ÉNERGIE NB
PROGRAMME DU PARTICIPATION PUBLIC DE MACTAQUAC

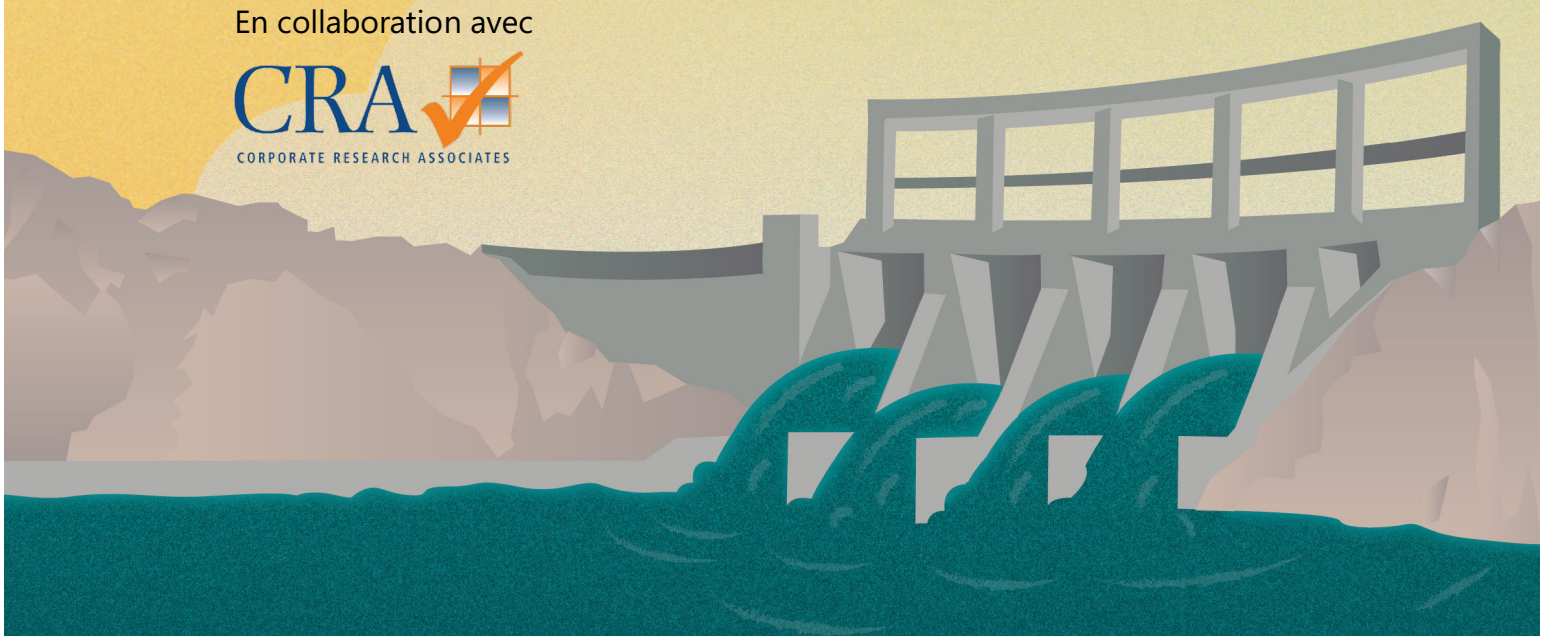
RAPPORT FINAL
CE QUI S'EST DIT

Présenté par

N|A|T|I|O|N|A|L

En collaboration avec

CRA
CORPORATE RESEARCH ASSOCIATES



C'EST LE TEMPS D'AGIR.

mactaquaction.ca

Énergie NB Power

Table des matières

Sommaire exécutif **3**

Méthodologie **6**

Efforts de communication et d'invitation **11**

Résultats **19**

Mactaquaction.ca 20

Journée portes ouvertes 34

Séance de dialogue communautaire et des intervenants 37

Recherche sur l'opinion publique 43

Rencontres, visites, présentations, exposés et correspondances directes 44

Comité de liaison communautaire 44

Présentations formelles 45

Conclusion **46**

À propos de NATIONAL et l'entreprise de Corporate Research Associates Inc. **47**

Sommaire exécutif

Le programme de participation du public de Mactaquac a pour but de recueillir des commentaires généraux fondés sur les valeurs, afin d'informer la prise de décision d'Énergie NB au sujet de l'avenir de la centrale de Mactaquac. Le programme officiel a été effectué du 22 septembre 2015 au 31 mai 2016 à l'aide du NATIONAL et de l'entreprise Corporate Research Associates Inc. (CRA).

Nous reconnaissons que la décision de Mactaquac va toucher tous les Néo-Brunswickois. C'est pourquoi nous avons créé de nombreuses occasions de participation en personne ou en ligne pour convenir à différents niveaux de connaissances et aux différents intérêts. Voici une liste des activités de participation : journées portes ouvertes, séances de dialogue communautaire, ateliers pour les intervenants, sondages en ligne personnalisés, présentations formelles, recherche sur l'opinion publique (fait par téléphone). En plus de ces tactiques pour inciter la participation lors du programme, Énergie NB a également effectué d'autres stratégies de participation qui les précèdent. Ces activités supplémentaires figurent donc dans le rapport exhaustif (p. ex. présentations, rencontres, courriels, appels téléphoniques).

D'abord, nous avons entrepris des efforts pour inciter la participation pour nous assurer que les Néo-Brunswickois étaient au courant de la décision importante concernant la centrale de Mactaquac, et pour leur offrir des occasions pour en apprendre davantage et pour se prononcer sur le sujet. Les voies de communication actuelles d'Énergie NB (couverture médiatique, médias sociaux, partenaires communautaires et publicités) ont été utilisées pour accroître la sensibilisation et la participation.

Voici un résumé de la sensibilisation et la participation :

- Plus de 300 000 Néo-Brunswickois sont conscients de la décision qui doit être prise
    - Selon la recherche sur l'opinion publique du CRA

- Plus de 50 000 Néo-Brunswickois ont été informés
    - Selon la circulation, les interactions publiques et la distribution des matériaux

- Plus de 7 000 Néo-Brunswickois ont participé directement en ligne
    Selon les réponses au sondage sur Mactaquaction.ca

- Plus de 3 000 Néo-Brunswickois ont participé directement en personne
    - Selon les Néo-Brunswickois qui ont participé aux journées portes ouvertes, aux séances de dialogue communautaire, aux ateliers pour les intervenants et aux séances sur demande

Constatations clés

Il y avait une conformité remarquable entre les Néo-Brunswickois en ce qui concerne ce qui leur tient le plus à cœur. En général, la priorité des Néo-Brunswickois relativement à la décision de Mactaquac semble être l'environnement. Au deuxième rang, les coûts aux contribuables.

Il est tout à fait étonnant de voir la conformité entre les gens à travers la province, en matière d'environnement, de sources d'électricités, et d'incidence économique. Il n'y a pas vraiment de variation pour ainsi dire. En somme, les Néo-Brunswickois dans l'ensemble ont les mêmes choses à cœur, dans la même mesure.

En général, les Néo-Brunswickois (y compris ceux dans les régions touchées) sont d'accord que la décision finale au sujet de Mactaquac devrait être fondée sur les intérêts de la province dans son ensemble, tout en demeurant sensible aux régions les plus directement touchées.

Au sujet de l'environnement, les Néo-Brunswickois nous ont dit que le passage de poissons à la centrale de Mactaquac est une très grande priorité. Nous avons également remarqué que les Néo-Brunswickois sont prêts à accepter des effets environnementaux négatifs à court terme si cela peut aider la province à atteindre ses objectifs environnementaux à long terme. Les opinions au sujet de l'entretien ou du démantèlement du barrage étaient toutefois partagées. La plupart des résidents qui ont participé au sondage ont indiqué que le basin d'amont ne devrait pas être perturbé. Par contre, de nombreux intervenants se sont prononcés en faveur du démantèlement du barrage lors des ateliers et en présentant des demandes formelles.

À partir des données saisies, nous avons constaté que les Néo-Brunswickois encouragent les investissements dans l'électricité renouvelable. Ils sont toutefois réticents de se fier à des options à l'extérieur de la province pour la production de l'électricité.

Il est à noter que les résidents de la région touchée (le basin d'amont et la vallée de la rivière Saint Jean) accordent un peu moins d'importance aux coûts aux contribuables, plutôt que d'accorder une grande importance sur les incidences sur la communauté. Étant donné les effets directs que pourrait avoir le projet Mactaquac sur les résidents, ces résultats ne sont pas surprenants.

Quelle que soit la décision, il est important pour les Néo-Brunswickois de prioriser les fournisseurs locaux pour le projet. La majorité de la population appuie la réalisation de grands projets pour stimuler l'économie. Cela étant dit, il y a d'importantes préoccupations au sujet des augmentations tarifaires potentielles, que ce soit à cause d'investissements dans les énergies renouvelables, un grand projet, ou toute autre raison.

Nous avons également appris par le programme de participation, que les Néo-Brunswickois voudraient la décision de Mactaquac soit transparente et fondée sur les faits, et que l'opinion du public soit véritablement prise en considération. Le processus de prise de décision est très important.

Bien que la grande majorité des commentaires provenait de Néo-Brunswickois, il y avait également de l'intérêt dans le projet de la centrale de Mactaquac et la campagne de participation du public des gens de l'extérieur de la province. Notamment, des autres provinces atlantiques et du nord-est des États-Unis.

Thèmes émergents des commentaires

Mactaquaction.ca

25.2% Environnement | 23.5% Coût aux contribuable | 19.0% Sources d'électricité | 18.1% Activité économique | 14.2% Effets sur la Communauté

Mactaquaction.ca commentaires

21% | 17% | 13% | 9% | 6% | 5% | 5% | 23%

Séances de dialogue communautaire

14% | 14% | 13% | 11% | 10% | 10% | 8% | 8% | 12%

Présentations de demandes formelles

18% | 17% | 14% | 12% | 9% | 8% | 7% | 15%

Journées portes ouvertes : Commentaires sur le sondage en fin de séance

23% | 17% | 14% | 12% | 10% | 5% | 20%

- Environnement
- Coût
- Effets sur la communauté
- Garder le barrage/le bassin d'amont
- Énergie ecologique et durabilité
- Fiabilité et capicité de production
- Procéssus, transparence et ouverture
- Possibilités economique
- Poissons et passage de poissons
- Autre

Méthodologie

Le programme de participation du public de Mactaquac fut effectué sur une période de huit mois, soit du 21 septembre 2015 au 31 mai 2016.

La conception du programme de participation fut un effort de collaboration entre l'équipe du projet de Mactaquac d'Énergie NB et NATIONAL. L'entreprise Corporate Research Associates Inc. a fourni le plan du sondage et l'analyse des données.

Objectif du programme

L'objectif du programme est de recueillir des commentaires généraux fondés sur les valeurs, afin d'informer la prise de décision d'Énergie NB 2016 au sujet de l'avenir de la centrale de Mactaquac.

Objectifs

La stratégie du programme de participation a été conçue pour répondre aux objectifs suivants :

- Mettre en œuvre un processus de participation que les Néo-Brunswickois considèrent comme accessible, significatif, honnête et fiable.
- Créer une sensibilisation générale à la décision importante qui doit être prise concernant la centrale de Mactaquac en 2016, au processus qu'Énergie NB suivra pour recueillir des commentaires, et à l'importance de l'opinion publique dans la prise de décision.
- Fournir suffisamment d'information contextuelle dans un format facile à comprendre, portant sur la décision qui doit être prise et sur ce que nous connaissons sur les incidences possibles des options en considération.
- Fournir des occasions de participation pour le grand public, ainsi que pour les intervenants fortement engagés et bien informés.
- Organiser des séances axées sur les valeurs, pour discuter de l'avenir de la centrale afin de permettre aux Néo-Brunswickois de contribuer, selon leur point de vue, leur expérience, et ce qui leur tient à cœur.

Paramètres du programme de participation

Afin de fournir la possibilité la plus efficace pour un apport significatif, il était important que la conception du programme et les questions posées correspondent aux paramètres sur lesquels le public pourrait avoir une influence en ce qui concerne la décision finale d'Énergie NB sur Mactaquac.

Énergie NB a convenu que, tout au long de ce processus, les Néo-Brunswickois auraient la chance d'avoir une influence sur les points suivants :

- Les valeurs communes qui informent la prise de décision
- Le processus et les techniques pour les futurs programmes de participation des Néo-Brunswickois
- La nouvelle information découverte lors du programme de participation

Énergie NB indique toutefois que les points suivants sont à l'extérieur des paramètres du programme de participation :

- La production continue de l'électricité sure et fiable à des tarifs bas et stables
- La conformité aux règlementations environnementales
- La décision doit être prise avant la fin de l'année 2016
- Le respect des droits et des intérêts des Premières nations

Approche de l'initiative de participation du public

Nous avons déterminé qu'une discussion fondée sur les valeurs donnerait lieu à des commentaires plus utiles qu'Énergie NB pourrait utiliser lors de sa prise de décision. Énergie NB cherche particulièrement à mieux comprendre les priorités des Néo-Brunswickois dans les cinq domaines suivants :

1. Effets sur la communauté
2. Coûts aux contribuables
3. Activité économique
4. Sources d'électricité
5. Environnement

En plus de comprendre points de vue des Néo-Brunswickois, il était important de comprendre ce qui tient à cœur aux résidents des régions touchées (près du barrage et du bassin d'amont et le long de la rivière Saint-Jean).

Afin de recueillir des données significatives sur les valeurs des résidents de ces régions et sur la façon dont ils priorisent ces valeurs (puisqu'il y a des compromis inhérents parmi ces valeurs), nous avons utilisé des méthodes qualitatives, ainsi que des méthodes quantitatives.

Les résultats présentés dans ce rapport sont fondés sur les commentaires provenant de milliers de Néo-Brunswickois qui ont participé à ce programme, selon leur niveau d'intérêt. Nous avons tenu compte de la totalité des données pour faire ressortir les thèmes émergents et les variations régionales ou démographiques des valeurs. Nous avons effectué des recherches supplémentaires sur l'opinion publique lors du rapport trimestriel atlantique du printemps 2016 du CRA afin d'offrir des points de contrôle contre un échantillon fiable et représentatif des Néo-Brunswickois.

Il est important de noter que, étant donné les droits et intérêts exceptionnels des Premières nations dans cette prise de décision, les consultations avec les Premières nations ont été effectuées par Énergie NB dans un processus parallèle. Ces données seront traitées séparément lors de la prise de décision.

Le processus en un coup d'œil

Le modèle hybride de participation en ligne et en personne a été informé par la recherche sur l'opinion publique, effectuée en 2015 par le CRA au nom d'Énergie NB. Les résultats de cette recherche indiquent les préférences de mode de participation suivantes sur la décision de Mactaquac :

- Sondage en ligne : 42 %
- Réunion facilitée avec des représentants d'Énergie NB : 22 %
- Groupe de discussion avec un modérateur indépendant : 20 %
- Rencontre téléphonique individuelle : 13 %

Invitation

Afin de créer une sensibilisation partout dans la province, nous avons entrepris des efforts significatifs pour développer et déployer un récit saisissant, un appel à l'action et une identité visuelle qui peuvent être appliqués à tous les programmes de communication de façon constante. L'approche tactique pour inviter le public à participer devait être vaste afin d'atteindre le niveau de participation voulu à travers la province. Elle a eu un effet levier sur les canaux et les auditoires directs, sur les occasions de couvertures médiatiques et payées, et sur les réseaux d'intervenants.

Information

En général, les commentaires au sujet de la décision de Mactaquac sont très techniques, portant sur l'environnement, l'ingénierie, les coûts, et les incidences sociaux. Dans le but de recueillir des commentaires généraux du plus grand nombre possible de Néo-Brunswickois, il était essentiel de faire un effort conscient de communiquer les considérations concernant la décision de Mactaquac. Le contenu qui suit a été conçu spécifiquement pour répondre à ce besoin :

- Série vidéo Mactaquaction.ca
- Examen environnemental comparatif et examen des répercussions sociales : Journées portes ouvertes
- Site Web du contexte du projet Mactaquac.ca
- Document de travail intitulé « Examen des options envisagées dans le cadre du projet Mactaquac »
- Présentations sur demande

Le site Web Mactaquac.ca a été lancé un an avant le début officiel de la période de participation du public. Mactaquac.ca était un projet à titre informatif. Sur ce site, on retrouvait une vidéo de sept minutes qui présente le contexte et un visuel des options de projets possibles.

Mactaquac.ca et son contenu nous ont aidés à expliquer la situation de la centrale et les options envisagées. Ils nous ont également aidés à établir le processus par lequel Énergie NB encouragerait la participation du public et arriverait à une décision. Le site Web présente aussi les événements à venir afin de garder à jour nos intervenants au sujet des activités de participation.

Avant la période de commentaires publics, l'engagement du public se faisait par processus d'examen environnemental comparatif, conçu de façon comparable au processus de l'étude d'impact sur l'environnement (EIE) du gouvernement du Nouveau-Brunswick. Ce processus consistait à publier le cadre de référence et les lignes directrices, ainsi que solliciter l'opinion du public au sujet de ces lignes directrices avant l'élaboration du rapport. Un comité consultatif a aussi été recruté pour superviser ce processus. Énergie NB s'est entretenue avec des intervenants de la région touchée directement, par l'entremise de l'Examen comparatif des répercussions sociales. Elle a également élaboré une liste des effets potentiels à l'aide du comité de liaison communautaire de la région de Saint John.

Participation et signalisation

Nous reconnaissons que la décision va toucher tous les Néo-Brunswickois. C'est pourquoi il était important de rendre la participation le plus facile possible en offrant la possibilité de participer soit en personne, soit en ligne. Grâce à ces deux méthodes, les gens avaient diverses possibilités de participation qui convenaient à leur niveau de connaissance et d'intérêt dans la décision de Mactaquac.

Le processus de participation a fait ressortir les sources de données quantitatives suivantes, analysées dans le cadre de ce rapport :

DONNÉES	ANALYSE
Sondage Mactaquaction.ca	Tables de données et rapport fournis par la CRA ; analyse réalisée par NATIONAL
Sondage sur l'événement — Journées portes ouvertes de l'ECC et de l'ECRS	Documents fournis par Énergie NB ; analyse réalisée par NATIONAL
Sondage sur l'événement — Séances de dialogue communautaire	Tables de données fournies par la CRA ; analyse réalisée par NATIONAL
Sondage sur l'événement — Ateliers pour les intervenants	Tables de données fournies par la CRA ; analyse réalisée par NATIONAL
Recherche sur l'opinion publique	Recherche réalisée par la CRA ; analyse réalisée par NATIONAL

Les données quantitatives recueillies en ligne furent rendues à la CRA pour l'analyse et la tabulation. Les services de données de la CRA se sont occupés du traitement des données, de la tabulation des données et de l'analyse de données. L'équipe de service des données a soigneusement examiné le fichier des données afin de s'assurer qu'il était complet et précis avant d'entamer l'analyse.

Dans ce rapport, nous avons tenu compte des données qualitatives suivantes :

DONNÉES	ANALYSE
Commentaires provenant des journées portes ouvertes de l'ECC et de l'ECRS	Codage et analyse réalisés par NATIONAL
Données de la séance de dialogue communautaire	Codage et analyse réalisés par NATIONAL
Données des ateliers pour les intervenants	Codage et analyse réalisés par NATIONAL
Commentaires sur Mactaquaction.ca	Codage réalisé par la CRA ; analyse réalisée par NATIONAL
Présentations formelles	Codage et analyse réalisés par NATIONAL

Toutes les données qualitatives recueillies en ligne et en personnes ont été codées dans des catégories conceptuellement significatives, et ensuite quantifiées. Les catégories conceptuellement significatives comprenaient, mais ne se limitaient pas à, les cinq valeurs essentielles dans le sondage sur Mactaquaction.ca (environnement, coûts aux Néo-Brunswickois, sources d'électricité, activité économique, et effets sur la communauté).

Some of the most common categories of emergent themes were:

- Énergie verte et durabilité
- Environnement
- Possibilités économiques
- Coûts
- Infrastructure
- Fiabilité et capacité de production
- Processus, transparence et ouverture
- Démantèlement du barrage
- Premières nations
- Effets sur la communauté et les populations locales
- Poissons et passes à poissons
- Conservation du barrage/du bassin d'amont
- Transport

Efforts de communication et d'invitation

Nous comprenons l'importance de la décision qui doit être prise. C'est pourquoi nous avons entrepris des efforts considérables de communication et d'invitation. Ces efforts ont pour but de sensibiliser les gens au projet et à la décision, et de solliciter des commentaires fondés sur les valeurs des Néo-Brunswickois.

Énergie NB et NATIONAL ont cherché à exploiter tous les canaux disponibles afin de sensibiliser les gens, de les faire comprendre l'importance de cette décision, et de les inviter à participer. Des ressources personnalisées en contenu ont été créées dans le but d'appuyer cet effort.

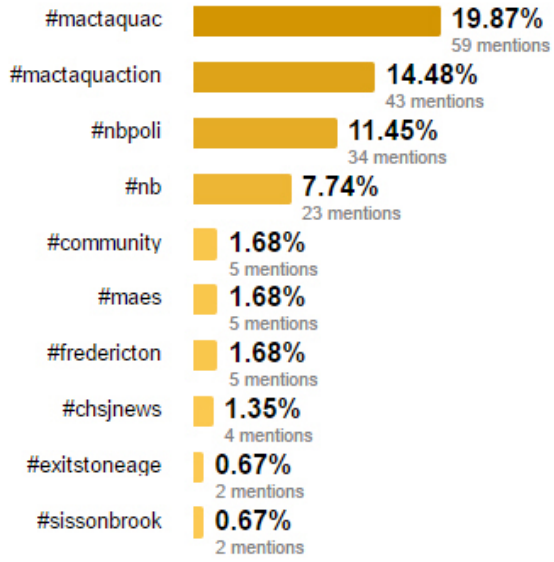
Canaux et réseaux de propriétés exploités

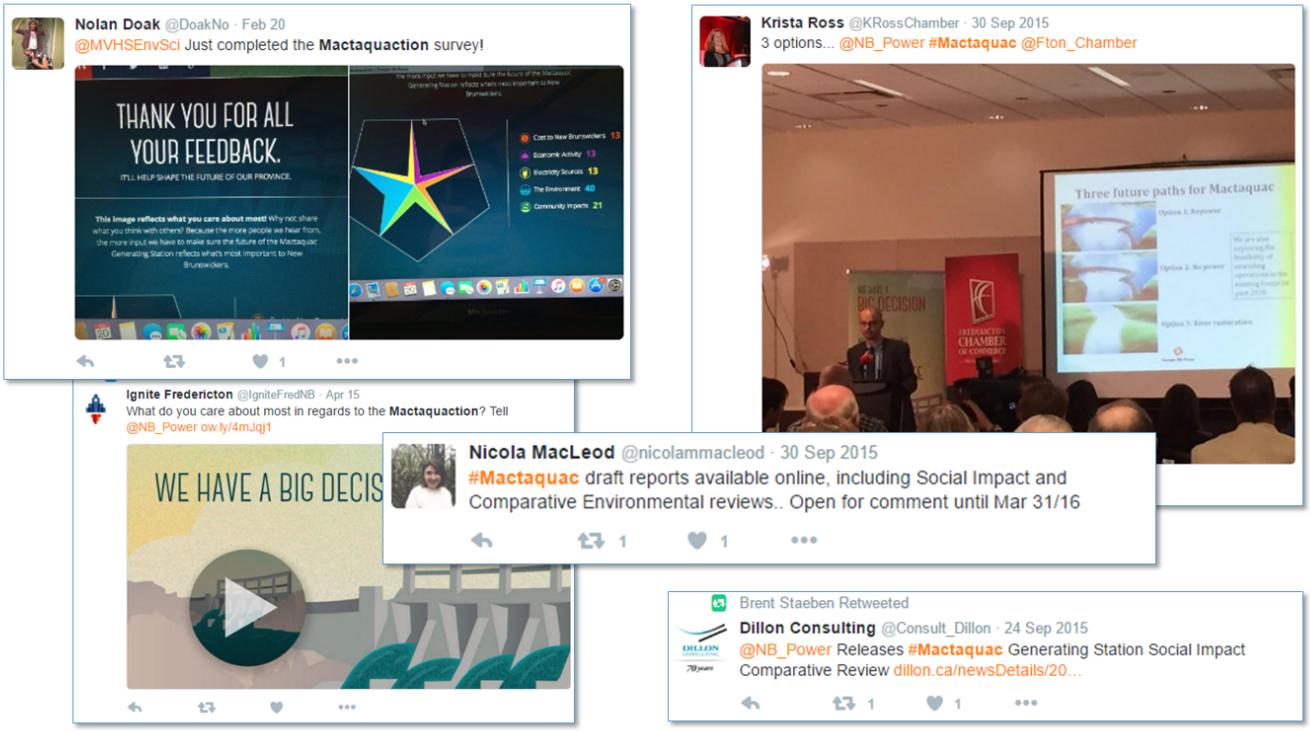
- Comité de liaison communautaire
- Expert en la matière d'Énergie NB
- Comité consultatif de l'Examen environnemental comparatif
- Mactaquac.ca
- Mactaquaction.ca
- Energienb.com
- Twitter : @EnergieNB
- Facebook : Efficacité NB/de bonnes habitudes
- Bulletin des clients d'Énergie NB
- Encart de facture d'Énergie NB
- Communications du président-directeur général
- Liste de courriel des intervenants
- Page d'accueil du ministère du Développement de l'énergie et des ressources (anciennement le ministère de l'Énergie et des Mines)
- Affiches, brochures, cartes d'information

Les médias sociaux furent un moyen utile de sensibilisation et de participation, tel que l'illustre l'aperçu de Twitter ci-dessous :

Aperçu Twitter :

- 297 gazouillis de 209 abonnés différents
- Portée totale : 817 273
- La conversation sur Twitter a augmenté lors du lancement de la campagne à la fin du mois de septembre et à la fin du mois d'octobre (ce qui correspond aux journées portes ouvertes), et encore aux mois de mars et mai, lors des séances de dialogue communautaire
- Le mot-clé le plus populaire était #Mactaquac
- En général, le ton de la conversation était neutre, et se concentrait sur le partage de l'information et l'engagement des autres





Aperçu Facebook :

En raison de la politique de confidentialité rigoureuse de Facebook, il est difficile de faire un suivi précis des résultats. Comme sur Twitter, il y avait sur Facebook deux fils de conversation principaux :

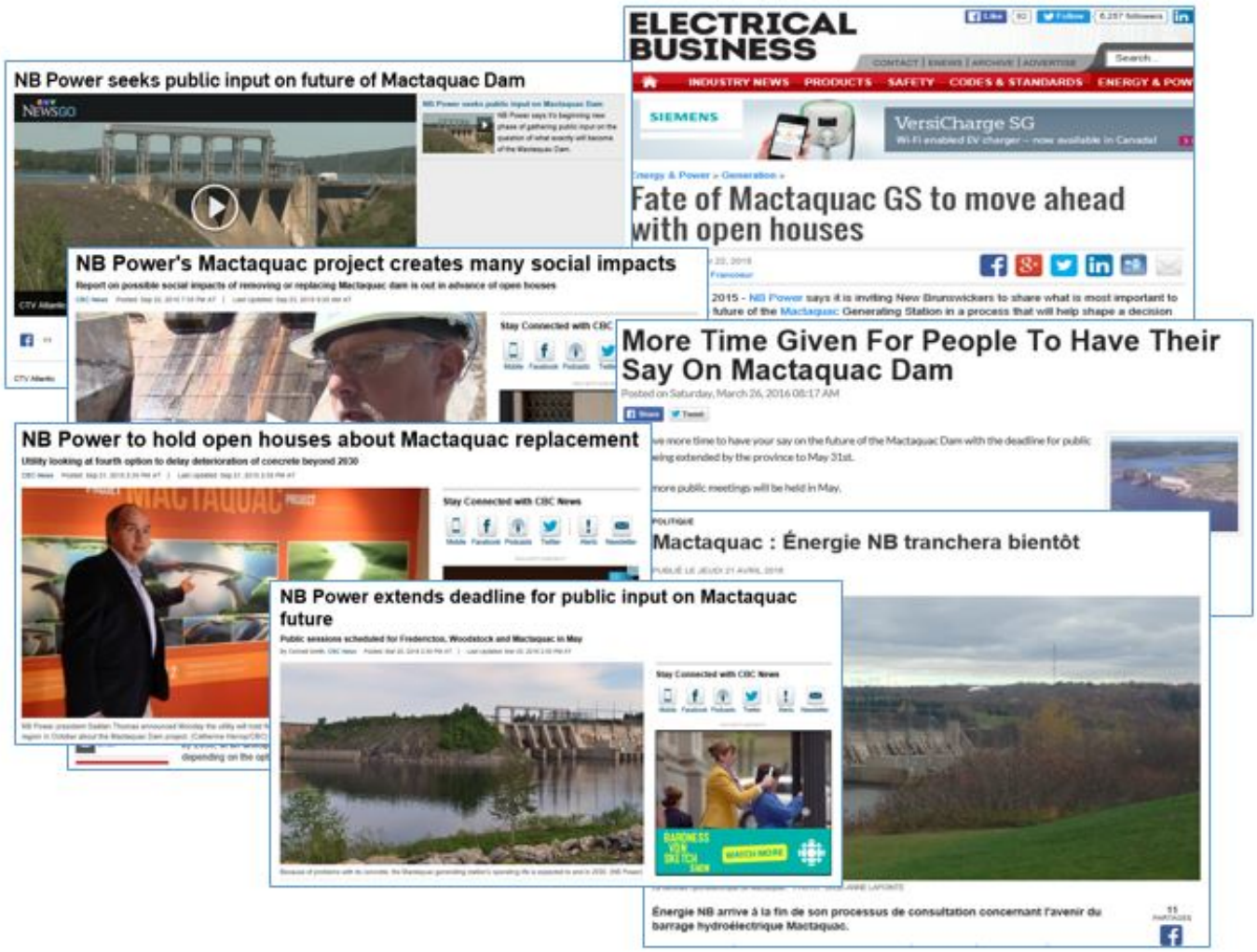
- Les sources d'information et les individus partagent des articles sur le site Web Mactaquaction.com dans le but partager de l'information à l'intérieur de leur réseau
- Les utilisateurs demandent à d'autres utilisateurs de leur réseau de répondre à un sondage et de fournir une rétroaction

Facebook était la source de signalement la plus probable pour compléter le sondage (37 pour cent).

Couverture médiatique

La couverture médiatique désigne les impressions de l'auditoire acquis grâce aux nouvelles et aux blogues.

La couverture médiatique traditionnelle a atteint un public considérable en fournissant de l'information au sujet de la décision de Mactaquac et du processus de participation du public pendant la durée du programme. Nos analyses indiquent que plus de 94 histoires (imprimées, diffusées et en ligne) ont été publiées partout dans la province lors de cette période de participation.



Médias payés

Les médias payés étaient le moyen le plus efficace d'atteindre un public à l'échelle de la province avec le récit de participation et l'invitation. La publicité en ligne a dirigé la circulation vers Mactaquaction.ca et a été très fructueuse dans l'augmentation de la participation. La publicité imprimée, elle, se concentrait sur l'annonce des activités de participation en personne.

Au total, les impressions pour la campagne médiatique ont dépassé sept millions.

En ligne :

- Recherche et affichage Google
- Twitter
- Facebook
- YouTube

Facebook et Twitter ont été très efficaces à diriger les visites et les réponses de sondage vers Mactaquaction.ca. Facebook et Twitter ont aussi été très efficaces dans le partage de contenu vidéo avec l'auditoire.

Plateformes de réseaux sociaux	Impressions	Clics	Visionnements de la vidéo	Réponses au sondage
Réseau d'affichage Google	2 626 862	5 025	-	269
YouTube	402 551	1 224	67 202	6
Affichage Facebook	963 726	15 002	-	1 565
Facebook (Vidéo)	1 319 560	208	293 220	48
Twitter	2 283 286	15 210	-	290
Totaux	**7 595 985**	**36 669**	**360 422**	**2 178**

Presse écrite

- Fredericton Daily Gleaner
- Woodstock Bugle
- L'Acadie Nouvelle
- Telegraph-Journal

Vous trouverez ci-dessous un tableau récapitulatif des publicités écrites payées sur la campagne de participation du public de Mactaquac ainsi que les chiffres de diffusion.

	Date d'insertion	Jour	Circulation
Fredericton Daily Gleaner	**10 mai**	**mardi**	**15 929**
	14 mai	**samedi**	**16 153**
	10 octobre	**samedi**	**16 153**
	13 octobre	**mardi**	**15 929**
	17 octobre	**samedi**	**16 153**
Woodstock Bugle	**10 mai**	**mardi**	**2 262**
	13 octobre	**mardi**	**2 262**
	17 octobre	**mardi**	**2 262**
L'Acadie Nouvelle	**14 mai**	**samedi**	**16 652**
	10 octobre	**samedi**	**16 652**
Saint John Telegraph Journal	**10 octobre**	**samedi**	**27 177**
Total			**147 584**
Automne 2015			**96 588**
Printemps 2016			**50 996**

Lépine raconte le monde

L'auteur, journaliste et nouveau représentant du Québec en Chine, Jean-François Lépine, a discuté de l'état du monde et de géopolitique lors d'un déjeuner-causerie au Centre de villégiature les deux Rivières de Tracadie, vendredi matin.

- Gracieuseté: Jérôme-Luc Paulin

Environ 130 personnes ont assisté à cet événement présenté par l'Acadie Nouvelle et le Salon du livre de la Péninsule acadienne. Comme correspondant à l'étranger pour Radio-Canada, M. Lépine fut aux premières loges d'événements qui ont marqué le 21e siècle et qui ont modifié le cours de l'histoire, y compris la chute du mur de Berlin et la libération de Nelson Mandela en Afrique du Sud.

Il a aussi assisté à l'émergence de nouvelles puissances économiques, en Chine et en Inde. Habile orateur et fort d'une expérience de 40 ans à l'international, il a expliqué comment ces marchés émergents modifient les rapports de force dans le monde et présentent, à la fois, des défis et des occasions. Malgré les guerres qui font rage sur la planète, au Moyen-Orient notamment, il a rappelé qu'il ne faut pas céder à la peur et de continuer à croire en un avenir meilleur pour nos enfants. Il faut s'assurer d'agir pour que cela se fasse. «Il faut comprendre que le monde change et qu'il a toujours changé. Il faut profiter des changements qui se produisent sur la planète. Même ici, même dans nos communautés». - AN■

Invitation et sensibilisation

Résumé des efforts d'invitation et de sensibilisation et leur portée

Publipostage

Médias payés

+de 7,5 millions d'impressions

Vidéo

VISIONNEMENTS

+ 375 000

Material promotionnel

1 000 dépliants
1 500 cartes d'information
250 affiches

Médias sociaux

Médias mérités

Résultats de la participation

Voici des possibilités de participation auxquelles les Néo-Brunswickois avaient accès :

- Examen environnemental comparatif et examen des répercussions sociales : Journées portes ouvertes
- Séances de dialogue communautaire et ateliers pour les intervenants
- Recherche sur l'opinion du public du CRA
- Sondage Mactaquaction.ca
- Présentations formelles

Résumé des niveaux de participation

Séances de dialogue communautaire

5 SÉANCES
1 000+ PARTICIPANTS

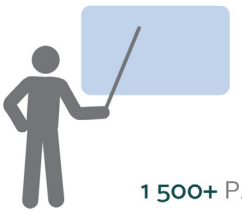
Sondages

527 COPIES IMPRIMÉES
7 972 EN LIGNE
400 PAR TÉLÉPHONE

Journées portes ouvertes

7 JOURNÉES PORTES OUVERTES
960 PARTICIPANTS

Autre



Rencontres, présentations, visites et exposés

1 500+ PARTICIPANTS

Site Web

VISITEURS INDIVIDUELS

Demandes formelles

11 ORGANISMES
65+ PERSONNES

.

Mactaquaction.ca

Un moyen important de recueillir les commentaires du public était un sondage en ligne sur Mactaquaction.ca. Ce sondage était conçu en collaboration avec le CRA.

Les ressources éducatives sur le site Web consistaient d'une série de six vidéos qui fournissaient un contexte de la décision de Mactaquac et des implications éventuelles.

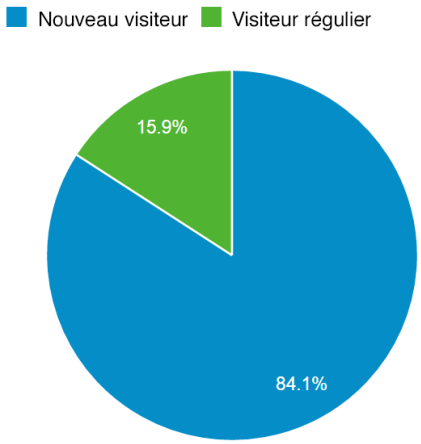
Le site Web était conçu de façon à diriger les visiteurs vers de l'information et des questions portant sur cinq sujets : les effets sur la communauté, les coûts aux contribuables, les activités économiques, les sources électriques, et l'environnement. Le questionnaire comportait une série d'énoncés normatifs, pour lesquels les participants devaient indiquer leur degré de concordance sur l'échelle allant de *fortement en accord* à *d'accord*.

Ce site Web était protégé par une authentification par courriel, et la première étape du sondage saisissait l'emplacement géographique (code postal), le sexe, l'âge et la langue. À la fin du sondage, on encourageait les participants à partager l'invitation sur les médias sociaux.

Participation : Plus de 27 500 visiteurs sur le site Web
7 972 réponses au sondage, dont 5 423 sondages ont été completés

Analyses :

Mactaquaction.ca était en direct du 21 septembre 2015 au 31 mai 2016. Le sondage a pris fin le 31 mai 2016 à minuit.

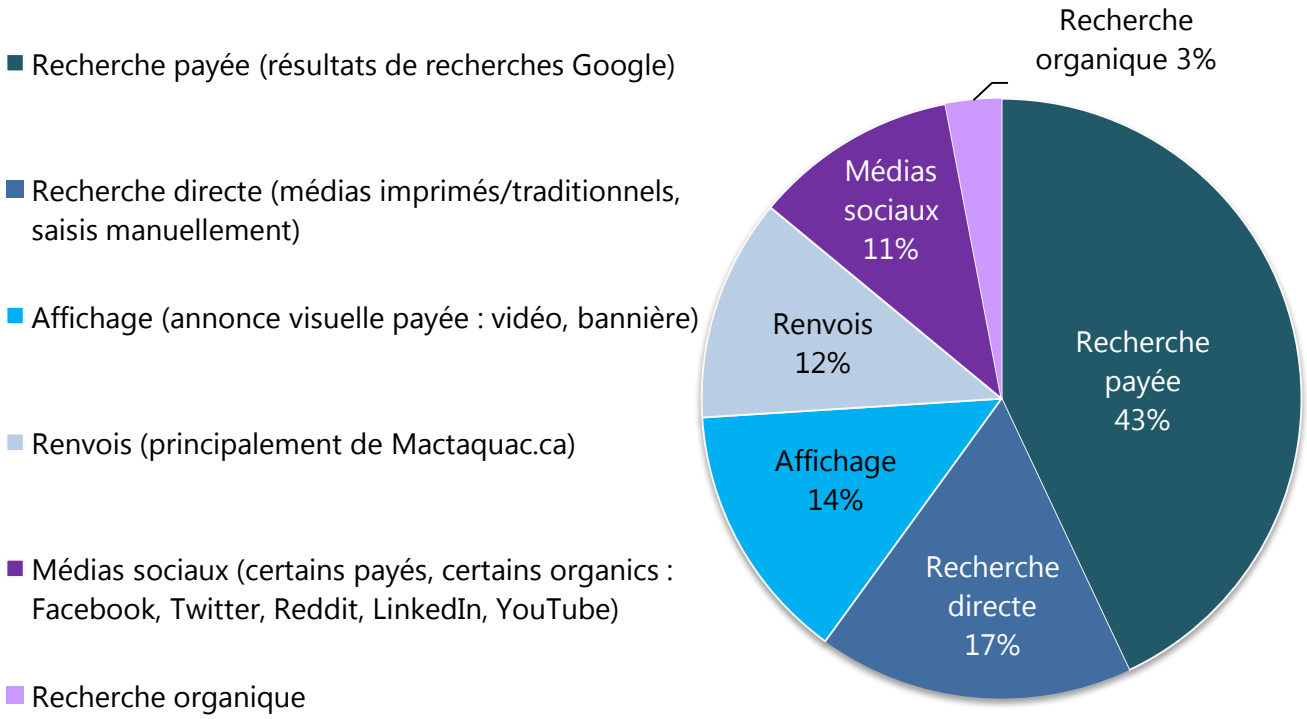


Pendant cette période de huit mois, le site Web a comptabilisé 32 763 séances de 27 598 utilisateurs. En moyenne, ces utilisateurs passaient environ 2 minutes 57 secondes sur le site Web.

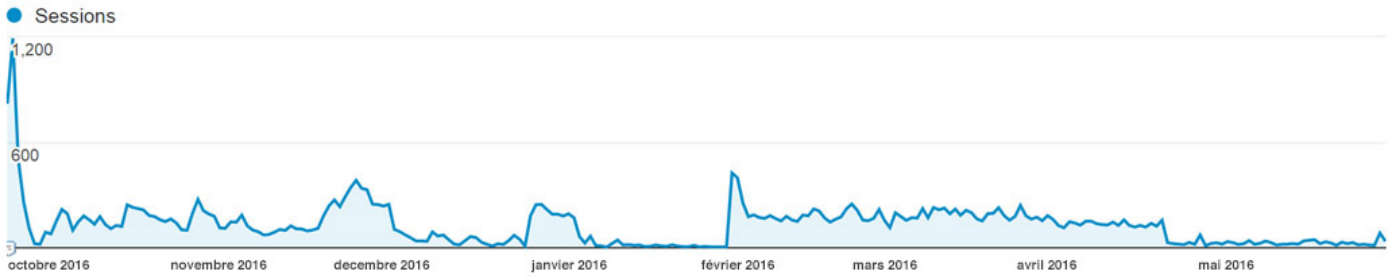
La plupart des utilisateurs n'ont visité le site Web qu'une seule fois. L'achalandage du site Web était réparti de façon presque égale entre les ordinateurs de bureau, et les tablettes et les appareils mobiles.

Environ 65 pour cent des visiteurs indiquaient qu'ils étaient âgés de 45 ans ou plus. Les visiteurs âgés de 18 à 24 ans constituaient la plus petite partie de l'achalandage, soit sept pour cent. Environ 86 pour cent des visiteurs du site Web étaient anglophone et 14 pour cent étaient francophone.

Presque tous les visiteurs sont arrivés sur le site Web par l'entremise de couverture médiatique. Les publicités de Facebook comptaient pour 42 pour cent, celles de Google pour 15,5 pour cent, et les publicités directes (médias traditionnels) pour 17,5 pour cent. La plupart des renvois au site provenaient de Mactaquac.ca, Facebook, et EnergieNB.com, ce qui représentait 17 pour cent des acquisitions. La circulation Web organique comptait pour environ deux à trois pour cent des acquisitions.

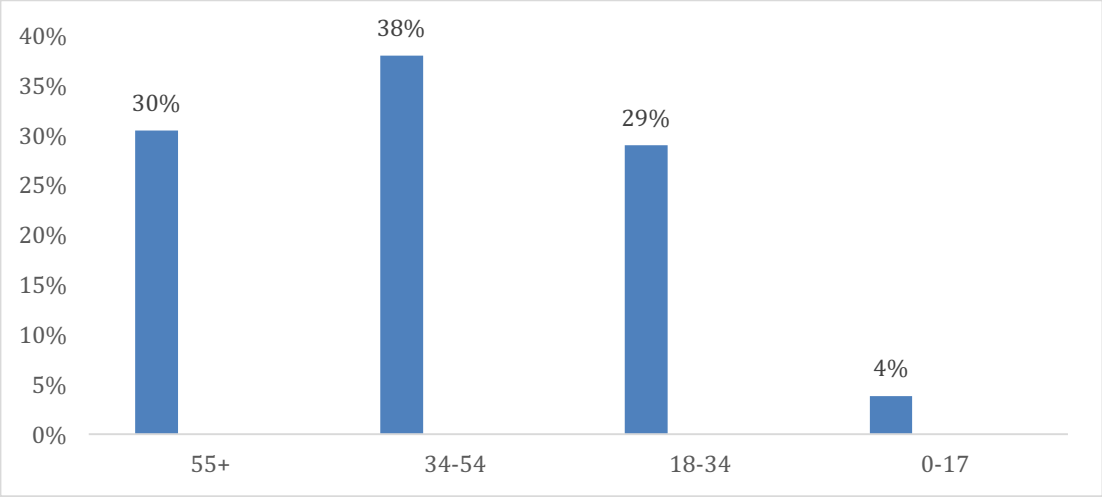


Il y eut une nette augmentation du nombre de visites (1 190) suivant le lancement du programme de participation du public et du site Web les 22 et 23 septembre. Par la suite, le site Web comptait entre 50 à 400 visites par jour, la moyenne étant entre 100 et 130 visites par jour pendant la durée de vie du site Web.

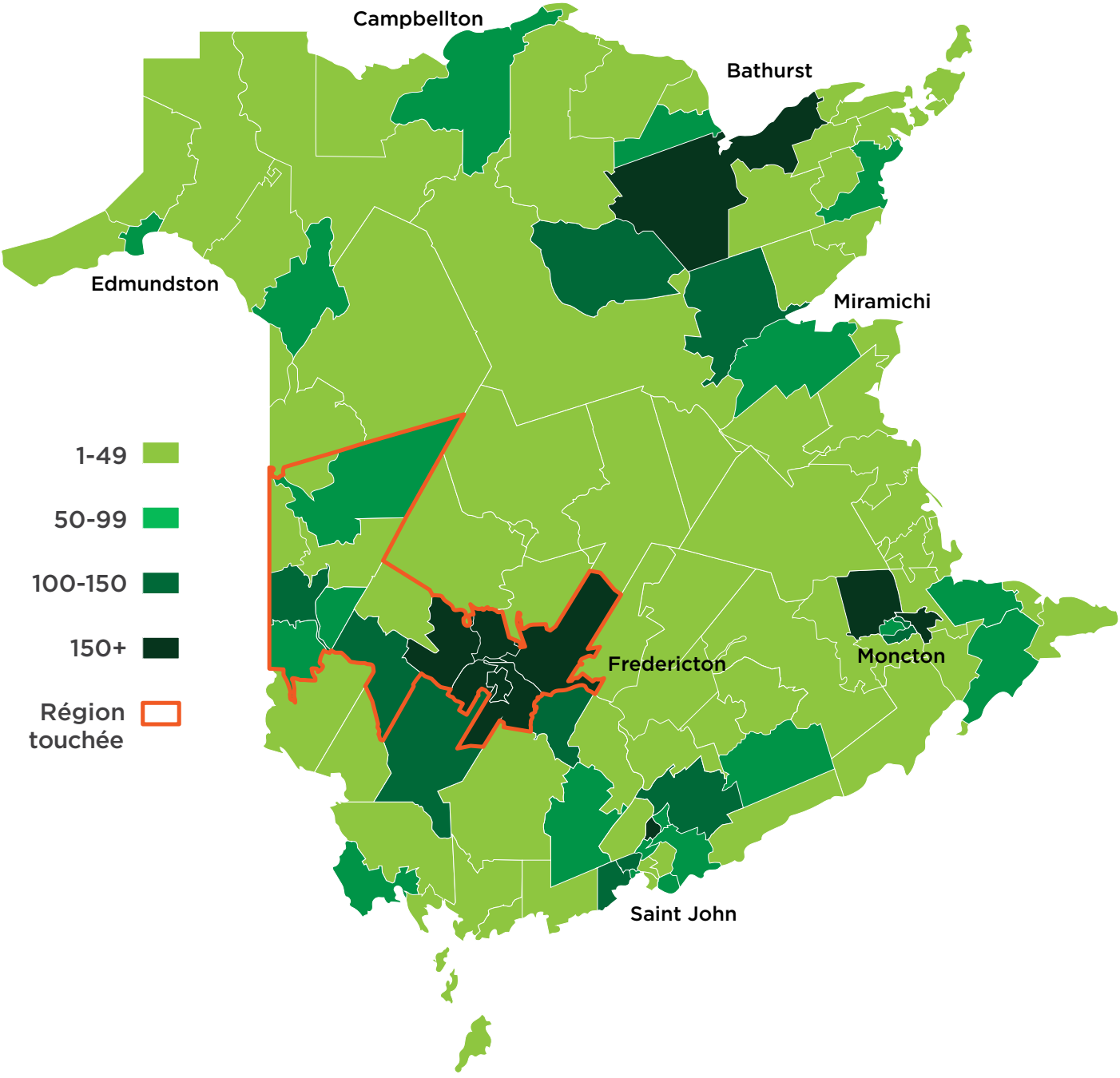


Profil des répondants au sondage

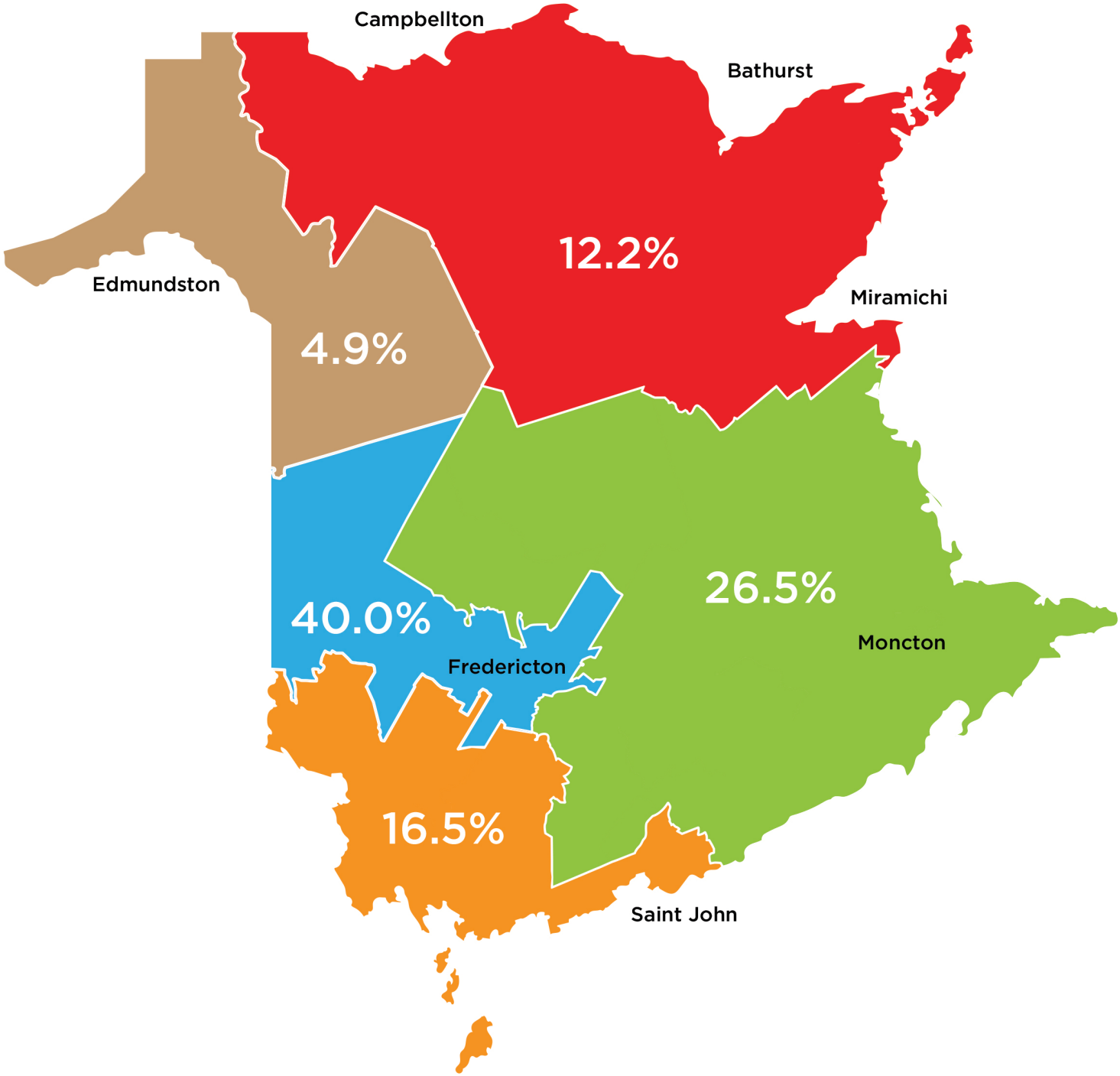
Répartition par âge des répondants au sondage sur Mactaquaction.ca.



Répartition géographique des répondants au sondage.



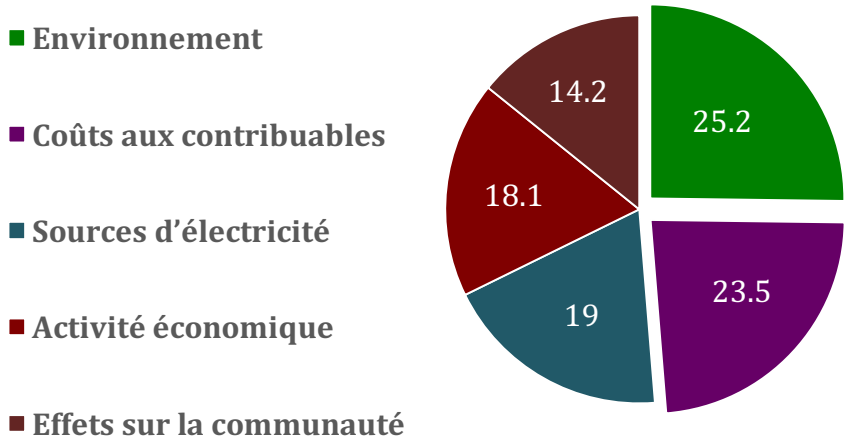
Participation au sondage par région.



Ce que les Néo-Brunswickois ont dit :

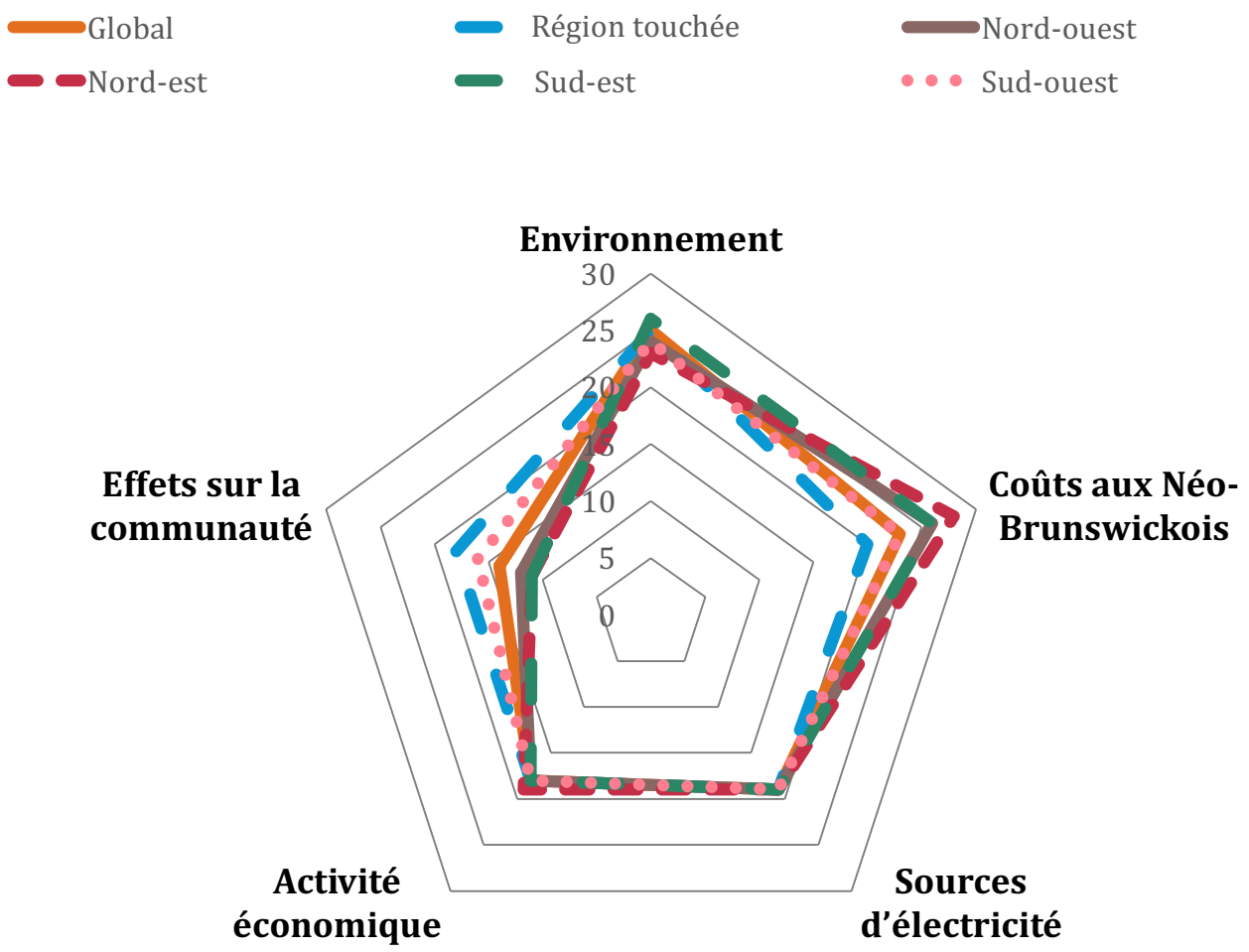
L'environnement et les coûts aux contribuables sont de grande importance

Nous avons demandé aux résidents d'attribuer une valeur (pour un maximum de 100) aux cinq facteurs suivants : environnement, coûts aux Néo-Brunswickois, sources d'électricité, activité économique et effets sur la communauté. Parmi ces cinq facteurs, les Néo-Brunswickois ont accordé le plus d'importance à l'environnement, suivi de près par les coûts. Les sources d'électricité, l'activité économique et les effets sur la communauté étaient d'importance secondaire, et ce, partout dans la province.

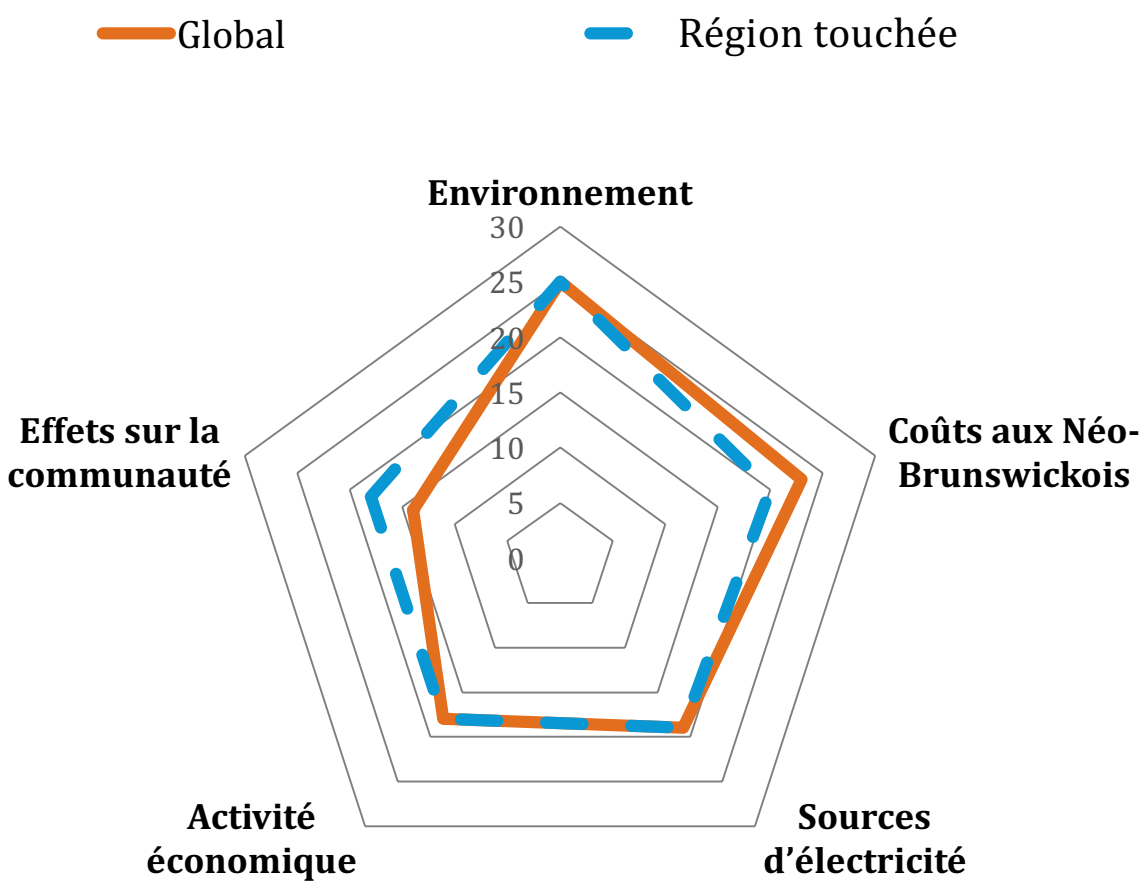


Valeurs communes dans toute la province

Un degré de concordance tout à fait remarquable est ressorti des résultats sur les valeurs que les Néo-Brunswickois attribuent aux cinq facteurs. Cela indique que, peu importe la situation géographique, les Néo-Brunswickois accordent le même degré d'importance aux mêmes facteurs.



Le seul facteur sur lequel il y avait une incohérence, c'est les effets sur la communauté touchée. La région touchée, naturellement, accordait plus d'importance aux effets sur la communauté et moins d'importance aux coûts aux Néo-Brunswickois. Le degré d'importance attribué aux trois autres facteurs est le même partout dans la province.



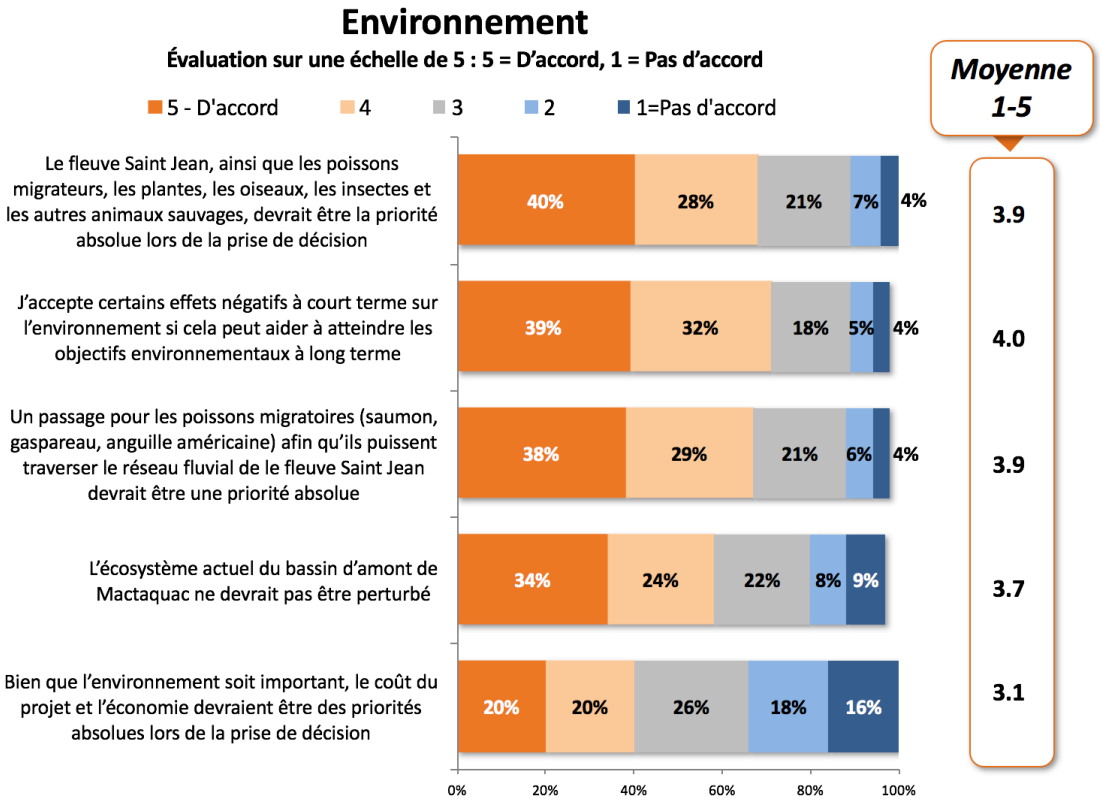
Constatations clés sur l'environnement

La majorité des résidents (68 %) est d'accord que la priorité lors de la prise de décision devrait le fleuve Saint Jean. La majorité des résidents (67 %) est également d'accord que les poissons et le passage de poissons devraient aussi être des priorités.

Les résidents sont aussi prêts à accepter certains effets négatifs à court terme sur l'environnement, si les objectifs environnementaux à long terme sont atteints.

Il y a toutefois des opinions partagées : Bien que l'environnement soit important, certains sont d'avis que les coûts et les facteurs économiques devraient d'abord être pris en considération.

Une légère majorité (58 %) de ceux qui ont répondu au sondage est d'accord que le bassin d'amont ne devrait pas être perturbé.



Question 2 a-e : Nous sommes conscients que peu importe la décision prise au sujet de Mactaquac, cela aura un effet sur le fleuve Saint Jean, le bassin d'amont de Mactaquac et les milieux environnants. C'est pourquoi nous examinons tous les aspects de la décision, afin de mieux comprendre les incidences potentielles sur les espèces de poissons et la santé de la rivière en général.

Des experts et des scientifiques effectuent actuellement des études qui appuieront notre décision. Nous devons toutefois comprendre le degré d'importance que vous accordez à l'environnement.

En ce qui concerne le bassin d'amont et l'environnement de la rivière, veuillez indiquer si vous êtes d'accord ou en désaccord avec les énoncés ci-dessous. *Remarque : Les réponses « Je ne sais pas/Ne s'applique pas » ne sont pas comptabilisées dans la moyenne.*

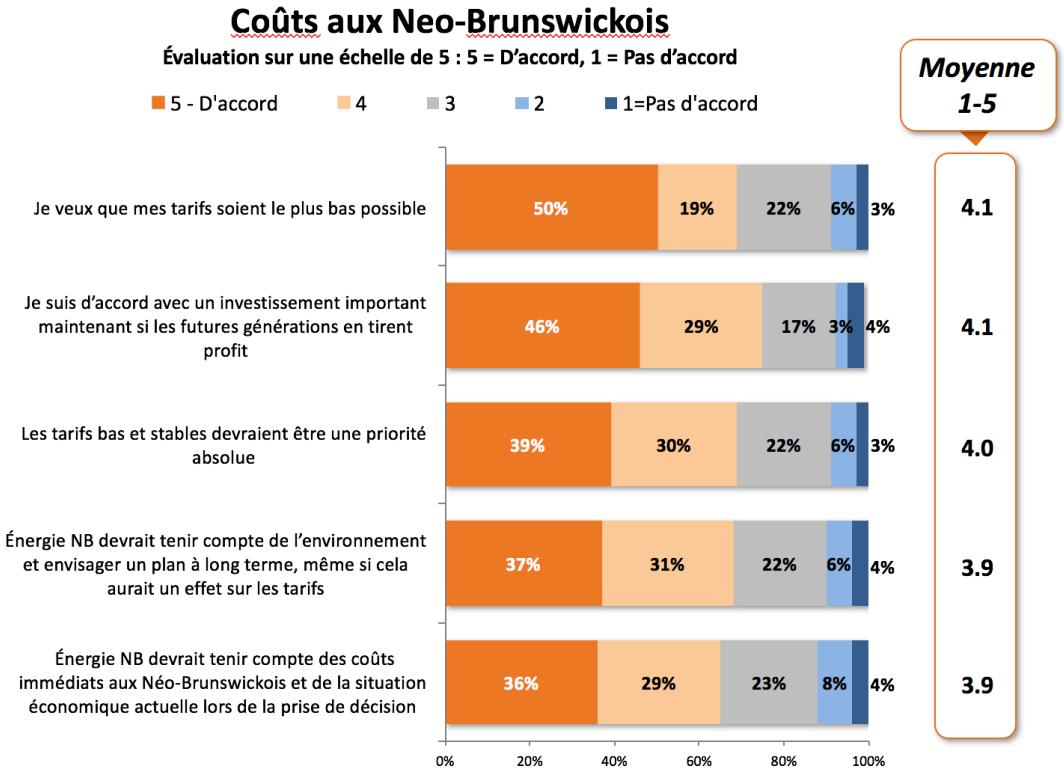
Constatations clés sur les coûts aux contribuables

La plupart des Néo-Brunswickois (75 %) seraient en faveur d'un investissement important maintenant si les futures générations en tiraient profit.

Sept personnes sur dix (69 %) sont d'accord que la stabilité et la prévisibilité des tarifs devraient être des priorités absolues. Ce même pourcentage de personne (68 %) est d'accord que bien qu'il soit important de stimuler l'économie à court terme, Énergie NB devrait aussi envisager les effets économiques que peuvent avoir les augmentations tarifaires sur les entreprises au Nouveau-Brunswick.

Deux tiers de la province (65 %) est d'accord qu'Énergie NB devrait tenir compte des coûts immédiats aux Néo-Brunswickois, ainsi que de la situation économique actuelle de la province lors de la prise de décision.

Les résidents de la région touchée étaient moins susceptible que le reste de la province d'être d'accord que les tarifs devraient rester le plus bas possible, ou que la stabilité et la prévisibilité des tarifs devraient être des priorités.



Q.5a-e : Toute solution concernant Mactaquac va être coûteuse. Étant donné qu'Énergie NB est un service public, les tarifs d'électricité couvriront les coûts.

Toute décision concernant la façon dont nous fournissons de l'électricité aura un effet sur votre facture d'électricité mensuelle, ce qui veut dire que tous les Néo-Brunswickois seront touchés par cette décision.

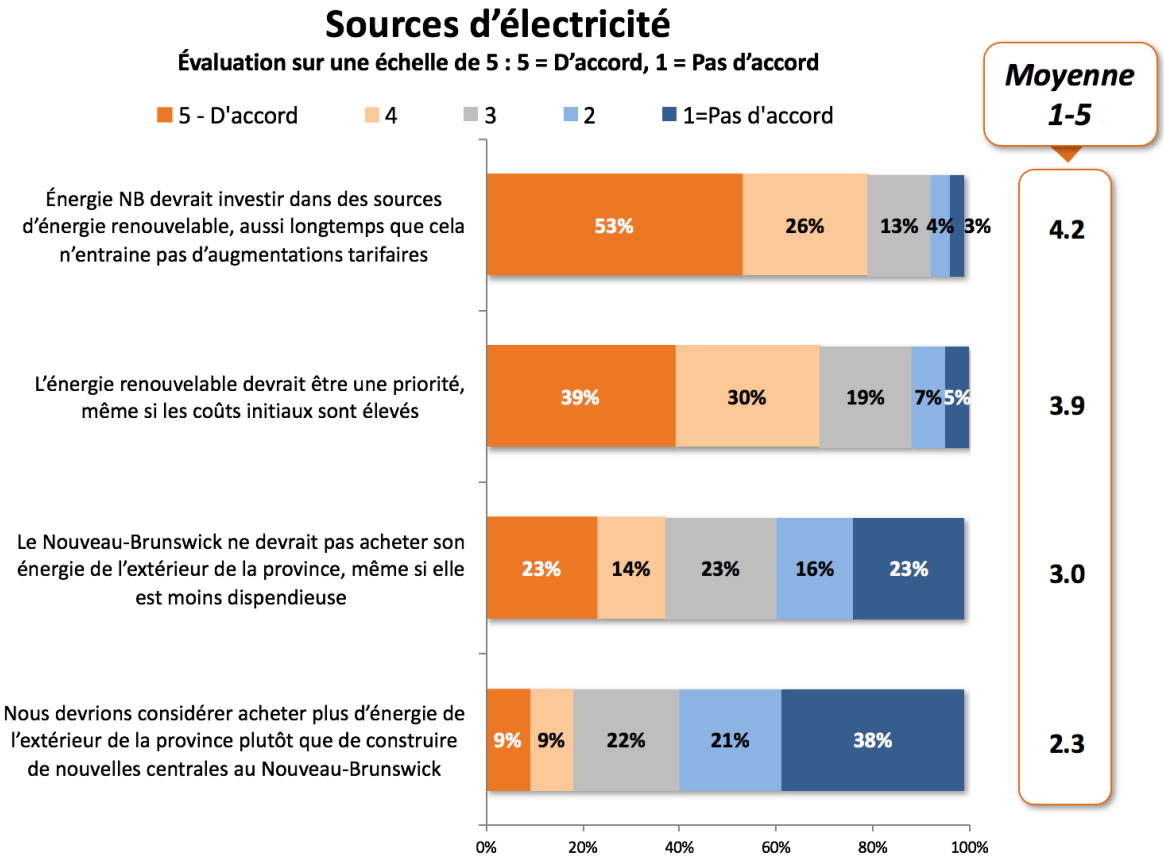
En ce qui concerne les coûts du projet et de ses effets sur les tarifs d'électricité, veuillez indiquer si vous êtes d'accord ou en désaccord avec les énoncés ci-dessous. *Remarque : Les réponses « Je ne sais pas/Ne s'applique pas » ne sont pas comptabilisées dans la moyenne.*

Constatations sur les sources d'électricité

Les Néo-Brunswickois sont réticents à se fier à des options à l'extérieur de la province pour la production d'électricité. Ils sont toutefois en faveur d'un investissement dans l'électricité renouvelable à l'intérieur de la province, aussi longtemps que cela n'entraine pas d'augmentation tarifaire.

Les résidents sont généralement d'accord que la province devrait construire de nouvelles centrales électriques au Nouveau-Brunswick plutôt que d'acheter de l'énergie à l'extérieur de la province.

Les résidents de la région touchée sont plus portés (73 %) à être d'accord que l'énergie renouvelable devrait être une priorité.



Q.1a-d : Aujourd'hui, Mactaquac fournit environ 12 % de l'énergie au Nouveau-Brunswick, et fait partie d'un réseau de centrales hydroélectriques à travers la province.

Mactaquac fournit de l'énergie renouvelable, une partie intégrale du parc énergétique de la province. Sans l'énergie renouvelable, il nous faudrait chercher pour d'autres façons de fournir de l'électricité écologique. Par exemple, nous pourrions investir dans de différentes options d'énergie renouvelable, telles que l'énergie éolienne ou solaire. Nous pourrions aussi acheter l'énergie de l'extérieur du Nouveau-Brunswick.

En ce qui concerne la façon dont nous fournissons de l'énergie, maintenant et à l'avenir, veuillez indiquer si vous êtes d'accord ou en désaccord avec les énoncés ci-dessous. *Remarque : Les réponses « Je ne sais pas/Ne s'applique pas » ne sont pas comptabilisées dans la moyenne.*

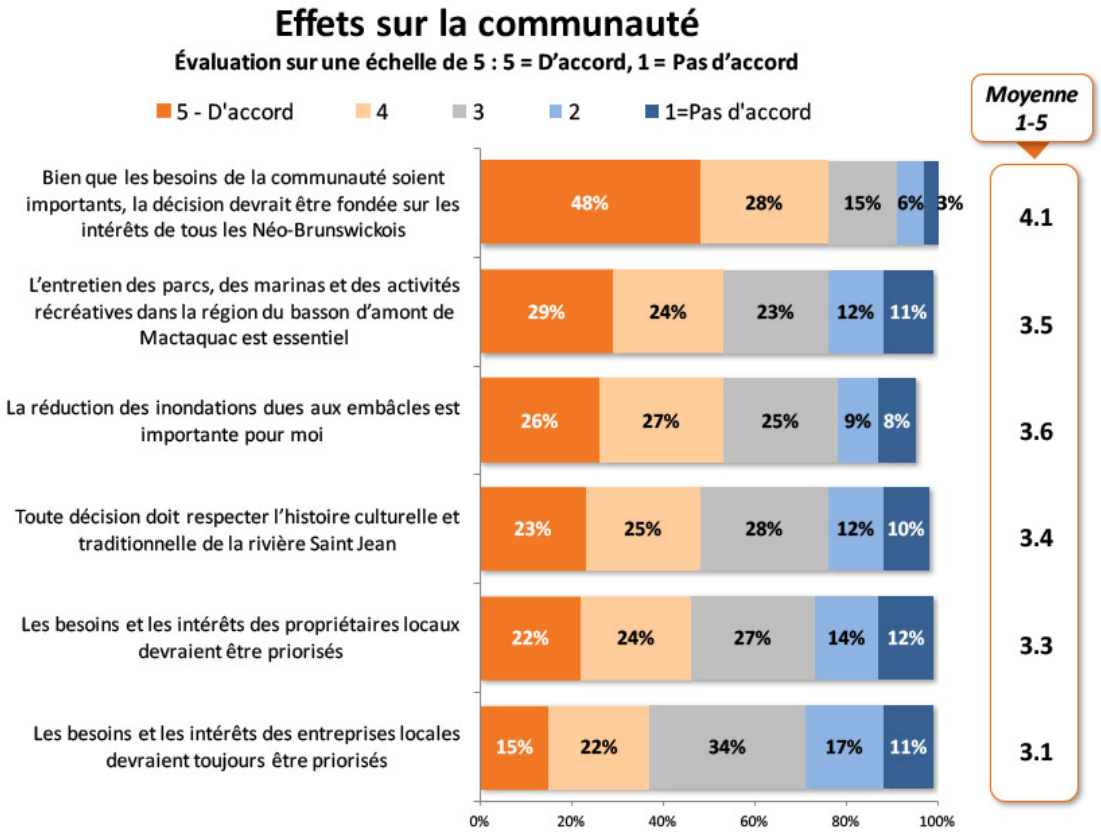
Constatations clés sur les effets sur la communauté

La majorité des Néo-Brunswickois (76 %) sont d'accord que la décision devrait être fondée sur l'intérêt de la province dans son ensemble. Ceux qui habitent dans la région touchée sont aussi d'accord, mais d'un moindre degré (67 %).

Plus de la moitié des résidents (53 %) sont d'accord que la conservation des parcs, des marinas et des activités récréatives est très importante, alors qu'une proportion similaire (48 %) est d'accord que toute décision devrait respecter l'histoire culturelle et l'usage traditionnel de la rivière.

Moins de la moitié des résidents (46 %) sont d'accord que les besoins et les intérêts des propriétaires des propriétés locales et privées devraient être une priorité. Encore moins de résidents (37 %) sont d'accord que les besoins et les intérêts des entreprises locales devraient être une priorité.

Plus de la moitié des résidents (54 %) sont d'accord que la réduction du risque d'inondations dues aux embâcles leur est importante.



Q.3a-f : Lorsque la centrale de Mactaquac et le bassin d'amont ont été construits à la fin des années 1960, les communautés environnantes ont été touchées.

Toute décision au sujet de Mactaquac pourrait encore toucher ces communautés.

Notre décision pourrait changer l'apparence de la rivière et du bassin d'amont, et la façon dont les gens s'en servent.

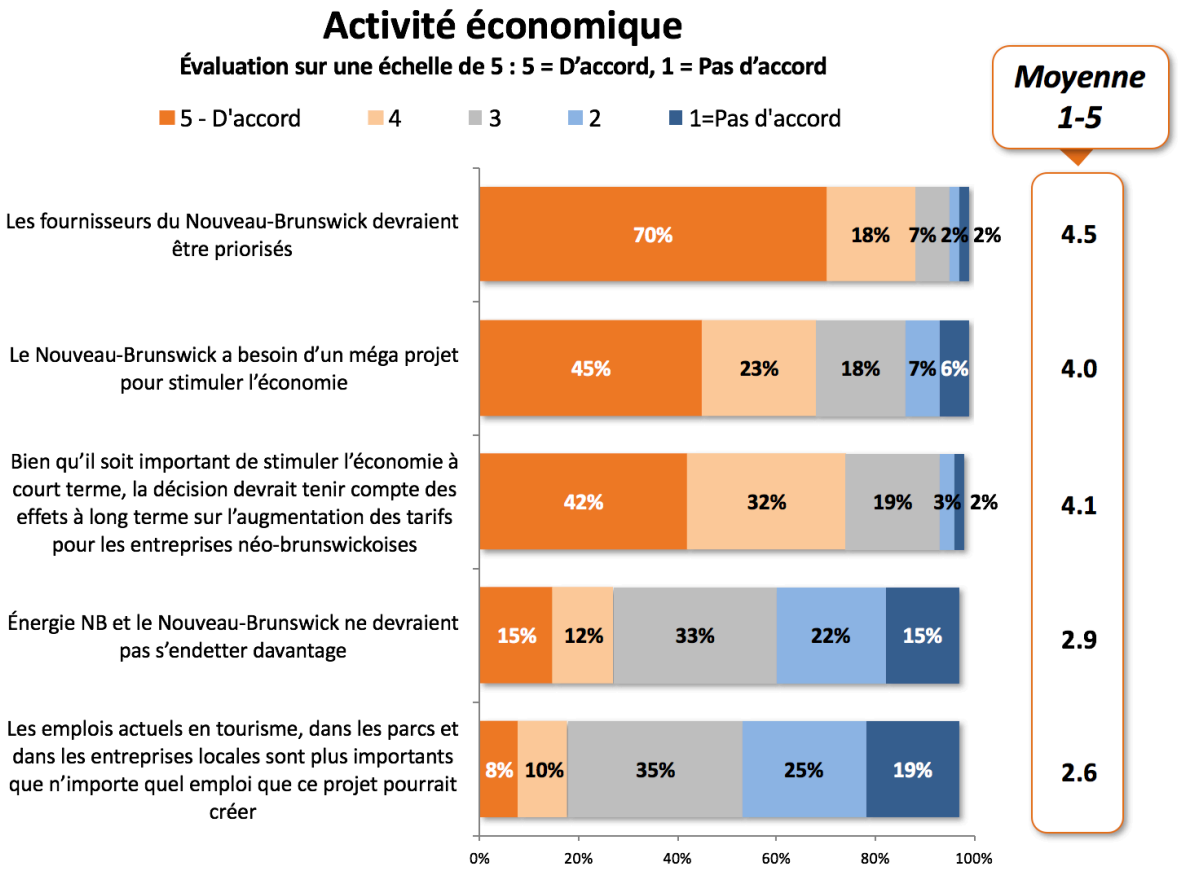
En ce qui concerne les effets sur la communauté que pourrait avoir la décision de Mactaquac, maintenant et à l'avenir, veuillez indiquer si vous êtes d'accord ou en désaccord avec les énoncés ci-dessous. *Remarque : Les réponses « Je ne sais pas/Ne s'applique pas » ne sont pas comptabilisées dans la moyenne.*

Constatations sur l'activité économique

Les résidents (68 %) sont d'accord qu'un projet d'une grande envergure est nécessaire pour stimuler l'activité économique. Une grande majorité (88 %) est d'accord que la priorité devrait être accordée aux fournisseurs locaux.

Trois quarts des résidents (74 %) sont d'accord que, bien que les gains économiques à court terme soient importants, il faut tout de même tenir compte des effets économiques à long terme sur les taux d'électricité pour les entreprises lors de la prise de décision.

La plupart des résidents sont d'accord à ce que le Nouveau-Brunswick s'endette ; seulement 28 % des résidents disent qu'Énergie NB et le Nouveau-Brunswick ne devraient pas s'endetter davantage.



Q.4a-e : Les projets à grande échelle créent de l'activité économique, y compris des nouveaux emplois pour les Néo-Brunswickois, et des possibilités pour les fournisseurs locaux, tant en restauration qu'en construction.

Le Nouveau-Brunswick bénéficierait d'une relance économique. Nous voulons toutefois savoir ce qui est important pour vous alors que nous travaillons à équilibrer les coûts du projet et les emplois potentiels qui pourraient être créés.

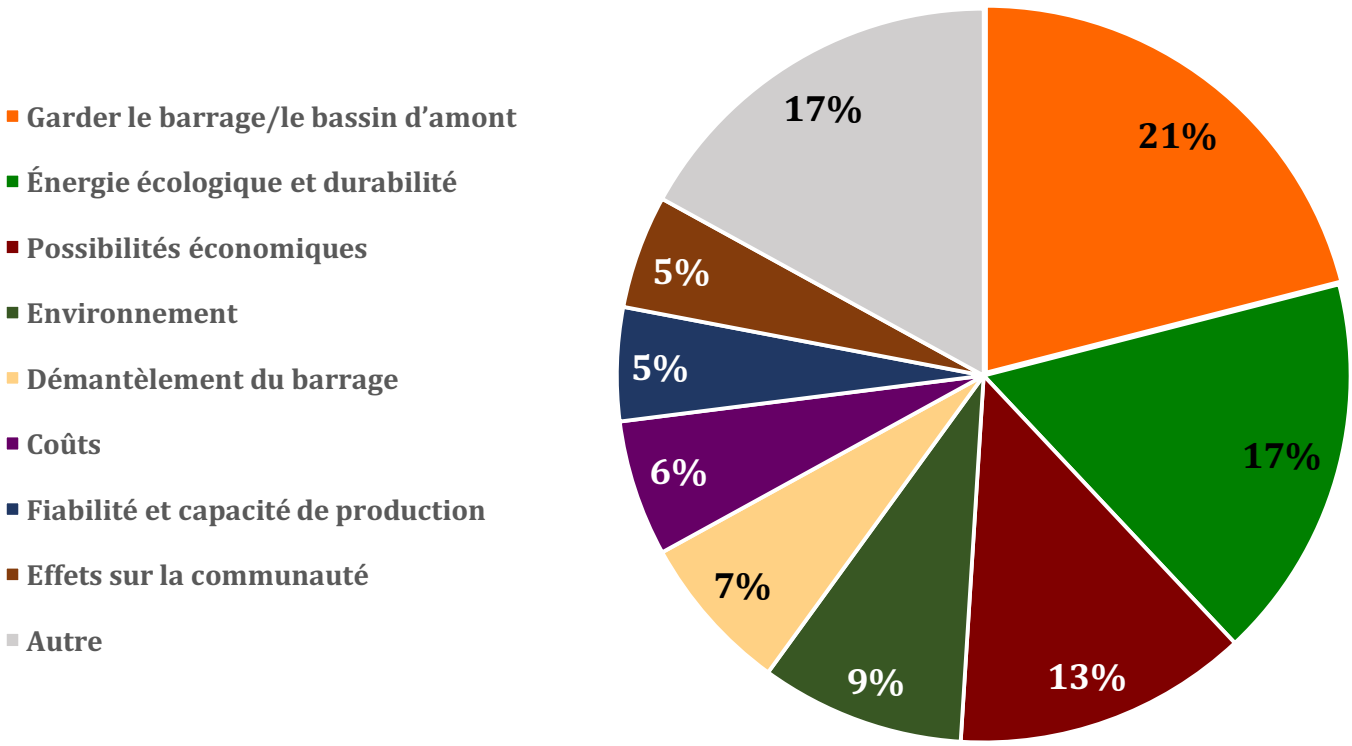
En ce qui concerne l'activité économique potentielle que ce projet pourrait apporter au Nouveau-Brunswick, veuillez indiquer si vous êtes d'accord ou en désaccord avec les énoncés ci-dessous. *Remarque : Les réponses « Je ne sais pas/Ne s'applique pas » ne sont pas comptabilisées dans la moyenne.*

Thèmes des réponses ouvertes

À la fin du sondage, nous avons demandé aux répondants s'ils avaient d'autres commentaires à nous faire parvenir. Ces commentaires ont été classés de façon thématique et quantifiés pour notre analyse.

En tout, 1 174 répondants ont offert des commentaires supplémentaires. L'élément le plus souvent soulevé était la nécessité de la centrale hydroélectrique de Mactaquac et que celle-ci devrait être réparée ou remplacée. D'autres commentaires ont fait ressortir l'importance d'avoir des sources d'énergie renouvelable et de prendre en considération les facteurs économiques dans n'importe quelle décision. Environ 15 % des commentaires portaient sur les effets sur l'environnement.

Une gamme d'autres commentaires étaient moins fréquents. Parmi ceux-ci, nous avons constaté que les gens voulaient que les coûts d'énergie demeurent bas, que le Nouveau-Brunswick soit indépendant en matière de production d'énergie, que les effets sur la communauté soient pris en considération, et que le barrage soit retiré et que la restauration de la rivière soit entamée.



Journées portes ouvertes

Au mois d'octobre 2015, nous avons organisé une série de journées portes ouvertes dans la région touchée afin d'offrir aux résidents la chance d'en apprendre davantage sur le projet Mactaquac, les options envisagées par Énergie NB, et les résultats des recherches en cours dans le but d'informer la décision.

Énergie NB a travaillé en partenariat avec des scientifiques du Canadian Rivers Institute (CRI) de l'Université du Nouveau-Brunswick afin d'étudier les options en matière de la santé du fleuve Saint Jean et le bassin d'amont. Stantec faisait une étude comparée sur l'environnement ; Dillon Consulting analysait les incidences sociales.

Des experts en la matière ont assisté afin de présenter l'information pertinente, répondre aux questions et recueillir les commentaires. Nous avons distribué un sondage écrit, recueilli des commentaires sur un mur d'idées et encouragé les gens à fournir des commentaires en ligne sur Mactaquaction.ca.

Participation : Six événements (Fredericton, Mactaquac, Nackawic, employés d'Énergie NB, Université St. Thomas, Woodstock)
Plus de 960 participants

Satisfaction : 92 % des répondants au sondage étaient quelque peu satisfaits ou très satisfaits de l'information qui leur avait été présentée

97 % des répondants au sondage lors de l'événement ont indiqué qu'ils étaient quelque peu ou très à l'aise de poser des questions et d'offrir des suggestions

Ce qui s'est dit :

Les participants aux journées portes ouvertes qui nous ont fait part de leur opinion nous ont indiqué que leurs priorités étaient les suivantes : que les projets soient effectués correctement, tout en tenant compte des coûts et des effets sur l'environnement à long terme.

Ces événements ont donné lieu à de nombreuses questions et au désir de recevoir davantage d'information, surtout sur les avantages et les désavantages de toutes les options. Les questions portaient sur les coûts, la durée du projet, et les résultats attendus pour les propriétaires.

Les résidents ont exprimé un grand intérêt de la chance de nous faire part de leur opinion sur le projet et des possibilités de discussion. Ils ont également demandé la transparence de notre part lors de la prise de décision.

Détails sur les thèmes émergents :

Réussir du premier coup

- Apprendre des erreurs du passé afin de créer un meilleur avenir pour les prochaines générations
- Obtenir l'opinion du public : c'est la bonne chose à faire afin d'arriver à la bonne décision
- Garder ou remplacer la centrale : c'est Énergie NB qui a pris la décision de la construire, alors elle a une responsabilité envers la production d'énergie renouvelable, les communautés, les propriétés, les industries associées et les effets sur l'environnement

Avoir un plan à long terme

- Se concentrer sur la durabilité, la prévisibilité et la sécurité des coûts associés à la construction, à la production d'énergie renouvelable et aux tarifs, et ce, à long terme
- Se concentrer sur l'environnement et l'écosystème, et les communautés, propriétés et industries touchées
- Protéger les générations à venir contre de tels dilemmes et des projets coûteux
- Garder l'énergie à l'intérieur du Nouveau-Brunswick
- Créer une durabilité à long terme afin de tirer profit des avantages économiques
- Utiliser de l'énergie diversifiée, propre, durable et mettre fin à la dépendance aux combustibles fossiles ; l'énergie hydraulique est plus abordable que l'énergie éolienne et solaire
- Reconstruire le barrage correctement et entretenir sa capacité de production

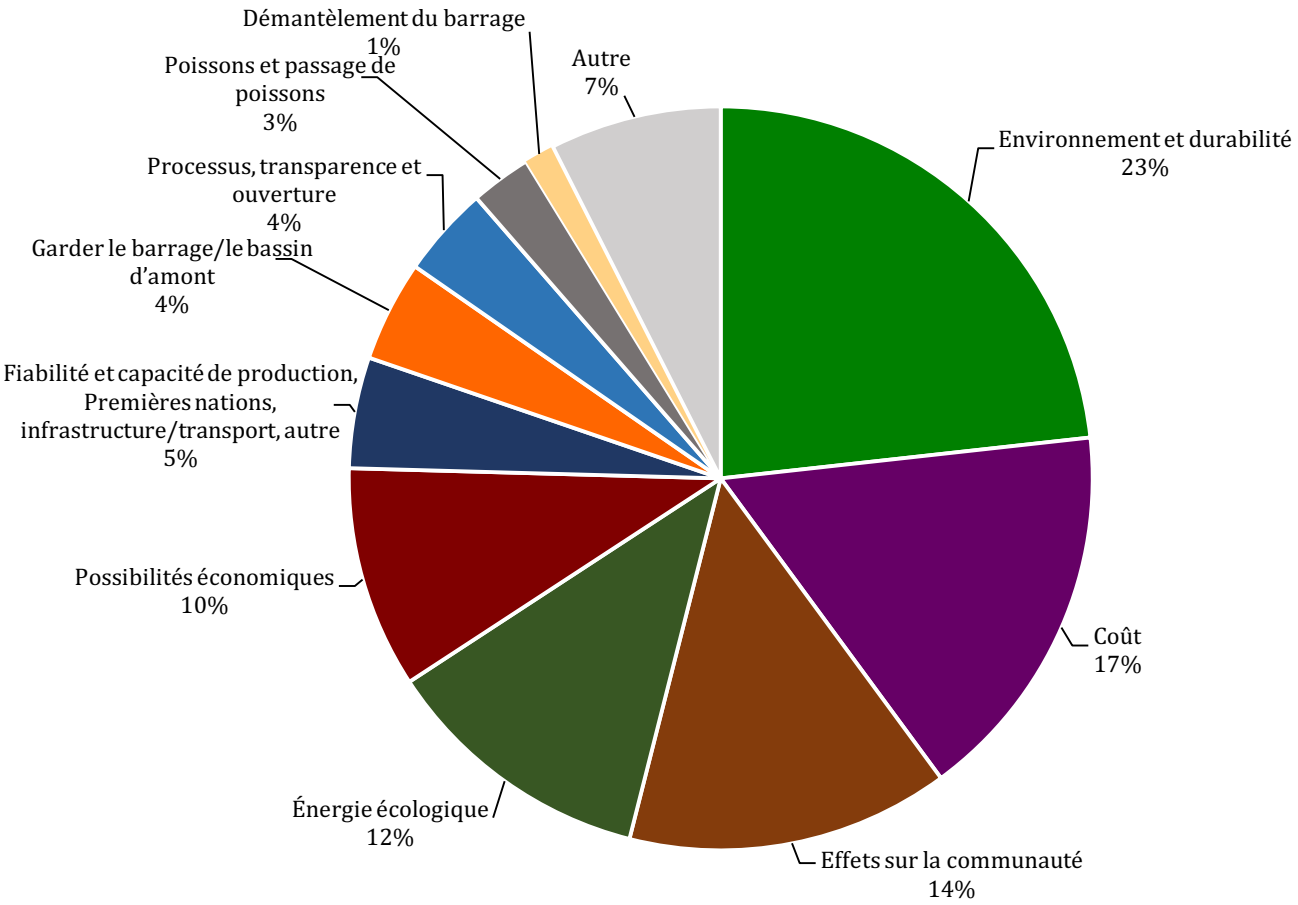
Fournir plus d'information

- Répondre aux demandes générales de clarté et de transparence lors du processus de prise de décision
- Prendre des décisions en fonction de la science, des faits, et de l'économie
- Organiser davantage de journées portes ouvertes et partager l'information lorsqu'elle est disponible
- Faire des commentaires positifs au sujet du processus et demander la participation continue des Premières nations
- Continuer d'appartenir au Nouveau-Brunswick
- Présenter plus d'avantages de la centrale de Mactaquac—capacité de démarrage à froid, alimentation de secours, contrôle des glaces est des inondations
- Faire un retour sur les investissements pour chaque option
- Présenter un calendrier pour chaque décision
- Obtenir l'avis d'un expert ou d'une tierce partie
- Donner une liste des avantages et des désavantages pour chaque option

Effets sur l'environnement et coûts du projet

- Demande davantage d'énergie verte et renouvelable
- Large appui pour la production d'énergie continue
- Plus d'argent pendant des décennies, grâce à Mactaquac
- Prise en considération des effets à long terme sur l'environnement, l'écosystème, les poisons et les habitats
- Augmentation des coûts à l'avenir
- Emplois à court terme pour la construction et à long terme pour l'exploitation
- Analyse de rentabilisation et analyse économique pour toutes les options (même celles qui ne sont pas comprises dans le processus de participation du public)

Thèmes émergents des commentaires recueillis aux journées portes ouvertes



Implications des intervenants et séances de dialogue communautaire

Ces séances ont eu lieu au mois de mai 2016 afin de donner à ceux qui ont un intérêt direct dans la décision de Mactaquac — soit en tant que résident dans la région touchée ou en tant qu'intervenant — la chance de participer à un dialogue approfondi, de mieux comprendre le point de vue d'autres Néo-Brunswickois sur le sujet, et de contribuer leur point de vue sur le processus de prise de décision.

Divisés en petits groupes, les participants ont été guidés vers un dialogue de format « café mondial ». Ce dialogue portait sur deux questions : 1) Alors qu'Énergie NB envisage cette décision, qu'est-ce qui est le plus important pour vous ? 2) Imaginez que nous sommes en 2030 : Que souhaitez-vous avoir atteint ? (si la décision a été prise en 2016).

Un sondage écrit a été distribué et les gens ont été encouragés de laisser des commentaires sur Mactaquaction.ca avant la fin de la période de participation du public, soit le 31 mai 2016.

Divisés en petits groupes, les participants aux ateliers de poissons et de passages de poissons ont été guidés vers un dialogue de format « café mondial ». Ce dialogue portait sur trois questions :

1) Qu'est-ce qui est le plus important pour vous lorsque vous pensez à la décision Mactaquac et à ses effets potentiels sur les poisons ? Pourquoi ?

2) Selon vous, quelles sont les espèces les plus importantes à considérer lorsque vous pensez au passage de poisons à Mactaquac ? Pourquoi ?

3) Imaginez que nous sommes en 2040. Qu'est-ce que vous souhaitez que nous ayons accompli lorsque vous pensez aux poisons, à la santé de la rivière, qu'est-ce que vous souhaitez que nous ayons accompli grâce à notre décision de Mactaquac faite en 2016 ?

Participation: Trois séances de dialogue communautaire

- Fredericton, Mactaquac, et Woodstock

Plus de 400 participants

Deux ateliers pour les intervenants

- Intervenants provinciaux
- Intervenants des poisons et des passages de poissons

Plus de 100 participants, y compris les organisations/sociétés ci-dessous :

Ateliers sur les poissons et les passages de poissons

- Association de la rivière Meduxnekeag
- Association des ingénieurs et des géoscientifiques du Nouveau-Brunswick
- Breviro Caviar Inc.
- Brunswick Aquaculture Ltd.
- Conseil de conservation de la nation malécite
- Conseil de Conservation du Nouveau-Brunswick
- Conseil du saumon du Nouveau-Brunswick
- Fédération du saumon Atlantique
- Fundy North Fishermen's Association
- Houlton Band of Maliseet Indians
- Management and Solutions in Environmental Science
- Ministère des Ressources naturelles et de l'Énergie du Nouveau-Brunswick
- Muskies Canada
- Pêches et Océans Canada
- Première nation de Kingsclear
- Première nation de Madawaska
- Première nation de Oromocto
- Première nation de St. Mary's
- Première nation de Tobique
- Société du fleuve Saint-Jean
- The Nature Conservancy of Maine
- Tobique Salmon Protective Association
- Université Mount Allison

Satisfaction: 91 % des personnes présentes disaient avoir eu de nombreuses chances de nous faire part de ce qui leur est le plus important.

Ateliers pour les intervenants

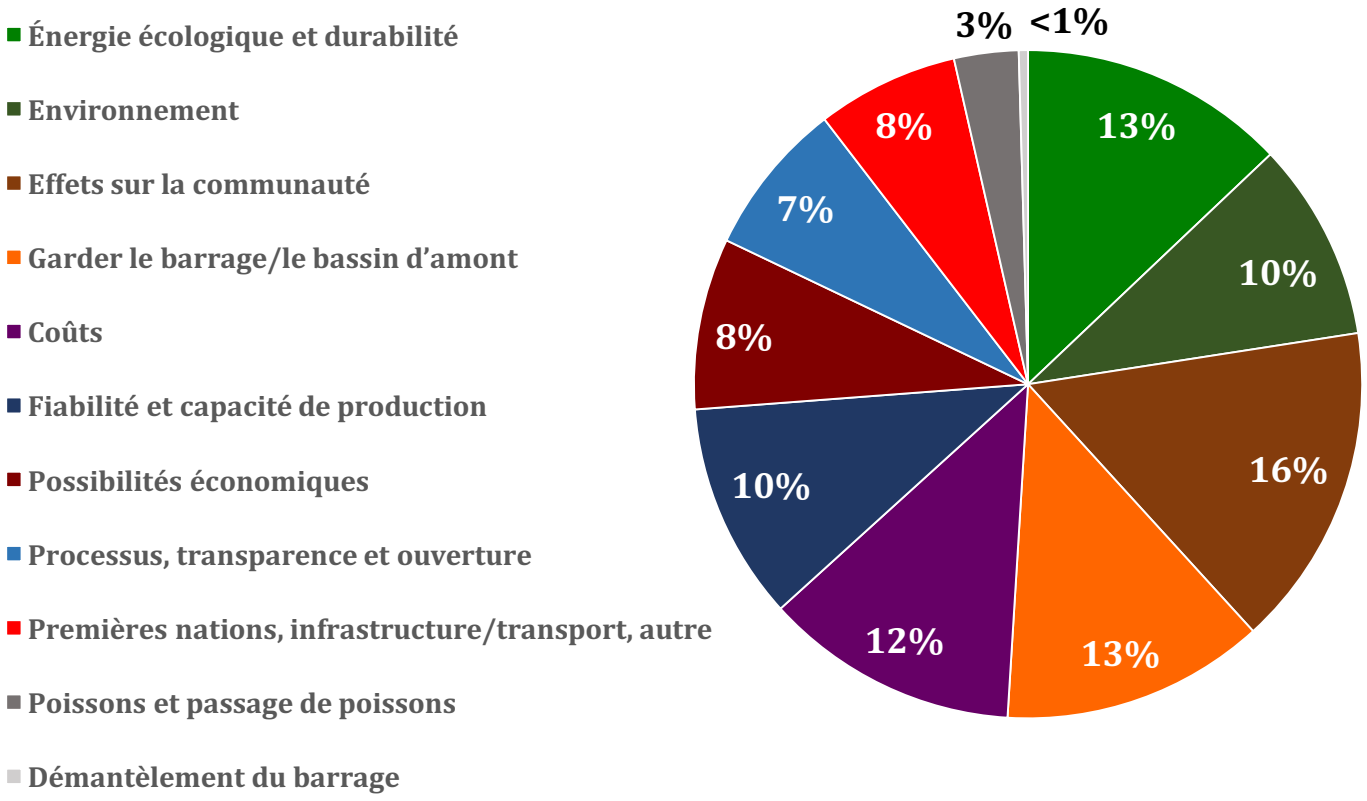
- Association de la construction du Nouveau-Brunswick
- Association des entrepreneurs électriciens du Nouveau-Brunswick
- Association des ingénieurs et des géoscientifiques du Nouveau-Brunswick
- Association pulmonaire du Nouveau-Brunswick
- Bird Construction
- Breviro Caviar Inc.
- Conseil d'entreprises du Nouveau-Brunswick
- Conseil de Conservation du Nouveau-Brunswick
- Conseil du saumon du Nouveau-Brunswick
- District de services locaux de Keswick Ridge
- District de services locaux de Kingsclear
- Dunbar Construction Ltd.
- Énergie Edmundston
- Falls Brook Centre
- Fédération du saumon Atlantique
- Fraternité internationale des ouvriers en électricité
- Fredericton Northwest Construction Association
- Friends of Mactaquac Lake
- Fundy North Fishermen's Association
- Ingénieurs et géoscientifiques Nouveau-Brunswick
- Initiative conjointe de développement économique Nouveau-Brunswick
- L'Union des municipalités du Nouveau-Brunswick
- Le projet Gaia
- Lindsay Construction
- Mi'gmawe'l Tplu'taqnn Incorporated
- Municipalité de Canterbury
- New Brunswick Construction Safety Association
- Quality Concrete
- Renouvelable Nouveau-Brunswick
- Riverside Resort
- Saint John Energy
- Sivret Arthur & Fils Ltée
- SNC-Lavalin
- Société du fleuve Saint-Jean
- St. John Basin Salmon Recovery Inc.
- Ville de Fredericton

Ce que les Néo-Brunswickois ont dit :

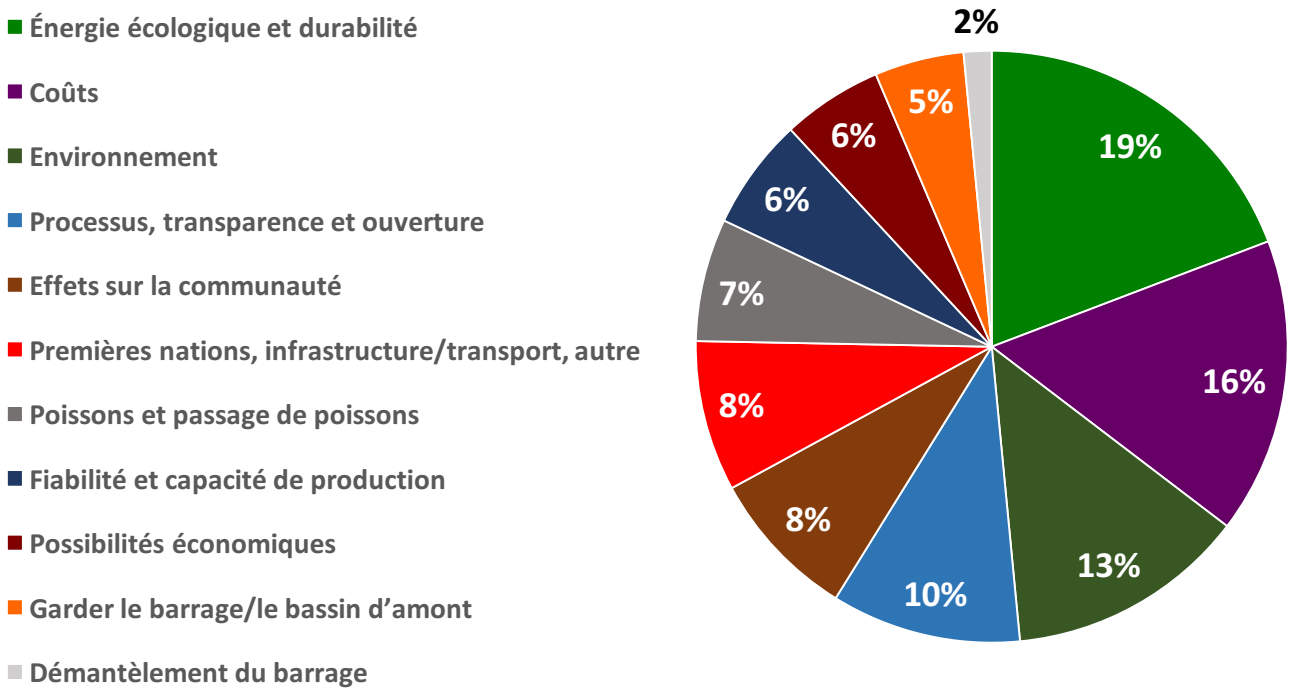
Il y avait une adéquation considérable des thèmes clés qui ont émergé lors des séances de dialogue communautaire et des ateliers pour les intervenants. Les priorités qui ressortaient constamment pendant les séances étaient les suivantes :

- Avoir un avenir énergétique durable
- Prendre soin de la rivière et de l'environnement, quelle que soit la décision
- Prendre une décision qui est abordable et responsable financièrement, et ce, à long terme
- Prioriser les poissons et l'amélioration des passages de poissons, quelle que soit la décision
- Analyser rigoureusement les coûts et les avantages de toutes les options
- Suivre un processus transparent et fondé sur les données scientifiques et veiller à ce qu'une consultation appropriée ait lieu, sans ingérence politique
- Garder le bassin d'amont et le barrage s'est avéré une priorité importante lors des séances de dialogue communautaire. Parmi les intervenants, une différente priorité est toutefois ressortie : l'enlèvement du barrage pour des raisons liées aux poissons et à l'environnement en général

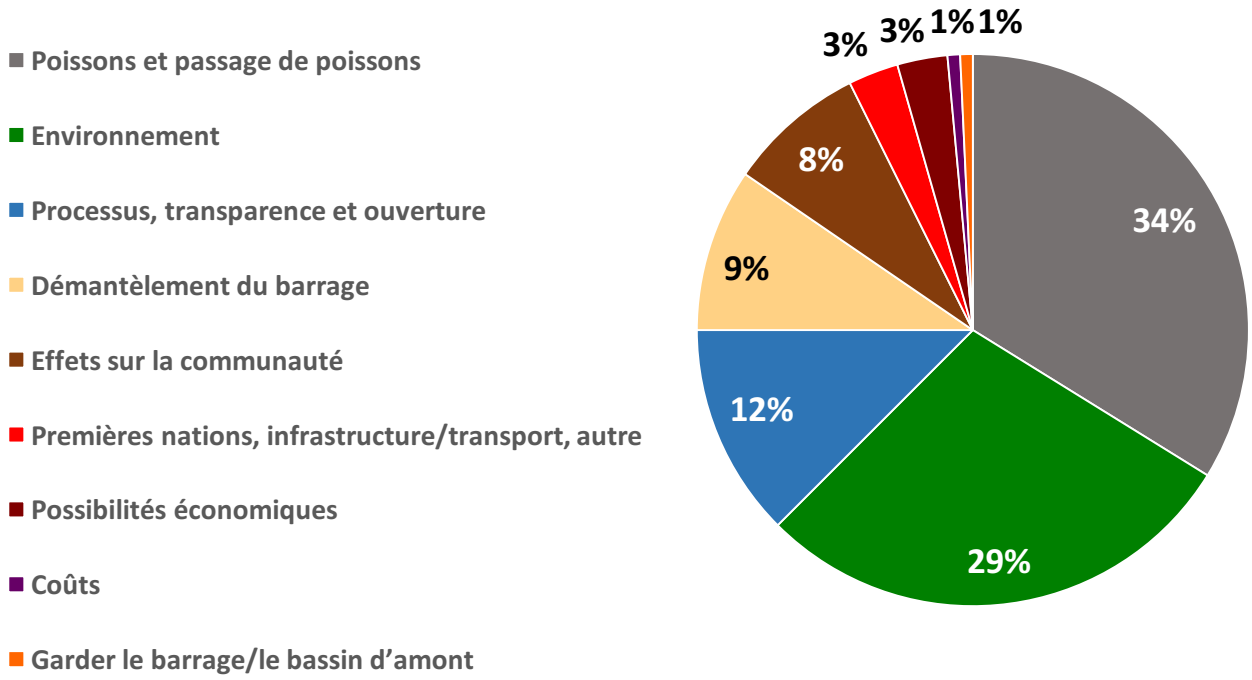
Séances de dialogue communautaire : Thèmes émergents



Séances d'engagement des intervenants : Thèmes émergents



Atelier sur le passage de poissons : Thèmes émergents



Lorsque les Néo-Brunswickois sont questionnés sur l'avenir de Mactaquac, on constate qu'ils se soucient surtout des enjeux concernant l'environnement (énergie verte ou renouvelable, durabilité, rivière, écosystème du bassin d'amont), des effets sur la communauté (bassin d'amont, transport, infrastructure, loisir), et des coûts (coûts de l'électricité, coûts du projet pour la province et les générations futures).

Les transcriptions intégrales des thèmes principaux et des priorités identifiées par les réponses aux deux questions se retrouvent à l'Annexe C.

Commentaires sur les effets sur l'environnement et les effets sociaux

Le but du sondage lors de l'événement était de nous aider à mieux comprendre le degré d'importance que les résidents accordent à la prise en considération des cinq facteurs dans l'examen environnemental comparatif et l'examen des répercussions sociales.

Le tableau ci-dessous présente un résumé des résultats, spécifiquement le pourcentage des répondants qui ont noté que ces effets étaient d'une grande importance.

EFFETS SUR L'ENVIRONNEMENT

80-90%	Eaux souterraines • Faune et habitat faunique • Envrionnement aquatique • Économie et emplois
70-79%	Végétation et terres humides • Eaux de surface • Occupation humaine et utilisation des ressources
60-69%	Infrastructure et services • Environnement atmosphérique • Transport
50-59%	Utilisation actuelle de la terre et des ressources pour des fins traditionnelles par les Autochtones • Ressources patrimoniales
40-49%	Environnment acoustique

EFFETS SOCIAUX

80-90%	Changements à l'approvisionnement d'eau et aux puits privés
70-79%	Effets sur la valeur des propriétés • Inondations en aval potentielles dues aux embâcles • Changement aux utilisations récréatives • Emplois, dépenses et entreprises • Dommages aux infrastructures en amont causés par les glaces • Exposition des terres • Accès réduit aux rivières
60-69%	Identité communautaire • Changement du bassin visuel • Accès au transport, circulation, sécurité, accès routier • Apports et effets sur les émissaires
50-59%	Services communautaires, infrastructure et logements • Acquisition des terres
40-49%	Bruits, vibrations, poussière, odeurs

Recherche sur l'opinion publique

Énergie NB a engagé le CRA pour effectuer une recherche sur l'opinion publique avant et après le programme de participation du public afin d'établir des données de base afin de sensibiliser les Néo-Brunswickois au sujet du projet Mactaquac. Cette recherche nous a également aidés à déterminer la meilleure façon de structurer le processus afin de faire participer le plus de Néo-Brunswickois possible.

Participation: Échantillon représentatif de 400 Néo-Brunswickois en 2015 et 400 Néo-Brunswickois en 2016 (800 au total)

6 % des adultes au Nouveau-Brunswick ont participé au processus de participation du public (8 % au sud du Nouveau-Brunswick)

Sensibilisation: 65 % des Néo-Brunswickois ont entendu parler de Mactaquac dans la dernière année (52 % au nord du Nouveau-Brunswick, 78 % au sud du Nouveau-Brunswick)

59 % des Néo-Brunswickois sont au courant de la situation à Mactaquac et de la décision qui doit être prise (73 % au sud du Nouveau-Brunswick)

Satisfaction: 57 % des Néo-Brunswickois qui ont participé étaient quelque peu ou complètement satisfaits du processus de participation du public

Ce que les Néo-Brunswickois ont dit :

Parmi les Néo-Brunswickois qui ont répondu au sondage, la majorité (76 %) a dit qu'il est important d'avoir de l'énergie renouvelable à disposition. Les Néo-Brunswickois (68 %) ont aussi dit qu'il est très important d'envisager les coûts de chaque option et l'incidence que ces coûts peuvent avoir sur les coûts de l'énergie dans l'avenir.

Une petite majorité (58 %) a considéré l'importance des incidences que chaque option pourrait avoir sur la future dette d'Énergie NB. Une petite majorité (59 %) a également considéré les effets de la centrale et du barrage sur les poissons migrateurs et la santé de la rivière.

Rencontres, visites, présentations, exposés et correspondances directes

Énergie NB a tenté d'engager toutes personnes intéressées, ainsi que les groupes de défense de l'intérêt public, les organismes d'intervenants, et les chefs de communauté afin de partager de l'information et recueillir des commentaires.

Dans les années précédant la période de participation public et pendant cette période, Énergie NB et l'équipe du projet Mactaquac ont participé à des activités supplémentaires au-delà du processus de participation officiel, notamment à des séances d'information, des présentations, des conférences du domaine, des assemblées publiques, des rencontres en personnes, des conférences universitaires, et des événements médiatiques. Énergie NB a également discuté avec de nombreux groupes et de nombreuses personnes par téléphone, par courriel et par courrier.

Participation : Plus de 1 500 personnes ont participé (voir Annexe A pour la liste des rencontres)
Plus de 300 dossiers de correspondances formelles et informelles

Comité de liaison communautaire

Énergie NB s'est engagée à communiquer ouvertement et de façon régulière avec les communautés touchées tout au long du projet Mactaquac. Cette initiative de participation du public comprenait l'établissement d'un comité de liaison communautaire (CLC) dans la région de la vallée du Bas-Saint-Jean.

Le CLC sert de groupe consultatif qui fournit des commentaires, des connaissances et des suggestions à Énergie NB au sujet de l'exploitation et de questions liées au projet. Ce groupe a encouragé la communication ouverte avec les intervenants dans la région, et leur a donné la chance de nous faire part de leurs commentaires sur la communauté, l'environnement, l'économie, ou d'autres questions liées à Énergie NB ou au projet Mactaquac.

Participation : Le CLC se concentre surtout sur l'exploitation de la centrale. Toutefois, il y eut sept rencontres qui se concentraient uniquement sur le projet Mactaquac, le processus de participation public, et la décision d'Énergie NB. Énergie NB encourageait également les membres du CLC à aviser les autres membres de leur réseau des activités de participation

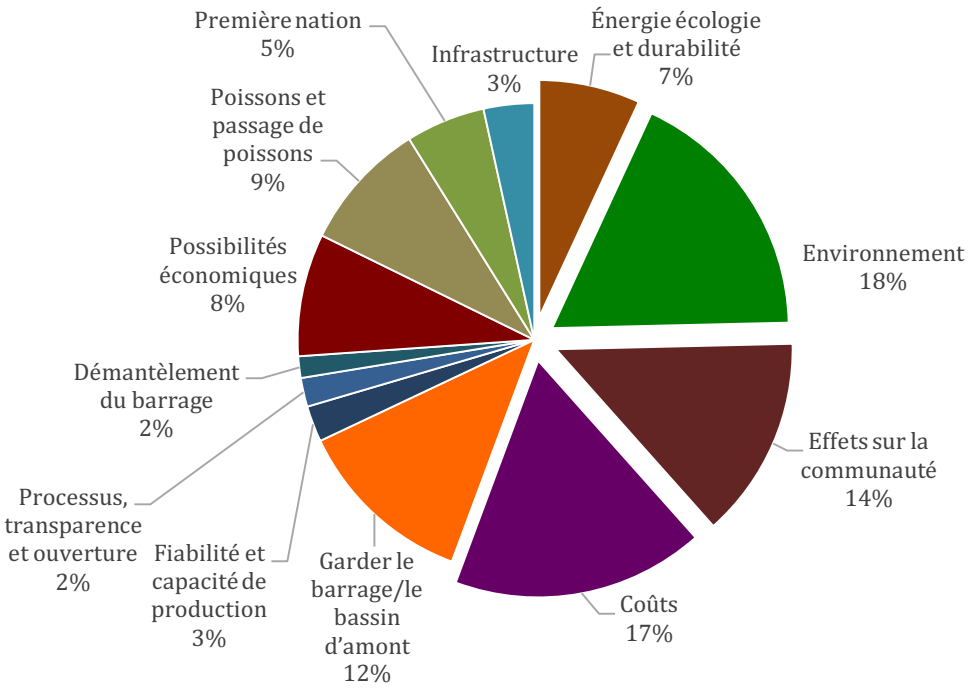
Présentations de demandes formelles

Les organismes d'intervenants, ainsi que les personnes individuelles étaient invités à présenter des demandes formelles et à fournir des commentaires détaillés au sujet de la décision Mactaquac. Les organismes ci-dessous ont fourni des commentaires détaillés et au moins une demande formelle. Les organismes qui ont autorisé que leurs demandes soient rendues publiques sont énumérés à l'Annexe D. Vous trouverez un aperçu des demandes formelles écrites et par courriel (du public) à l'Annexe E. Les présentations dans ces annexes sont seulement disponibles dans la langue dans laquelle elles ont été soumises.

Participation : 11 demandes formelles provenant d'organismes et d'individus (voir Annexe D)
Plus de 60 demandes et de correspondances écrites individuelles

- Conseil du saumon du Nouveau-Brunswick
- Friends of Mactaquac Lake
- Association des propriétaires de l'île Keswick
- WWF-Canada
- Chambre de commerce du comté de Mactaquac
- Fédération du saumon Atlantique
- Conservation de la nature Canada
- École pour les ressources et l'étude du milieu de l'Université Dalhousie
- Sustainable Energy Group & Transition Town Woodstock
- Première nation des Malécites
- Eel, Shad and Gaspereau Advisory Committee

Ce que les Néo-Brunswickois ont dit :
Les présentations de demandes formelles ont donné lieu à une gamme de priorités et d'intérêts : les propriétaires locaux, diverses espèces de poissons, des intérêts économiques, pour n'en nommer que quelques-uns. Comme nous l'avons fait avec les commentaires, nous avons classé les priorités afin de les analyser.



Conclusion

Comme il a déjà été indiqué, le but de ce processus de participation était de recueillir des commentaires généraux sur les valeurs des Néo-Brunswickois, afin de mieux informer la décision d'Énergie NB en 2016 au sujet de l'avenir de la centrale de Mactaquac. La majorité des Néo-Brunswickois étant maintenant au courant de la décision qui doit être prise concernant la centrale de Mactaquac, et des milliers de résidents de partout dans la province ayant eu la chance de participer à la prise de décision, l'équipe du projet de Mactaquac sent que cet objectif a été atteint.

Tout au long de ce processus et lors de la révision des constatations finales, Énergie NB a indiqué que tous les commentaires recueillis ont été très utiles à leur processus de prise de décision.

La participation du public a donné lieu à une meilleure compréhension de ce que les Néo-Brunswickois tiennent le plus à cœur en ce qui concerne la décision Mactaquac. Nous sommes heureux de présenter ce rapport des résultats du programme.

À propos de NATIONAL

NATIONAL est une firme de communications à services complets qui emploie plus de 375 professionnels et qui offre une grande expertise d'une vaste étendue géographique et pratique.

NATIONAL représente des clients à partir de ses 17 bureaux : Halifax, St. John's, Saint John, Québec, Montréal, Ottawa, Toronto, Calgary, Vancouver, New York, Londres, Royaume-Uni, et Danemark. Au Canada atlantique, le succès de NATIONAL pendant les 30 dernières années lui a mérité la réputation d'aider ses clients à créer des liens importants avec leurs intervenants.

Chez NATIONAL, nous croyons que l'intéressement du public est essentiel à la prise de décision informée. Notre équipe adhère aux principes de pratique d'engagement de l'Association internationale pour la participation public.

Notre approche intégrée en matière de stratégie de participation a pour but de rendre l'engagement facile, intéressant, et significatif pour les intervenants. Nos programmes ont bien réussi à créer une sensibilisation et une compréhension, à atteindre un niveau de participation élevé et à susciter des commentaires utiles.

À propos de Corporate Research Associates Inc.

En plus d'être réputé être la première entreprise de connaissance et d'étude du marché de service complet, Corporate Research Associates Inc. (CRA) se glorifie de l'un des contingents les plus importants de professionnels agréés en recherche marketing (PARM) du pays.

Se concentrant sur les idées et fournissant une orientation et des résultats quantifiables, CRA adhère à un ensemble de principes et de valeurs fondamentales qui définissent l'organisme et les personnes qui travaillent avec elle. CRA est fier de sa réputation d'intégrité, un atout majeur pour la réalisation d'étude de marché, ainsi que pour la communauté.

CRA est un membre accrédité Sceau d'or de l'Association de la recherche et de l'intelligence marketing depuis 1996. En tant qu'organisation non partisane qui mène des activités de recherche, CRA fournit des services complets de recherches qualitatives et quantitatives, et travaille de près avec le public, les clients privés et du secteur bénévole, partout au Canada et au monde.