



Énergie NB Power

Groupe Group

Communiqué

Le 5 février 2008

Partenariat entre Énergie NB et le Centre for Nuclear Energy Research (*CNER*)

Fredericton (N.-B.) – Énergie NB a établi un partenariat avec le Centre for Nuclear Energy Research (CNER), une entreprise à but non lucratif de recherche et de surveillance de la corrosion située sur le campus de Fredericton de l'Université du Nouveau-Brunswick (UNB), dans le but de faciliter le recrutement des travailleurs de l'industrie nucléaire dont l'entreprise d'électricité a besoin.

«Le CNER fait partie intégrante de la communauté nucléaire canadienne, et nous sommes heureux de collaborer avec eux pour cette initiative importante», estime Gaëtan Thomas, vice-président d'Énergie nucléaire NB. «Le secteur nucléaire joue un rôle de premier plan dans la production énergétique au Nouveau-Brunswick. En avril 2008 nous commencerons l'arrêt de remise à neuf de Point Lepreau, qui prolongera la vie de la centrale d'encore de 25 à 30 ans. Ce partenariat constitue une approche proactive par laquelle nous disposerons des ressources et des compétences à l'avenir.»

Le partenariat aura trois volets clés : attirer des travailleurs au secteur nucléaire et répondre aux besoins de main-d'œuvre, préparer de nouveaux travailleurs à intégrer le secteur tout en améliorant les compétences des employés actuels et avancer les recherches relatives à l'énergie nucléaire.

«Notre partenariat avec Énergie NB aidera à soutenir les besoins de la province en ce qui concerne les travailleurs du secteur nucléaire», estime Andy Justason, directeur général du CNER. «De plus, les étudiants profiteront d'occasions d'apprentissage élargies et seront bien dotés des compétences nécessaires pour pénétrer le secteur.»

Un chef de projet d'Énergie NB collaborera avec le CNER pour implanter l'engagement et le processus. Ces initiatives se poursuivront pendant cinq ans.

«Ensemble, nous améliorerons le recrutement, la conservation et l'apprentissage, et nous offrirons des occasions de perfectionnement uniques aux étudiants et aux employés», mentionne Paul Thériault, vice-président, Ressources humaines. «Le programme démontrera qu'Énergie NB est un employeur de choix et appuiera notre vision des gens à leur meilleur.»

PERSONNE-RESSOURCE DES MÉDIAS : Heather MacLean, chef, Relations avec les médias (506) 458-6618 ou courriel hemaclan@nbpower.com