



# Rapport – Ce qui s'est dit

PLAN INTÉGRÉ DES RESSOURCES 2026 | PROCESSUS DE MOBILISATION DU PUBLIC

Soumis par le Cabinet de relations publiques NATIONAL



**Énergie NB Power**

the power of possibility  
débordant d'énergie

[NotreAvenirEnergetiqueNB.ca](https://NotreAvenirEnergetiqueNB.ca)

## **Introduction 3**

|                                         |   |
|-----------------------------------------|---|
| MÉTHODOLOGIE                            | 4 |
| BUT                                     | 4 |
| OBJECTIFS                               | 4 |
| PORTÉE DE LA MOBILISATION               | 5 |
| Site Web                                | 5 |
| Médias sociaux                          | 5 |
| Médias payants et publicités numériques | 5 |

## **Approche de mobilisation en personne 6**

|                                                        |   |
|--------------------------------------------------------|---|
| MOBILISATION DES COMMUNAUTÉS DES PREMIÈRES NATIONS     | 6 |
| DISCUSSIONS AVEC LES COMMUNAUTÉS DES PREMIÈRES NATIONS | 7 |
| MOBILISATION DES CLIENTS EN PERSONNE                   | 7 |
| Abordabilité                                           | 7 |
| Énergie propre                                         | 8 |
| Options offertes aux clients                           | 8 |
| Sécurité et fiabilité énergétiques                     | 8 |
| Stockage de l'énergie                                  | 8 |
| Communication et éducation                             | 9 |
| Possibilités                                           | 9 |
| Autres commentaires                                    | 9 |

## **Approche du sondage 10**

|                                       |    |
|---------------------------------------|----|
| OUTILS DE MOBILISATION                | 10 |
| NotreAvenirEnergetiqueNB.ca           | 10 |
| Analyse des données                   | 10 |
| Analyse des résultats les plus élevés | 11 |
| Test de signification statistique     | 11 |
| REPRÉSENTATION PROVINCIALE            | 12 |

## **Sommaire du sondage 13**

|                                    |    |
|------------------------------------|----|
| ABORDABILITÉ                       | 13 |
| ÉNERGIE PROPRE                     | 15 |
| OPTIONS OFFERTES AUX CLIENTS       | 17 |
| SÉCURITÉ ET FIABILITÉ ÉNERGÉTIQUES | 19 |
| PRIORITÉS                          | 20 |
| COMMENTAIRES OUVERTS               | 21 |
| DONNÉES DÉMOGRAPHIQUES             | 22 |

## **Annexes 23**

### **Mobilisation en personne Commentaires des participants 24**

|                                                    |    |
|----------------------------------------------------|----|
| MOBILISATION DES COMMUNAUTÉS DES PREMIÈRES NATIONS | 25 |
| MOBILISATION DES CLIENTS EN PERSONNE               | 26 |
| Abordabilité                                       | 26 |
| Énergie propre                                     | 27 |
| Options offertes aux clients                       | 28 |
| Sécurité et fiabilité énergétiques                 | 28 |
| Stockage de l'énergie                              | 29 |
| Communication et éducation                         | 29 |
| Autres commentaires                                | 30 |

### **Questions du sondage 31**

|                                    |    |
|------------------------------------|----|
| ABORDABILITÉ                       | 31 |
| ÉNERGIE PROPRE                     | 32 |
| OPTIONS OFFERTES AUX CLIENTS       | 33 |
| SÉCURITÉ ET FIABILITÉ ÉNERGÉTIQUES | 34 |
| PRIORITÉS                          | 34 |
| COMMENTAIRES SUPPLÉMENTAIRES       | 34 |
| DONNÉES DÉMOGRAPHIQUES             | 36 |

### **Tableaux de données 2025 36**

|                                    |    |
|------------------------------------|----|
| ABORDABILITÉ                       | 36 |
| ÉNERGIE PROPRE                     | 37 |
| OPTIONS OFFERTES AUX CLIENTS       | 38 |
| SÉCURITÉ ET FIABILITÉ ÉNERGÉTIQUES | 39 |

### **Glossaire 40**

### **Médias payants 41**

|          |    |
|----------|----|
| SOMMAIRE | 41 |
|----------|----|

### **Matériel promotionnel lors des salons de l'habitation 43**

|          |    |
|----------|----|
| SOMMAIRE | 43 |
|----------|----|

# Introduction

Tous les trois ans, Énergie NB élabore un Plan intégré des ressources (PIR) et collabore avec les clients pour comprendre ce qui est important pour eux alors que nous envisageons l'avenir énergétique du Nouveau-Brunswick.

Le PIR guide notre prise de décision en tenant compte des commentaires des clients, alors que nous cherchons à comprendre les conditions et prévisions actuelles au cours des 20 prochaines années.

Le PIR est une vision à long terme de l'offre et de la demande d'électricité dans notre province. Il décrit les attentes des Néo-Brunswickois et Néo-Brunswickoises en matière de consommation d'électricité et les sources que nous utiliserons pour répondre à ces besoins. Cette vision est fondée sur la meilleure information disponible à l'heure actuelle.

Dans le cadre du processus de planification du PIR, il est important d'acquérir une compréhension plus approfondie des options pour répondre à la demande prévue en électricité tout en s'assurant que nous fournissons une électricité abordable, fiable et sûre à tous les Néo-Brunswickois et Néo-Brunswickoises. Pour faire avancer ce processus, nous recueillons des commentaires sur des questions clés, telles que l'abordabilité, l'énergie propre, les options offertes aux clients, la sécurité et la fiabilité énergétiques, ainsi que les priorités.

Nous examinons également le rôle important que les clients d'Énergie NB peuvent jouer pour gérer leurs besoins énergétiques, en consommant l'électricité plus efficacement, en la produisant ou en l'entreposant eux-mêmes.



## MÉTHODOLOGIE

Entre mars et juillet 2025, nous avons procédé à l’engagement des clients et du public pour le Plan intégré des ressources 2026, ce qui est reflété dans le présent rapport. Il s’agissait notamment d’un sondage en ligne sur [notreavenirenergetiquenb.ca](https://notreavenirenergetiquenb.ca) et des séances de mobilisation en personne au Nouveau-Brunswick. Les efforts de sensibilisation au processus d’engagement et d’invitation à participer ont été présentés en anglais et en français. La conception et l’analyse du processus de mobilisation, ainsi que la conception du sondage, ont été le fruit d’une collaboration entre l’équipe d’Énergie NB et NATIONAL - une société de relations publiques et de recherche.

## BUT

Recueillir des commentaires fondés sur les valeurs des gens du Nouveau-Brunswick sur l’avenir de la province en matière d’électricité pour élaborer le Plan intégré des ressources 2026 d’Énergie NB.

## OBJECTIFS

- Acquérir une compréhension plus approfondie de ce qui est le plus important pour les clients alors qu’ils envisagent l’avenir énergétique de la province et le rôle qu’ils sont prêts à jouer pour atteindre ces objectifs.
- Fournir de l’information contextuelle suffisante et appropriée — dans un format facile à comprendre — sur le paysage énergétique de la province, la portée du processus du Plan intégré des ressources et ce qui peut être influencé.

- Organiser un processus d'engagement fondé sur des valeurs en ligne ou en personne qui permet aux Néo-Brunswickois et Néo-Brunswickoises de contribuer en fonction de leurs propres perspectives, expériences, idées et ce qui compte le plus pour eux.
- Être transparent dans le partage de ce qui ressort de l'effort d'engagement.

## PORTÉE DE LA MOBILISATION

Le programme d'engagement consistait en un sondage en ligne sur [www.notreavenirenergetique.ca](http://www.notreavenirenergetique.ca) et des séances de mobilisation en personne au Nouveau-Brunswick. Les engagements ont été conçus pour être faciles à comprendre pour les participants et simples à réaliser. Les efforts de sensibilisation au processus d'engagement et d'invitation à participer ont été présentés dans les deux langues officielles grâce aux tactiques suivantes :

### Site Web

Le sondage a été promu de mars à mai par le biais d'une campagne médiatique payante sur Facebook et Instagram, en anglais et en français.

Le site [NotreAvenirEnergetique.ca](http://NotreAvenirEnergetique.ca) a reçu plus de 17000 visiteurs, dirigés par la campagne médiatique payante. Le nombre de pages consultées sur ce site a considérablement augmenté au cours du premier mois de la campagne.

De plus, Énergie NB a mis à jour la section «Plan intégré des ressources» de son site Web pour promouvoir ce sondage et y a inséré une bannière renvoyant à [NotreAvenirEnergetique.ca](http://NotreAvenirEnergetique.ca).

Au niveau interne, Énergie NB a communiqué le sondage à ses employés en publiant un article sur l'intranet de l'entreprise et en faisant la promotion de cet article auprès de divers groupes de travail.

### Médias sociaux

En nous appuyant sur les canaux de médias sociaux d'Énergie NB pour informer et engager les Néo-Brunswickois et Néo-Brunswickoises, nous avons utilisé Meta principalement pour la promotion payante, dans le but de communiquer avec des publics clés sur le canal de leur choix.

### Médias payants et publicités numériques

Des annonces numériques payantes ont été publiées sur Facebook et Instagram. Ainsi, Énergie NB ciblait les bonnes personnes, au bon endroit, au bon moment. Des annonces payantes ont été diffusées pour inciter les Néo-Brunswickois et Néo-Brunswickoises à se rendre sur la page Web afin de répondre au sondage. Vous trouverez ci-dessous les résultats des médias payants et des publicités numériques du 17 mars au 15 mai 2025. Des copies du matériel publicitaire de la campagne dans les médias payants se trouvent à l'annexe E.

#### Résultats

|                | IMPRESSIONS | CPM<br>(COÛT PAR 1000 IMPRESSIONS) | NOMBRES<br>DE CLICS | TAUX DE CLICS | CPC<br>(COÛT PAR CLIC) |
|----------------|-------------|------------------------------------|---------------------|---------------|------------------------|
| Meta (AN & FR) | 1 383 426   | 4,34 \$                            | 20 875              | 1,51 %        | 0,29 \$                |

# ■ Approche de mobilisation en personne

Énergie NB s'est engagée auprès des Premières Nations, des individus, des groupes communautaires, des organismes à but non lucratif, des moyennes entreprises, des grands groupes industriels et des grands consommateurs d'énergie.

Énergie NB a également animé des kiosques lors de salons de l'habitation dans toute la province afin de mieux comprendre les priorités et les défis en matière d'énergie. Vous trouverez ci-dessous un résumé des engagements et des principales conclusions.

| ENGAGEMENTS                       | DATE                | NOMBRE ESTIMATIF D'ENGAGEMENTS |
|-----------------------------------|---------------------|--------------------------------|
| Total des engagements en personne | Mars à juillet 2025 | 258 (individus)                |

## MOBILISATION DES PREMIÈRES NATIONS

Énergie NB reconnaît la valeur, la culture et l'importance distinctes des Premières Nations et est engagée à entretenir des relations positives et productives avec les Premières Nations du Nouveau-Brunswick. En 2025, Énergie NB a continué à établir des partenariats en mobilisant les communautés des Premières Nations sur le Plan intégré des ressources (PIR).

Les thèmes abordés comprenaient les possibilités d'affaires, les partenariats énergétiques et économiques, la fiabilité du réseau et la viabilité à long terme, y compris la santé financière et l'abordabilité.

Les participants des Premières Nations ont également fait part de leurs préoccupations environnementales, notamment en ce qui concerne les forêts, l'utilisation de l'eau, les émissions de carbone et la gestion des déchets industriels et nucléaires.

Énergie NB s'est engagée auprès des organismes consultatifs Mi'kmaq et Wolastoqiyik et a présenté des renseignements sur le processus du Plan intégré des ressources. Énergie NB a également fait appel aux chefs, aux aînés et aux membres du conseil des Mi'kmaq, des Wolastoqiyik et des Peskotomuhkati. Les communautés des Premières Nations ont été engagées dans un dialogue en face-à-face, avec la possibilité de faire part de leurs commentaires au moyen d'un sondage en ligne.

## DISCUSSIONS AVEC LES COMMUNAUTÉS DES PREMIÈRES NATIONS

Vous trouverez ci-dessous le résumé des entretiens individuels avec les membres des communautés des Premières Nations. Une copie des commentaires formulés lors des entretiens figure à l'annexe A.

Les communautés des Premières Nations ont exprimé le souhait de jouer un rôle plus important en étant propriétaires ou partenaires de projets futurs, en offrant davantage de possibilités d'éducation et de formation en matière d'énergie et en élaborant conjointement des solutions dans l'intérêt commun de leurs communautés.

Les participants des Premières Nations ont accueilli favorablement le dialogue avec Énergie NB et ont souligné la nécessité d'un engagement précoce, respectueux et adapté. Ils ont également demandé une plus grande participation dans la chaîne d'approvisionnement et des renseignements sur la façon dont leurs renseignements éclairent le Plan intégré des ressources.

Ils ont souligné la nécessité de reconnaître l'importance historique de la terre, de protéger l'environnement et de tenir compte des effets à long terme, tout en intégrant les pratiques traditionnelles de gestion afin de garantir que les décisions sont durables, respectueuses de la culture et judicieuses sur le plan écologique.

Énergie NB entretiendra l'engagement après la publication du PIR afin d'approfondir ces relations importantes, de recueillir des commentaires supplémentaires et de mettre en œuvre les commentaires reçus à ce jour.

## MOBILISATION DES CLIENTS EN PERSONNE

### Abordabilité

L'abordabilité demeure une préoccupation constante chez les participants, qui demandent une stratégie claire et à long terme pour améliorer la fiabilité, stabiliser les tarifs et s'attaquer au problème de la dette d'Énergie NB. De nombreux commentaires soulignent la nécessité de maintenir les tarifs d'électricité à un niveau peu élevé, et certains en font la question principale, en particulier dans le contexte de l'augmentation des coûts de l'énergie et de l'incertitude économique.

Les clients ont exprimé leur frustration quant à l'augmentation imprévisible de leur consommation d'électricité et de leurs factures d'une année sur l'autre, voire d'un mois sur l'autre, en attribuant souvent la faute aux compteurs intelligents. Certaines parties prenantes ont souligné la nécessité de rabais plus importants et de structures tarifaires progressives pour s'assurer que les ménages à faible revenu sont protégés contre les augmentations de tarifs. Les suggestions comprenaient des mesures d'accessibilité ciblées, telles que des rabais pour les faibles revenus, la gestion des retards de paiement, des conditions de paiement flexibles et des structures tarifaires spéciales.

La nécessité d'une certitude tarifaire pour soutenir les investissements et les entreprises a également été soulignée.

Bien que quelques clients étaient impatients d'accélérer l'intégration d'un plus grand nombre d'énergies renouvelables, la plupart d'entre eux étaient moins préoccupés par la vitesse de la transition et plus concentrés sur son effet sur les tarifs. Ils ont souligné l'importance d'un changement progressif qui entretient la stabilité et la prévisibilité, permettant aux ménages et aux entreprises de s'adapter sans contraintes financières excessives.

Des inquiétudes ont également été exprimées quant aux coûts à long terme et aux incertitudes des technologies émergentes ou non testées, et la volatilité de la tarification du carbone a été signalée comme un risque pour l'abordabilité. Certains ont insisté sur la nécessité d'un cheminement progressif et prévisible vers la consommation carboneutre.

D'autres ont réclamé un plan visant à développer la production à faible émission de carbone et à offrir des options tarifaires flexibles qui soutiennent les objectifs «net zéro» des clients ainsi que l'autoproduction.

## **Énergie propre**

Certains participants ont jugé prioritaire d'ajouter le plus d'énergie renouvelable possible au réseau le plus rapidement possible. Un soutien a été exprimé en faveur de l'expansion de l'énergie solaire, comprenant des projets solaires partagés et communautaires qui pourraient bénéficier aux locataires et aux ménages à faibles revenus. Alors que certaines parties prenantes considèrent l'énergie nucléaire comme essentielle pour atteindre les objectifs en matière de carbone, d'autres ont exprimé des inquiétudes quant à son coût, ses déchets et sa catégorie en tant que source d'énergie «propre». Si certaines parties prenantes considèrent que l'énergie nucléaire est essentielle pour atteindre les objectifs en matière de carbone, d'autres ont exprimé des inquiétudes quant à son coût, ses déchets et sa catégorie en tant que source d'énergie «propre».

Certains ont suggéré qu'Énergie NB devrait viser à produire toute son électricité dans la province et chercher des possibilités d'exporter l'énergie renouvelable excédentaire. Le développement de connexions régionales avec la Nouvelle-Écosse et l'Île-du-Prince-Édouard pour créer un réseau plus intégré et renouvelable a également été mentionné.

## **Options offertes aux clients**

Des participants ont demandé d'étendre les programmes d'efficacité énergétique, en particulier pour les clients à faibles revenus et les locataires. Certains ont suggéré d'offrir des incitatifs aux propriétaires pour qu'ils améliorent leurs logements locatifs et de supprimer les obstacles initiaux, tels que les coûts d'installation. Certains soutenaient les tarifs en fonction de l'heure de consommation et les programmes de réponse à la demande, à condition qu'il y ait suffisamment d'incitatifs et d'éducation pour les rendre efficaces. Le déploiement des compteurs intelligents a été accueilli avec scepticisme. Les clients ont fait part de leur méfiance quant à leur exactitude et se sont sentis mal préparés à leur mise en place. Les appels à l'amélioration de la fiabilité du service ont également été fréquents, en particulier dans les zones connaissant des pannes fréquentes. L'extension de l'infrastructure des véhicules électriques dans les zones mal desservies a également été mentionnée, en mettant l'accent sur l'accès équitable aux avantages de l'électrification.



## Sécurité et fiabilité énergétiques

Des clients partout dans la province ont exprimé leur inquiétude au sujet de la fiabilité du service, particulièrement en ce qui concerne les pannes de courant fréquentes, mais de courte durée, qui surviennent par temps venteux. Ils ont également demandé à Énergie NB d'améliorer la fiabilité de ses actifs, en accordant une attention particulière à la centrale de Point Lepreau, dont la variabilité est considérée comme contribuant à l'imprévisibilité des tarifs. La remise en service de la centrale de Mactaquac a été évoquée à plusieurs reprises - certains se sont déclarés favorables à cette remise en service, qui constitue un élément essentiel de la stratégie en matière d'énergies renouvelables, tandis que d'autres souhaiteraient disposer de prévisions de coûts avant d'aller de l'avant.

Les clients ont souligné les récents problèmes de tension, les pannes et les fortes augmentations de prix en période de pointe comme étant des facteurs qui menacent la sécurité d'exploitation et les investissements futurs. Ils ont demandé des tarifs plus compétitifs, une communication plus rapide et plus détaillée sur les modifications tarifaires prévues, les améliorations du transport et les investissements dans le réseau.

En fin de compte, de nombreux participants ont estimé qu'un réseau plus fiable et plus prévisible permettrait non seulement d'améliorer le service, mais aussi de renforcer la confiance et de réduire la volatilité des coûts et de l'expérience des clients.

## Stockage de l'énergie

Le stockage de l'énergie est considéré comme un élément nécessaire de l'avenir énergétique de la province, même s'il fait l'objet de débats. Les parties prenantes sont généralement favorables à une augmentation de la capacité de stockage, y compris des batteries, pour soutenir l'intégration des énergies renouvelables. Toutefois, les avis sont partagés en ce qui concerne l'accumulation par pompage, certains s'inquiétant des effets sur l'environnement et des coûts.

## Communication et éducation

Un thème majeur dans toutes les séances de mobilisation était le besoin d'une meilleure communication et d'une plus grande transparence de la part d'Énergie NB. Les parties prenantes ont indiqué qu'il fallait communiquer davantage sur la façon dont l'utilisation par les clients se traduit dans les factures, sur la façon dont les décisions relatives à l'infrastructure sont prises ou sur la façon dont les hypothèses de modélisation dans des documents comme le PIR sont élaborées. Ils ont également demandé une communication plus rapide et plus claire au sujet des décisions importantes concernant le réseau, en particulier celles qui ont une incidence sur la planification des immobilisations.

Il a été recommandé à Énergie NB d'élargir l'éducation du public autour de technologies, telles que les compteurs intelligents et la tarification en fonction de l'heure de consommation. Les participants ont également demandé plus de transparence dans le processus du PIR, y compris la publication des hypothèses, des résultats des scénarios et une articulation plus claire de la façon dont les politiques influencent les coûts pour les contribuables. Les organismes communautaires aimeraient travailler avec Énergie NB pour améliorer les connaissances en matière d'énergie, en particulier pour les groupes à faible revenu. Des inquiétudes ont été exprimées quant à l'absence de voix diverses lors des audiences réglementaires, et certains participants ont demandé un soutien supplémentaire pour permettre aux organismes non gouvernementaux de participer.

Il y a également une demande plus générale pour qu'Énergie NB évalue et communique les risques et les incertitudes associés aux technologies émergentes afin de renforcer la confiance dans les investissements futurs.

## Possibilités

Les clients considèrent l'énergie propre, notamment l'énergie solaire, le stockage et les projets communautaires d'énergie renouvelable, comme étant des possibilités. L'augmentation de la clientèle par le renforcement de la capacité d'exportation vers d'autres provinces a été notée. Les Premières Nations et les communautés locales veulent s'associer à Énergie NB sur des initiatives de production propre, permettant une participation plus large et une inclusion économique.

Certaines parties prenantes ont exprimé leur intérêt pour un partenariat sur des projets pilotes concernant la conception des tarifs et le stockage par batterie, pour recevoir des mises à jour entre les cycles du PIR et pour aligner leurs plans locaux sur les changements apportés au réseau provincial.

## Autres commentaires

Des préoccupations ont été soulevées quant à l'effet potentiel des tarifs imposés par les États-Unis sur l'économie provinciale et sur les futurs tarifs d'électricité. Il a également été mentionné qu'Énergie NB devrait avoir un mandat économique pour soutenir la croissance économique.

# ■ Approche du sondage

## OUTILS DE MOBILISATION

### NotreAvenirEnergetique.ca

Énergie NB a déployé un sondage en ligne pour connaître l'opinion des Néo-Brunswickoises et Néo-Brunswickois en ce qui concerne leurs besoins énergétiques et l'avenir énergétique de la province. Il comprenait une série de questions qui exploraient trois domaines clés :



ABORDABILITÉ



ÉNERGIE  
PROPRE



OPTIONS OFFERTES  
AUX CLIENTS



SÉCURITÉ ET FIABILITÉ  
ÉNERGÉTIQUES

NOUVEAU POUR 2022-2025



PRIORITÉS

Les participants ont également eu la possibilité de faire des commentaires.

L'outil de mobilisation se trouvait sur une page rattachée au site Web d'Énergie NB et a été promu sous le nom de [notreavenirenergetiquenb.ca](http://notreavenirenergetiquenb.ca). Toutes les tactiques dirigeaient les Néo-Brunswickois et Néo-Brunswickoises vers l'outil de mobilisation pour répondre au sondage au cours de la période de campagne de dix semaines.

### Analyse des données

Le sondage était ouvert aux résidents du Nouveau-Brunswick entre le 14 mars 2025 et le 31 mai 2025. Au total, 11 614 résidents ont commencé à répondre au sondage, dont 9899 y ont répondu au complet.

2497 résidents ont répondu au sondage en français et 7402 résidents ont répondu au sondage en anglais. En moyenne, le sondage était d'une durée d'environ six minutes.

| ANNÉE | SONDAGES ACHEVÉS |
|-------|------------------|
| 2025  | 9 899            |
| 2022  | 6 163            |
| 2019  | 6 263            |



## Analyse des résultats les plus élevés

Les graphiques de ce rapport sont présentés à l'aide d'une analyse des deux résultats les plus élevés. Il s'agit d'une façon de résumer les réponses positives d'une question du sondage à l'échelle de Likert. En raison de son calcul simple et de la valeur qu'il apporte à l'analyse du sondage, les données d'une analyse des deux résultats les plus élevés sont utilisées de diverses manières dans les méthodes de recherche. Ce rapport combine les résultats des réponses positives (4-5) d'accord pour les énoncés suivants.

## Test de signification statistique

Les résultats globaux du sondage ont été testés pour déterminer si les résultats de 2025, par rapport à 2022 et 2019, étaient significativement différents, c'est-à-dire susceptibles de s'être produits naturellement, ou par hasard. Tout au long du rapport, les résultats statistiquement significatifs sont signalés par les symboles suivants :

**\* pour les différences entre 2025 et 2022**

**V pour les différences entre 2025 et 2019**

Les résultats ont également fait l'objet d'un test de signification statistique entre les catégories d'âge 18-34, 35-54 et 55 ans ou plus par rapport aux résultats globaux. Cela permet de voir si certains groupes d'âge sont plus ou moins susceptibles d'être d'accord ou en désaccord avec des énoncés ou des sujets.

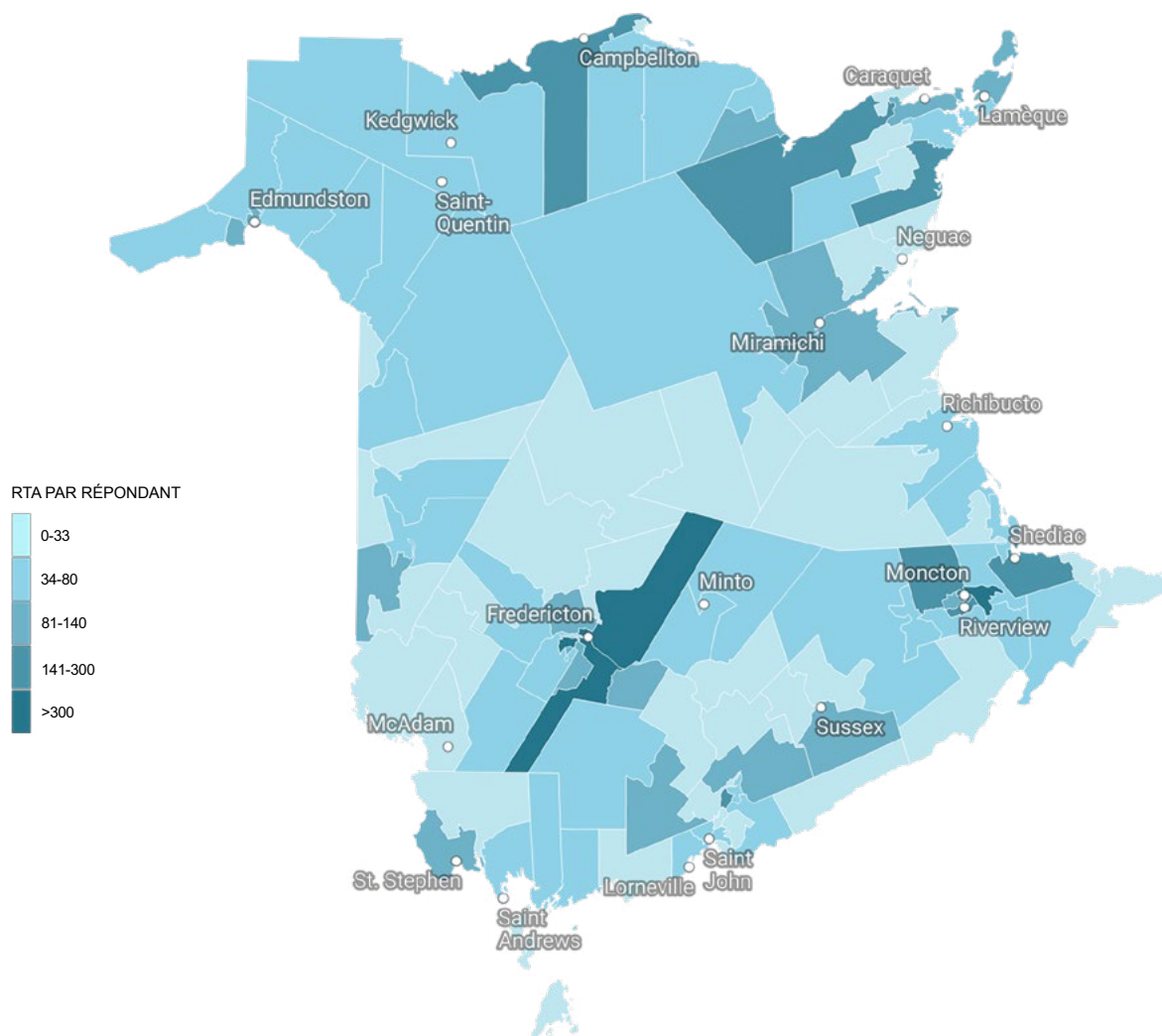
Enfin, si un résultat est cité comme étant «significativement plus élevé, significativement plus bas ou significativement différent», il s'agit de résultats statistiquement significatifs.

Pour plus de renseignements sur 2025, voir l'annexe B pour le questionnaire complet et l'annexe C pour les tableaux de données.

## REPRÉSENTATION PROVINCIALE

Les résidents ont été invités à fournir des renseignements démographiques, y compris une question pour fournir les trois premiers chiffres de leur code postal. Ce code est appelé une région de tri d'acheminement ou RTA. Ces codes ont été analysés à l'aide d'un logiciel de cartographie, qui permet une représentation visuelle de l'emplacement des réponses au sondage. Le résultat donne un aperçu de l'origine des réponses partout au Nouveau-Brunswick. Seulement 68 % des résidents ont partagé leur RTA en 2025, contre 76 % en 2022 et 96 % en 2019. Des réponses ont été recueillies auprès des 111 RTA du Nouveau-Brunswick.

Une analyse cartographique a été utilisée pour montrer le volume des réponses au sondage de chaque région du Nouveau-Brunswick. La carte ci-dessous indique le volume de réponses, avec des concentrations dans la région du Grand Moncton, la région du Grand Fredericton et de Bathurst, de Saint John et de ses environs, ainsi que dans le nord du Nouveau-Brunswick.



# Sommaire du sondage

## ABORDABILITÉ

Dans l'ensemble, les résidents ont convenu que la transition du Nouveau-Brunswick vers un avenir énergétique propre doit minimiser les répercussions sur les tarifs et l'économie (85 %).

**Sept résidents du Nouveau-Brunswick sur dix souhaitent qu'Énergie NB offre davantage de programmes, de produits et de services** qui les aident à mieux gérer leurs besoins en électricité.

Cette proportion est nettement plus élevée chez les personnes âgées **de plus de 55 ans (74 %)** et nettement plus faible chez les personnes âgées de **18 à 34 ans (66 %)**.

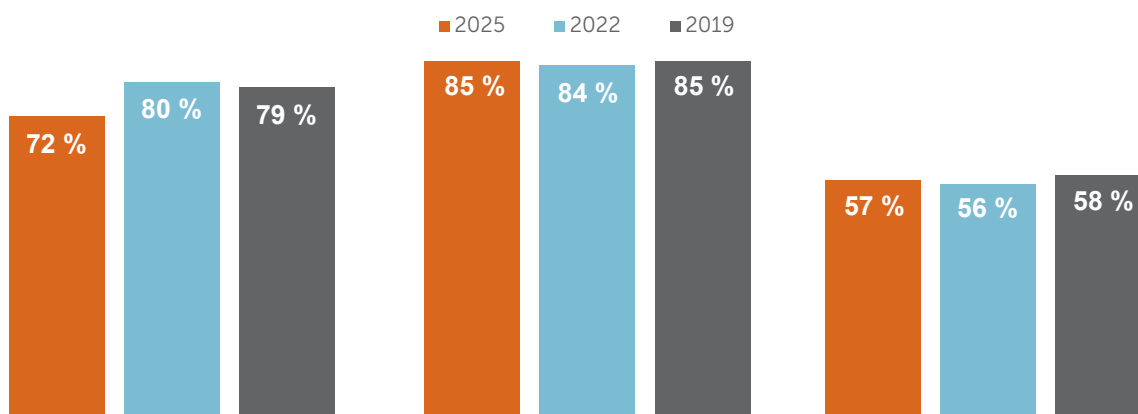
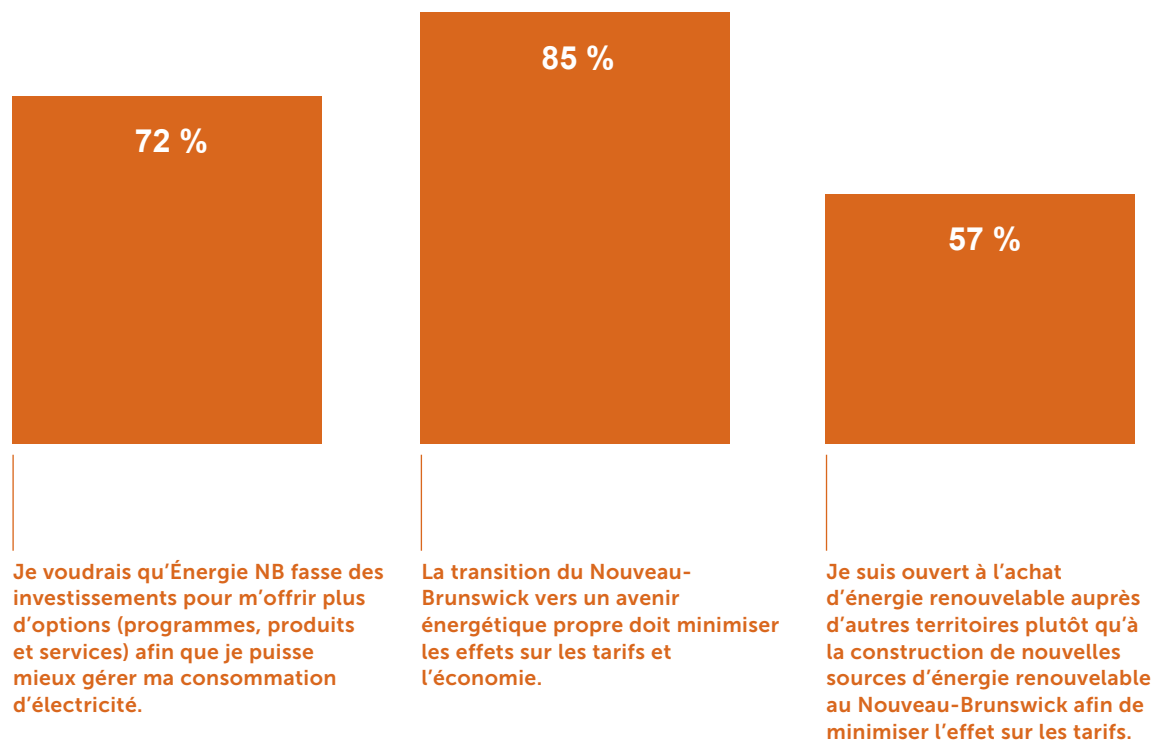
En comparant les résultats de 2025 à ceux des années précédentes, l'accord avec les énoncés liés à l'abordabilité — tels que la transition du Nouveau-Brunswick vers l'énergie propre et l'ouverture à l'achat d'énergie renouvelable auprès d'autres territoires — se maintient au même niveau que les résultats de 2022 et de 2019. Cependant, **2025 a vu une baisse de l'appui des clients** à l'investissement d'Énergie NB dans des options supplémentaires pour les clients **(72 % en baisse par rapport à 80 %)**.

La transition du Nouveau-Brunswick vers un avenir énergétique propre doit minimiser les effets sur les tarifs et l'économie.

## La part des répondants indiquant un niveau d'accord élevé sur le thème de l'abordabilité.

Le graphique suivant est présenté à l'aide d'une analyse des deux résultats les plus élevés. Le graphique ci-dessous représente le niveau des réponses positives des Néo-Brunswickois et Néo-Brunswickoises avec chaque sujet. L'analyse des résultats les plus élevés combine les résultats des réponses positives (4-5). Les résultats détaillés de cette question se trouvent à l'annexe C.

### ■ 2025 RÉSULTATS DES RÉPONSES POSITIVES (4-5)





## ÉNERGIE PROPRE

Près de deux tiers des résidents du Nouveau-Brunswick souhaitent qu'Énergie NB soit un chef de file en matière d'efficacité énergétique. Ces résultats varient fortement selon les groupes d'âge, les 55 ans et plus affichant des résultats nettement plus élevés (71 %), tandis que les 18-34 ans et les 35-54 ans affichent des niveaux d'accord nettement plus faibles avec cette affirmation (62 % et 58 %, respectivement).

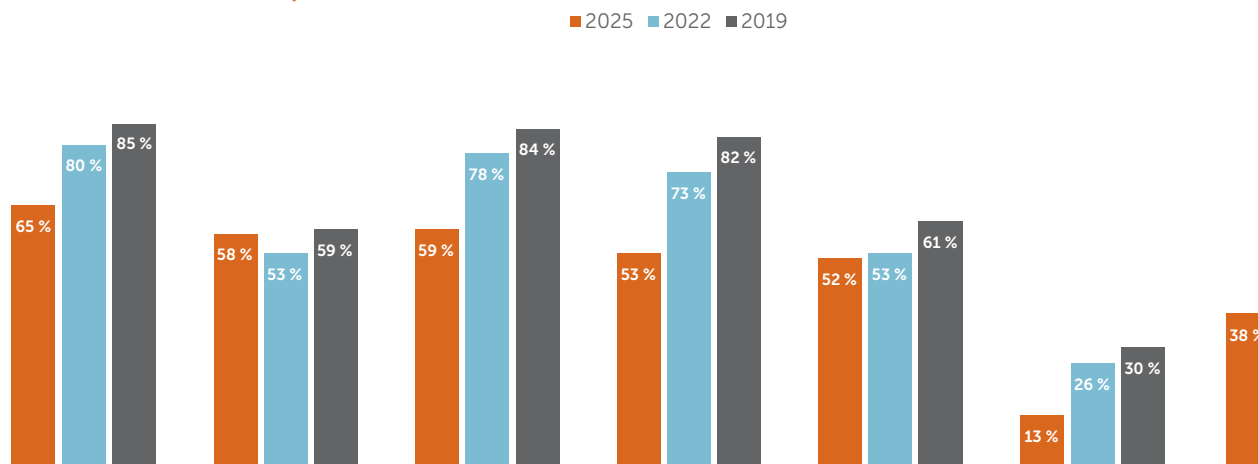
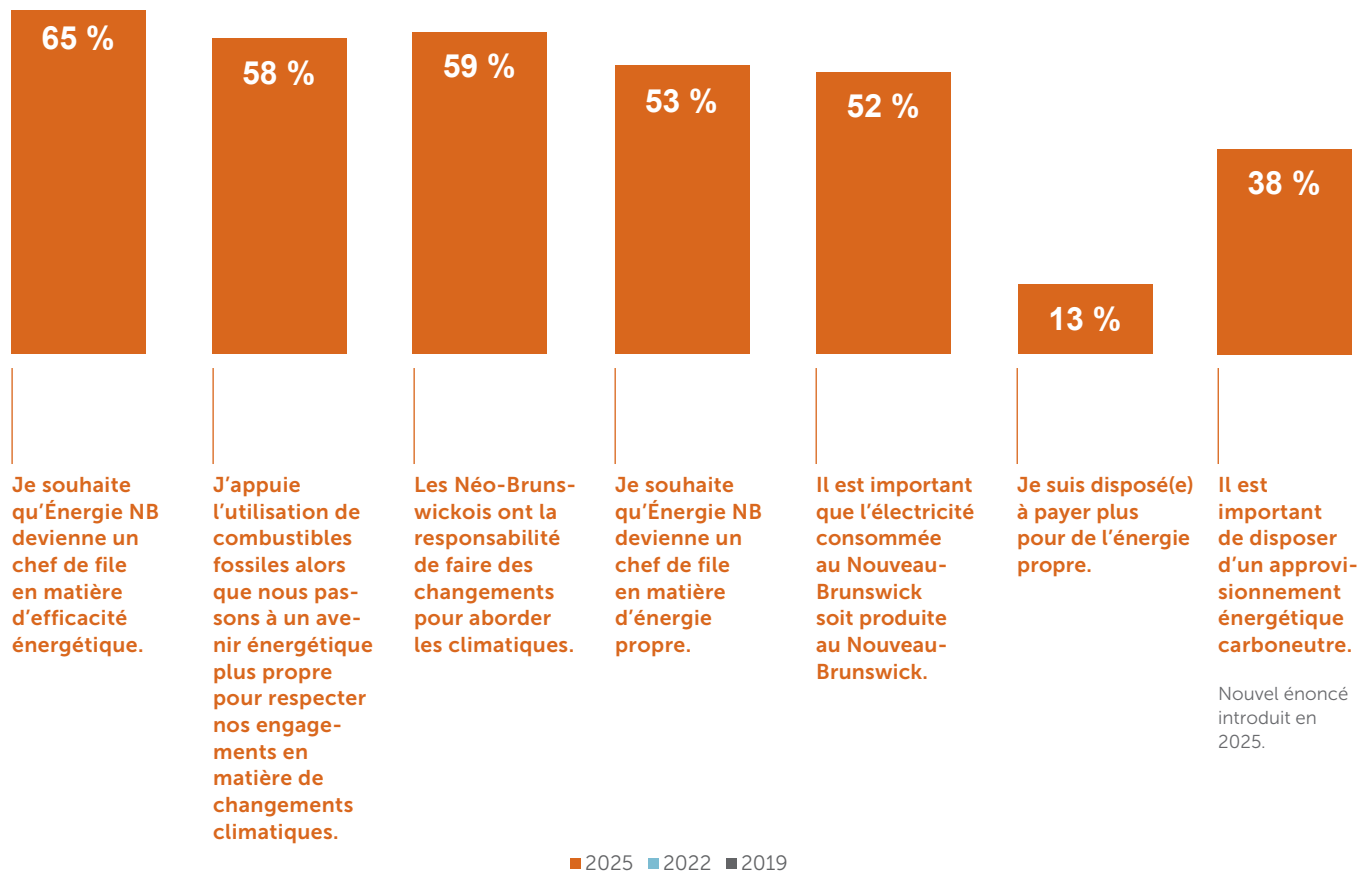
Alors que le Nouveau-Brunswick se dirige vers un avenir énergétique plus propre, 58 % des résidents appuient l'utilisation continue des combustibles fossiles pendant la période de transition. Par ailleurs, 59 % conviennent que les Néo-Brunswickois et Néo-Brunswickoises ont la responsabilité d'apporter des changements pour aider à lutter contre les changements climatiques et 38 % des résidents reconnaissent l'importance d'atteindre un approvisionnement énergétique carboneutre. Dans l'ensemble, les résidents âgés de 55 ans et plus étaient significativement plus susceptibles d'exprimer un accord plus fort avec la plupart des énoncés liés à l'énergie propre.

Par rapport à 2022, l'accord global avec la plupart des énoncés sur l'énergie propre a diminué en 2025. Toutefois, le soutien à l'utilisation des combustibles fossiles pendant la transition vers un avenir énergétique plus propre a légèrement augmenté. Il s'agit d'une augmentation de 53 % en 2022 à 58 % en 2025. En même temps, l'appui continue de diminuer d'une année à l'autre dans plusieurs domaines clés : la volonté des résidents de payer plus cher pour l'énergie propre, leur désir de voir Énergie NB être un chef de file en matière d'efficacité énergétique et d'énergie propre, et l'importance qu'ils accordent au fait que l'électricité soit produite au Nouveau-Brunswick.

## La part des répondants indiquant un niveau d'accord élevé sur le thème de l'énergie propre

Le graphique suivant est présenté à l'aide d'une analyse des deux résultats les plus élevés. Le graphique ci-dessous représente le niveau des réponses positives des Néo-Brunswickois et Néo-Brunswickoises avec chaque sujet. L'analyse des résultats les plus élevés combine les résultats des réponses positives (4-5). Les résultats détaillés de cette question se trouvent à l'annexe C.

### ■ 2025 RÉSULTATS DES RÉPONSES POSITIVES (4-5)





## OPTIONS OFFERTES AUX CLIENTS

Plus de deux tiers des résidents estiment qu'il incombe à Énergie NB de fournir aux clients des options pour gérer leur consommation d'électricité.

**Les personnes âgées de 55 ans et plus sont nettement plus nombreuses à partager ce point de vue (71 %) que les 18-34 ans (69 %) et les 35-54 ans (65 %).**

Alors que **44 % des résidents du Nouveau-Brunswick s'intéressent à des programmes de tarification selon l'heure de consommation**, les personnes âgées de 55 ans et plus sont beaucoup plus intéressées par cette option à 47 %, tandis que 41 % des personnes âgées de 18 à 34 ans et de 35 à 54 ans sont beaucoup moins intéressées par les programmes de tarification selon l'heure de consommation.

Plus de la moitié des résidents du Nouveau-Brunswick sont prêts à investir personnellement dans l'équipement et la technologie pour gérer leur consommation et leurs coûts d'électricité. Cependant, **54 % des résidents âgés de 18 à 34 ans (contre 59 % des résidents âgés de 55 ans et plus) sont beaucoup moins susceptibles d'être prêts à investir personnellement** dans l'équipement et la technologie pour gérer leur consommation et leurs coûts d'électricité.

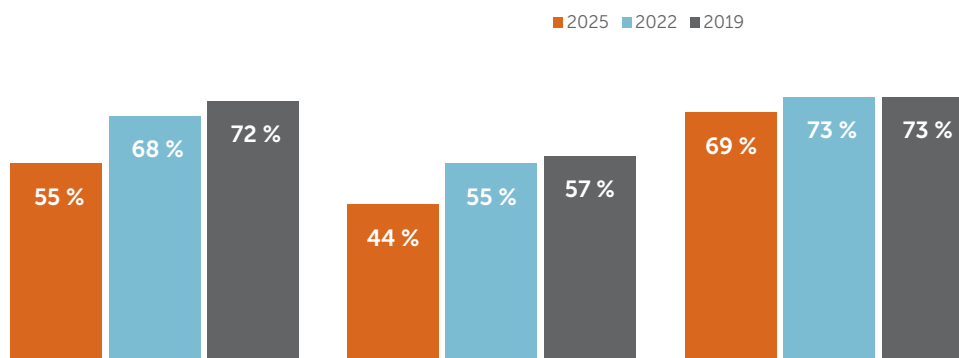
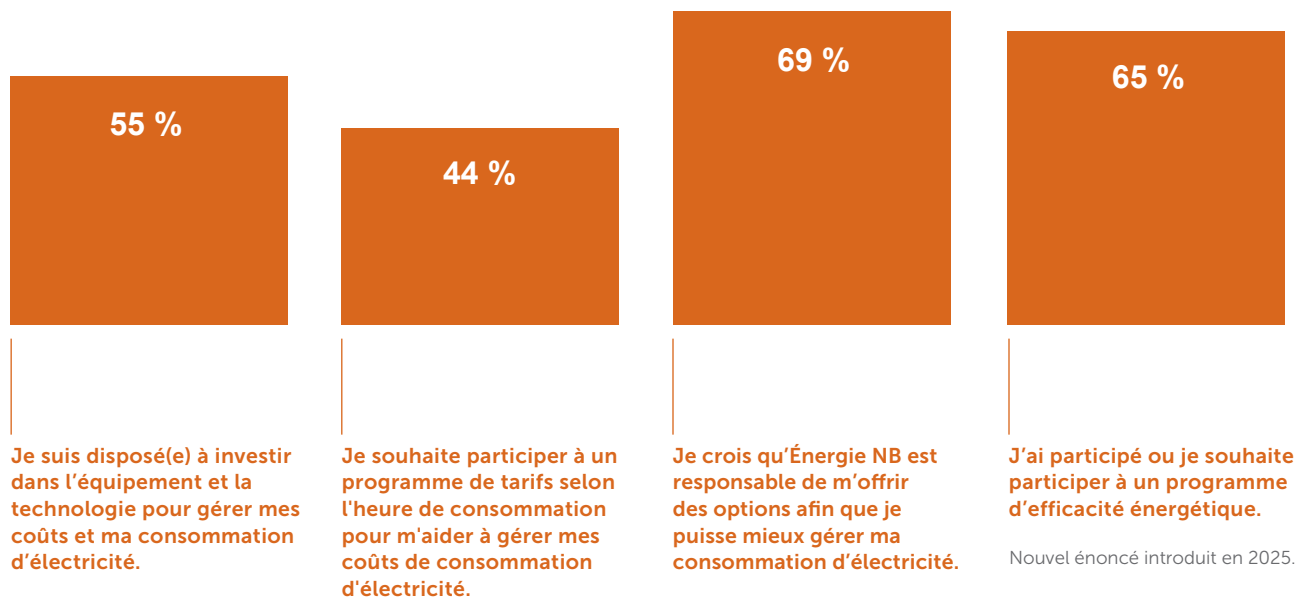
Dans l'ensemble, deux tiers des Néo-Brunswickois et Néo-Brunswickoises ont participé ou souhaitent participer à un programme d'efficacité énergétique.

Si l'on compare les résultats de 2025 aux résultats précédents, les participants sont moins susceptibles d'être prêts à investir personnellement dans l'équipement et la technologie, moins portés à participer à un programme de tarifs selon l'heure de consommation, et moins susceptibles d'être d'accord avec le fait que c'est à Énergie NB de leur fournir des options pour gérer leurs besoins en électricité.

## La part des répondants indiquant un niveau d'accord élevé sur le thème des options offertes aux clients

Le graphique suivant est présenté à l'aide d'une analyse des deux résultats les plus élevés. Le graphique ci-dessous représente le niveau des réponses positives des Néo-Brunswickois et Néo-Brunswickoises avec chaque sujet. L'analyse des résultats les plus élevés combine les résultats des réponses positives (4-5). Les résultats détaillés de cette question se trouvent à l'annexe C.

### ■ 2025 RÉSULTATS DES RÉPONSES POSITIVES (4-5)



## SÉCURITÉ ET FIABILITÉ ÉNERGÉTIQUES

En 2025, les résidents du Nouveau-Brunswick ont été interrogés sur la probabilité de leur soutien quant aux actions du service public dans plusieurs domaines clés, comprenant les investissements dans l'infrastructure, la priorité donnée à la sécurité et à la fiabilité énergétiques, et l'utilisation de sources émettrices au besoin.

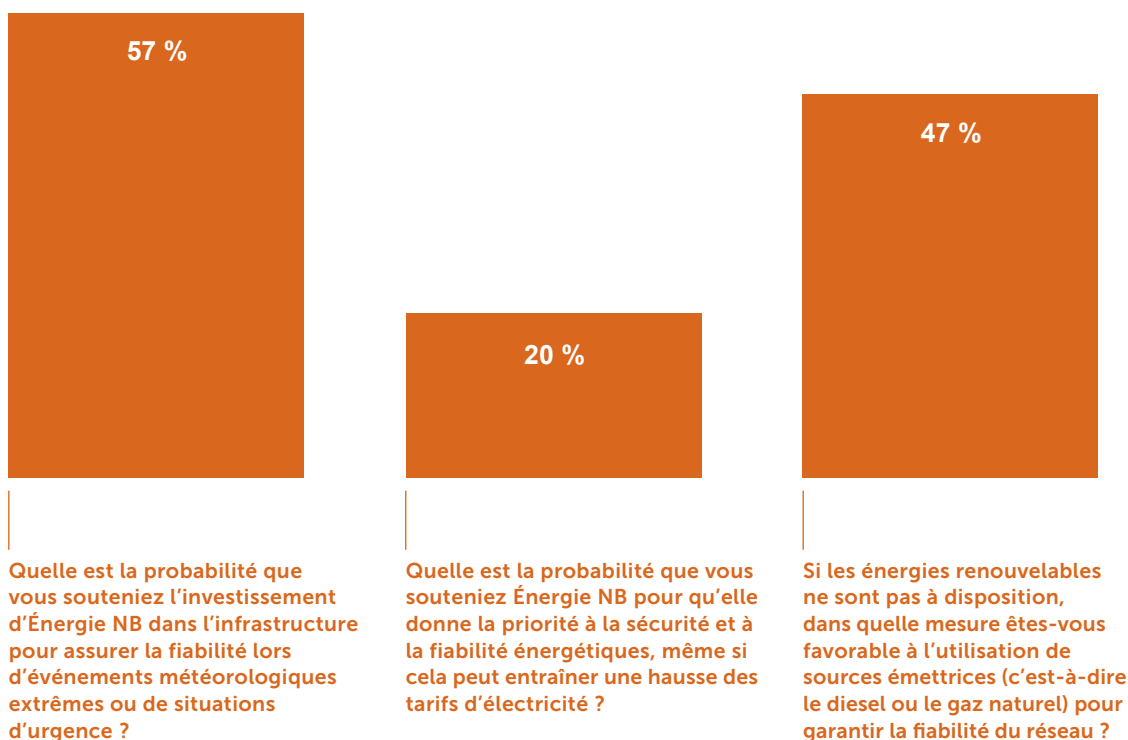
Près de six résidents sur dix ont exprimé leur soutien pour qu'Énergie NB investisse dans l'infrastructure afin d'entretenir la fiabilité du réseau lors d'événements météorologiques extrêmes ou d'urgences. De plus, **47 % appuient l'utilisation de sources émettrices, comme le diesel ou le gaz naturel, pour assurer la fiabilité lorsque les options d'énergie renouvelable ne sont pas disponibles.**

Toutefois, le soutien diminue fortement lorsque ces mesures sont liées à des augmentations potentielles des tarifs. **Seuls 20 % des résidents sont prêts à donner la priorité à la sécurité et à la fiabilité énergétiques si cela se traduit par une augmentation des coûts de l'électricité.**

L'appui à l'utilisation de sources émettrices varie également selon l'âge. **Les résidents âgés de 35 à 54 ans sont les plus favorables, 52 % d'entre eux soutenant l'utilisation par Énergie NB du diesel ou du gaz naturel** lorsque les énergies renouvelables ne sont pas disponibles, contre 45 % des 18-34 ans et 47 % des 55 ans et plus.

### La part des répondants indiquant un niveau d'accord élevé sur le thème de la sécurité et la fiabilité énergétiques

■ 2025 RÉSULTATS SUR LA POSSIBILITÉ DE SOUTIEN (4-5)

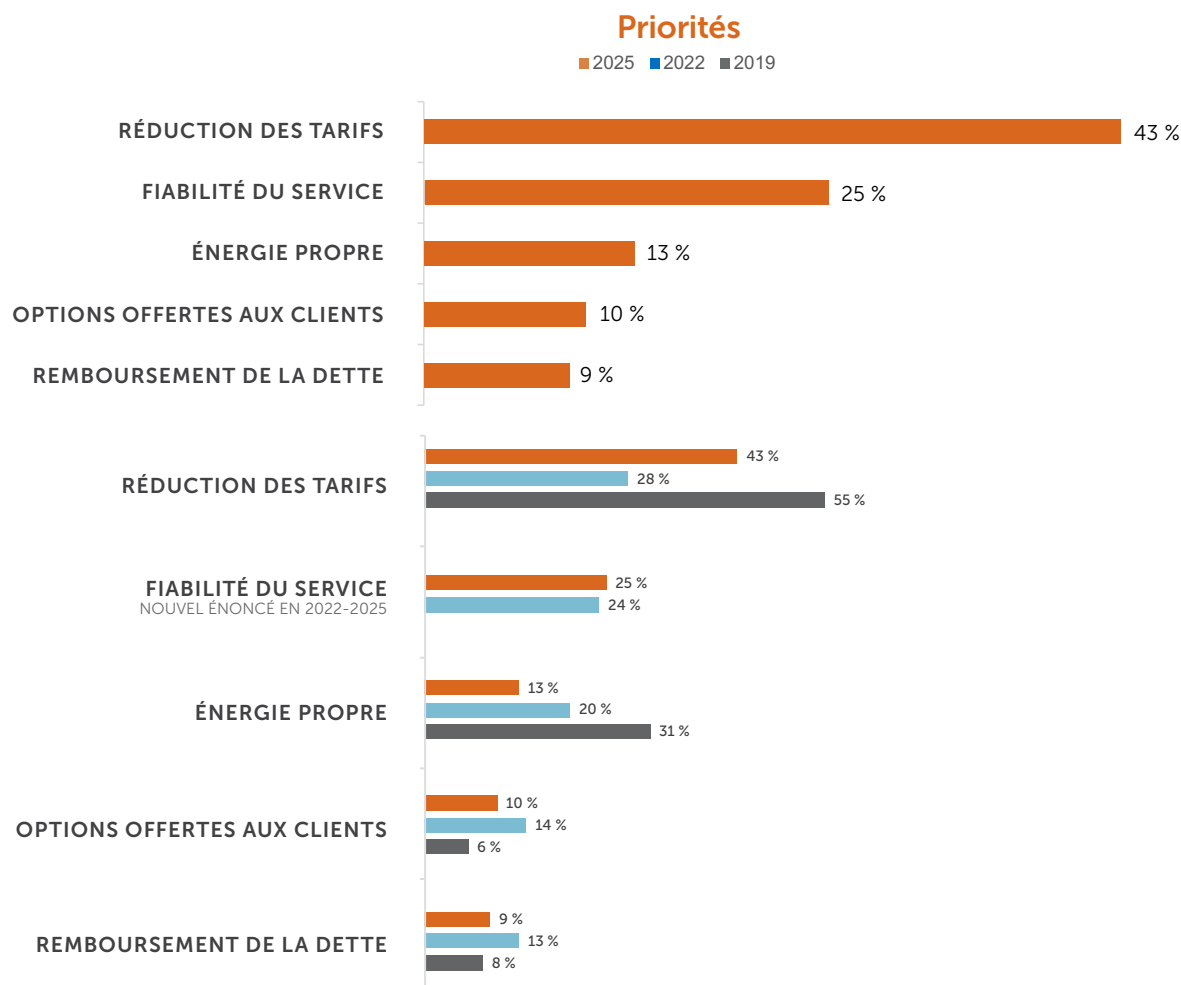


## PRIORITÉS

Les résidents du Nouveau-Brunswick ont été invités à indiquer lequel des cinq énoncés clés liés à l'énergie était le plus important pour eux en répartissant 100 points entre les options. Dans l'ensemble, le maintien de tarifs d'électricité bas a été la priorité, suivi de la fiabilité du service et de l'énergie propre.

Il convient de noter que la fiabilité du service a été introduite comme une nouvelle option dans le sondage de 2022, de sorte que les comparaisons directes avec les années précédentes ne sont pas possibles. Malgré cela, la tendance se maintient : les résidents continuent d'accorder la plus grande importance à l'entretien des tarifs les plus bas possibles.

Les résidents âgés de **35 à 54 ans (48 %)** sont plus susceptibles de donner la priorité au maintien de tarifs d'électricité bas que les résidents âgés de 18 à 34 ans (46 %) et ceux âgés de 55 ans et plus (41 %). Les personnes âgées de **55 ans et plus (27 %)** sont plus susceptibles de donner la priorité à la fiabilité du service que les personnes âgées de 35 à 54 ans (24 %) et les personnes âgées de 18 à 34 ans (21 %). Les résidents âgés de **18 à 34 ans (15 %)** sont plus susceptibles de donner la priorité à l'énergie propre que ceux âgés de 55 ans et plus (13 %) et de 35 à 54 ans (11 %).



## COMMENTAIRES OUVERTS

On a demandé aux résidents du Nouveau-Brunswick : «Souhaitez-vous ajouter quelque chose?» avec une option pour fournir leurs propres commentaires. Au total, 4222 résidents ont fourni des commentaires.

Près d'un tiers des réponses ont porté sur l'abordabilité et les hausses de tarifs. Le deuxième thème le plus fréquent portait sur la préparation à l'électrification, c'est-à-dire la mise à niveau du réseau pour répondre à la demande croissante de véhicules électriques et à une utilisation généralisée du chauffage électrique.

| CATÉGORIES                                                      | APERÇU                                                                                                                                                                                         | POURCENTAGE<br>N=(4,222) |
|-----------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|
| <b>Abordabilité et hausse de tarifs</b>                         | La hausse des prix de l'électricité est l'une des principales préoccupations, de nombreux ménages s'inquiétant de leur capacité financière.                                                    | 38 %                     |
| <b>Préparation à l'électrification (VE, chauffage)</b>          | Le réseau doit être modernisé pour répondre à la demande croissante des véhicules électriques et de la généralisation du chauffage électrique.                                                 | 20 %                     |
| <b>Salaires et efficacité de la gestion</b>                     | Les répondants demandent que les salaires des cadres supérieurs d'Énergie NB soient réduits avant toute nouvelle dépense ou augmentation des tarifs.                                           | 15 %                     |
| <b>Incitation en faveur des énergies renouvelables</b>          | Le développement de l'éolien, du solaire et de l'hydroélectricité est soutenu, avec une nette préférence pour les énergies propres par rapport aux combustibles fossiles.                      | 12 %                     |
| <b>Déploiement des compteurs intelligents</b>                   | Les clients considèrent l'arrivée des compteurs intelligents et des applications d'utilisation comme des outils leur permettant de gérer leur consommation d'énergie de manière plus efficace. | 9 %                      |
| <b>Fiabilité du réseau et modernisation des infrastructures</b> | Le vieillissement des infrastructures et les pannes fréquentes incitent à moderniser le réseau et à en assurer la fiabilité tout au long de l'année.                                           | 7 %                      |
| <b>Expérience du service à la clientèle</b>                     | Les erreurs de facturation et les temps d'attente prolongés contribuent à l'insatisfaction des clients à l'égard des services de première ligne.                                               | 6 %                      |
| <b>Compétitivité économique et emplois</b>                      | Les entreprises préviennent que les coûts élevés de l'électricité pourraient avoir un effet sur la compétitivité industrielle et entraver la croissance économique de la province.             | 6 %                      |
| <b>Incitatifs pour l'efficacité énergétique</b>                 | Les répondants expriment le souhait de bénéficier de rabais plus importants sur les thermopompes, l'isolation et l'amélioration des appareils afin de réduire la consommation d'énergie.       | 5 %                      |

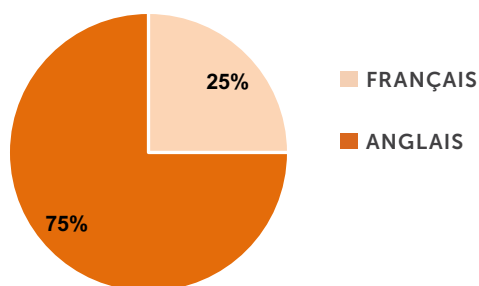
## SOMMAIRE DU SONDAGE

| CATÉGORIES                                                             | APERÇU                                                                                                                                                                                                       | POURCENTAGE<br>N=(4,222) |
|------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|
| <b>Réduction de la dette et santé financière</b>                       | La dette importante d'Énergie NB est considérée comme insoutenable, et les répondants demandent un plan clair et crédible pour la réduire.                                                                   | 4 %                      |
| <b>Vente ou partenariat avec Hydro-Québec</b>                          | Les répondants indiquent qu'Énergie NB devrait explorer l'intégration avec Hydro-Québec comme moyen d'assurer des tarifs plus abordables et un approvisionnement en électricité stable.                      | 4 %                      |
| <b>Responsabilité environnementale</b>                                 | Les répondants soulignent l'urgence de la lutte contre le changement climatique et appellent à un abandon plus rapide de la production d'électricité à partir du charbon et du pétrole.                      | 4 %                      |
| <b>Surveillance gouvernementale et responsabilité politique</b>        | Appel à une réglementation plus stricte et à des vérifications publiques pour qu'Énergie NB soit tenue responsable.                                                                                          | 3 %                      |
| <b>Mise en équivalence pour les utilisateurs ruraux et vulnérables</b> | Les ménages ruraux et les clients à faibles revenus ont besoin d'une assistance ciblée pour réduire la charge énergétique.                                                                                   | 3 %                      |
| <b>Débat sur le nucléaire et les petits réacteurs modulaires</b>       | Les avis sur les petits réacteurs modulaires sont partagés : certains les considèrent comme une solution viable pour la production d'électricité de base, tandis que d'autres les jugent risqués et coûteux. | 3 %                      |
| <b>Transparence et communication</b>                                   | Les clients perçoivent un manque de transparence de la part d'Énergie NB en ce qui concerne les coûts et demandent des mises à jour plus claires et plus fréquentes.                                         | 2 %                      |
| <b>Opposition à l'installation d'éoliennes</b>                         | Une minorité de répondants s'oppose au développement de parcs éoliens locaux en raison de préoccupations liées au bruit, à l'effet visuel et aux effets potentiels sur la valeur des biens immobiliers.      | 1 %                      |

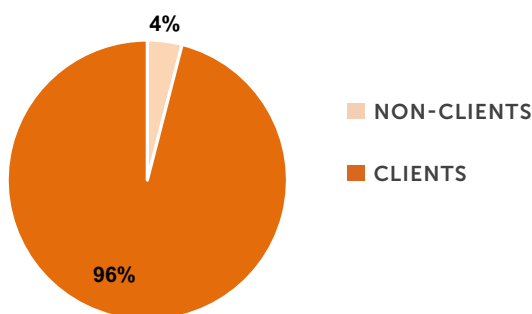
## DONNÉES DÉMOGRAPHIQUES

Voici un résumé des principales données démographiques des participants au sondage, comprenant la langue, le statut de client, l'âge et le revenu.

### Langue

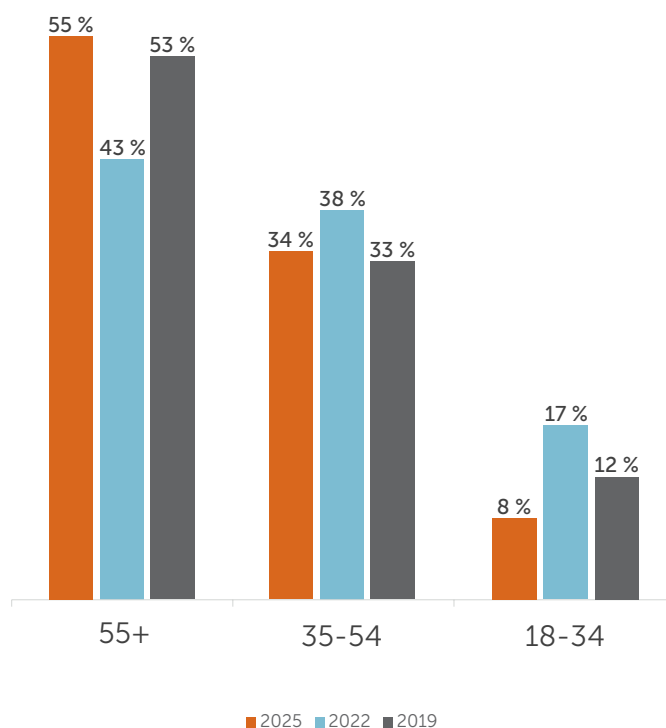


### Statut du client



### Âge

En 2025, les individus âgés de 55 ans et plus constituent la plus grande part des répondants au sondage. Cela représente une **augmentation de 12 % de la participation** de ce groupe d'âge par rapport à 2022. En revanche, l'**engagement des jeunes résidents a diminué** : la participation des moins de 35 ans a baissé de 9 %, tandis que celle des 35-54 ans a diminué de 4 %.



# Annexes

# Mobilisation en personne

## Commentaires des participants

### MOBILISATION DES COMMUNAUTÉS DES PREMIÈRES NATIONS

- La biomasse à la centrale de Belledune est un projet important.
- Préoccupation concernant la biomasse à la centrale de Belledune, en particulier l'utilisation de «déchets» de bois dont les forêts ont besoin pour se régénérer.
- Énergie NB devrait tirer parti de son infrastructure existante à la centrale de Belledune.
- Préoccupation concernant la durée croissante des arrêts de la centrale de Point Lepreau et les coûts qui y sont associés.
- Continuer à explorer la production d'hydrogène et son avenir au Nouveau-Brunswick.
- Les dettes et les coûts ne doivent pas être transmis aux générations futures.
- Veiller à ce que tous les intervenants et l'industrie paient leur juste part de l'électricité.
- Préoccupations concernant l'extraction de l'uranium.
- Les priorités économiques ne sont pas les bonnes; l'accent est trop mis sur les coûts à court terme plutôt que sur les effets à long terme.
- Inquiétude quant au degré d'incertitude des hypothèses politiques et économiques futures comprises dans le PIR.
- Les Premières Nations continuent de vouloir être engagées, consultées et associées à Énergie NB dans le cadre de projets.
- Le désir d'être compris dans les décisions, et pas seulement dans la mobilisation.
- Énergie NB devrait chercher à intégrer les règles et les idées autochtones dans sa planification.
- Besoin de clarté sur la manière dont les coûts et les effets de l'exploitation minière et des déchets de combustible nucléaire sont calculés dans le PIR.
- Inquiétude quant à l'investissement dans des technologies non éprouvées et à la question de savoir si ces décisions produiront les résultats attendus.

## ■ ANNEXE A – MOBILISATION DES COMMUNAUTÉS DES PREMIÈRES NATIONS

- Énergie NB devrait non seulement prévenir les dommages environnementaux futurs, mais aussi assumer la responsabilité de la réparation de ceux du passé.
- Intérêt pour l'exploration de modèles économiques qui tiennent compte des effets sur la société et l'environnement, et pas seulement des coûts financiers directs.
- Les municipalités devraient être autorisées à financer et à construire de petits projets pour leurs communautés, ce qui multiplierait les possibilités de partenariats et d'investissements.
- La dette d'Énergie NB est une préoccupation majeure, car elle limite sa capacité à investir dans de nouveaux projets et dans la modernisation de ses infrastructures.
- Ouvert à la production et à l'utilisation du gaz naturel dans la province.
- Les petits réacteurs modulaires sont une bonne solution potentielle, mais les Premières Nations doivent être incluses dans les possibilités économiques, notamment au niveau de la chaîne d'approvisionnement.
- Le PIR n'aborde pas des sujets essentiels, tels que les effets sur la société, les coûts environnementaux à long terme et les effets sur les forêts, les poissons et les populations d'animaux sauvages.
- Le PIR doit clairement identifier les différences par rapport aux PIR précédents.
- L'utilisation du mot «ressource» dans le titre du plan a des interprétations différentes.
- Nécessité d'une croissance économique dans le nord du Nouveau-Brunswick, avec des investissements dans le développement commercial et industriel qui soutiennent la formation et la création d'emplois.
- Inquiétude quant au coût de l'entretien ou de la construction de nouvelles installations nucléaires pour les contribuables et les investisseurs.
- Lors de la planification de nouvelles lignes de transport et d'actifs de production, Énergie NB doit s'assurer que les Premières Nations sont consultées et que les connaissances archéologiques sont prises en compte.
- Réserves concernant l'hydroélectricité en raison de la perte de pêcheries.
- Nécessité d'améliorer les connaissances en matière d'électricité pour soutenir les activités d'engagement.
- Énergie NB doit rendre compte de ses échecs historiques en matière de consultation des Premières Nations.

## MOBILISATION DES CLIENTS EN PERSONNE

### Abordabilité

- La pauvreté énergétique est un problème majeur - Énergie NB doit mettre en place des programmes ciblant les clients à faible revenu ainsi que des mesures permettant de suivre le rendement.
- Soutien à une structure tarifaire spéciale pour les ménages à faibles revenus.
- D'autres options progressives devraient être envisagées, comprenant des rabais pour les faibles revenus, des règles concernant les paiements manqués, les arriérés et les déconnexions.
- Un Néo-Brunswickois sur cinq est bénéficiaire de prestations d'aide sociale.
- Les Néo-Brunswickois et les Néo-Brunswickoises du nord s'inquiètent du fait que les tarifs élevés sont un facteur contribuant à la perte d'affaires.
- Les clients ressentent la douleur de la hausse des coûts et veulent qu'Énergie NB réduise ses tarifs.
- Réduire le nombre de cadres supérieurs pour diminuer les coûts.
- Inquiétude quant à la manière dont la tarification du carbone influence et influencera les coûts de l'énergie à l'avenir.
- Des modifications de la structure tarifaire, telles que des tarifs selon l'heure de consommation, pourraient contribuer à soutenir l'installation de batteries par les clients et à réduire les charges de pointe.
- Le coût de l'électricité est une préoccupation majeure; il est essentiel de réduire la volatilité des prix et de diminuer les augmentations annuelles inattendues, afin que les clients majeurs bénéficient d'une plus grande certitude en matière de coûts.
- La dette d'Énergie NB est très préoccupante - le gouvernement du Nouveau-Brunswick devrait retirer une partie de la dette des livres d'Énergie NB.
- Énergie NB a besoin de plus de charge pour répartir les coûts fixes.
- Il n'y a pas de croissance de la charge pour le service public ou pour la base industrielle.
- Les petits réacteurs modulaires ne posent pas de problème technique ou environnemental, mais leur coût est une préoccupation majeure pour l'avenir.
- L'industrie cherche à obtenir plus de certitude sur les tarifs afin de pouvoir prendre des décisions d'investissement.
- Il devrait y avoir une structure tarifaire distincte pour les centres de données.

### Énergie propre

- La priorité absolue est d'intégrer les énergies renouvelables dans le réseau le plus rapidement possible.
- Très préoccupé par les petits réacteurs modulaires et les autres options nucléaires - le coût joue un rôle important, mais aussi les déchets.
- Le nucléaire n'est pas propre - ne le comprenez pas dans la définition de l'énergie propre.
- Les répondants sont divisés sur les achats importants d'électricité au Québec.
- Inquiétude au sujet de la biomasse à Belledune - considérée comme étant moins efficace dans un grand producteur que pour le chauffage des maisons.
- Il faut davantage d'informations sur les turbines à combustion et sur la manière dont l'ajout d'énergie génératrice d'émissions peut contribuer à réduire les émissions.
- Énergie NB devrait analyser comment elle peut cesser d'utiliser des ressources émettrices comme Coleson Cove plus tôt que prévu.
- Il est souhaitable que la production solaire augmente.
- Préoccupations en matière de la disparition des forêts et l'utilisation des terres.
- La création d'un réseau régional avec l'Île-du-Prince-Édouard et la Nouvelle-Écosse pourrait être avantageuse - une analyse de la vente de l'énergie renouvelable excédentaire hors de la province serait utile.
- Un tarif d'énergie verte proposé par Énergie NB contribuerait à atteindre les objectifs de carboneutralité.
- En l'absence d'autres énergies renouvelables, les crédits d'énergie renouvelable constituent probablement la meilleure option.
- Nous avons mis en place un plan d'action contre le changement climatique axé sur la résilience, la gestion des actifs (coût du cycle de vie le plus bas possible) et l'atténuation, avec pour objectif la carboneutralité d'ici 2050.
- Recherche de moyens pour rendre les processus plus efficaces sur le plan énergétique et réduire les pertes d'énergie.
- Travailler à rendre le réseau électrique propre d'ici 2035.
- Énergie NB devrait trouver des moyens de rendre l'énergie solaire plus efficace et plus économique pour ses clients.
- Travailler à renforcer la production d'énergie éolienne, car c'est l'alternative la moins coûteuse.
- S'efforcer de réduire au minimum les achats d'électricité auprès d'Énergie NB et produire autant que possible de manière indépendante.
- Les entreprises énergétiques municipales devraient utiliser le Plan intégré des ressources comme base pour élaborer leurs propres feuilles de route vers la carboneutralité.
- Des services publics municipaux ont installé des batteries de stockage et les ont utilisées avec succès pour réduire leur charge de pointe; Énergie NB devrait envisager de faire de même.

## ■ ANNEXE A – MOBILISATION DES CLIENTS EN PERSONNE

- Prévoir de rendre les bâtiments et les transports urbains carboneutres d'ici 2040.
- Les réglementations et les politiques sont essentielles pour atteindre la carboneutralité.
- S'efforcer d'atteindre la carboneutralité d'ici 2030 (en fonction de l'énergie fournie par Énergie NB).
- Le marché des biocarburants suscite de l'intérêt, en particulier le gaz naturel renouvelable et son utilisation dans la production d'électricité.
- Il faut mettre en place une transition contrôlée vers la carboneutralité.
- Une planification plus approfondie est nécessaire pour gérer le rythme de la décarbonisation. La rapidité est importante.

### Options offertes aux clients

- Énergie NB est considéré comme un chef de file dans le domaine de l'efficacité énergétique et des programmes de réponse à la demande, mais les locataires ne sont pas suffisamment desservis.
- Il faut mettre en place des mesures d'efficacité énergétique ciblées pour les ménages à faibles revenus; celles-ci peuvent s'avérer cruciales pour ces clients.
- ÉcoÉnergieNB devrait élargir ses programmes de rénovation en profondeur destinés aux ménages à faible revenu.
- Énergie NB doit faire davantage pour réduire les obstacles aux programmes d'efficacité énergétique, tels que les coûts initiaux pour les clients à faible revenu.
- Les infrastructures de recharge pour véhicules électriques doivent être installées dans davantage de zones où vivent des personnes à faibles revenus, en particulier des locataires.
- Il serait utile de mieux informer et sensibiliser le public aux tarifs selon l'heure de consommation.
- Des rabais plus importants pour l'installation de panneaux solaires sur les toits.
- Énergie NB devrait promouvoir les systèmes de gestion de l'énergie pour aider les clients à comprendre leur utilisation.
- Préoccupations concernant les compteurs intelligents et demandes d'informations sur les raisons de leur installation, les risques d'incendie qu'ils présentent et leur précision.
- Les programmes d'efficacité énergétique destinés aux clients industriels sont efficaces; ce client a suivi le programme d'efficacité énergétique relatif aux interrupteurs d'éclairage.
- Les processus industriels génèrent de la chaleur résiduelle; la récupération de cette chaleur à d'autres fins devrait être une priorité en matière d'efficacité énergétique.
- Intérêt à participer aux programmes de réduction des périodes de pointe d'Énergie NB.
- Les clients souhaitent de plus en plus produire leur propre électricité.
- Pour accroître et élargir la participation aux programmes de réponse à la demande, il faut davantage d'incitatifs.

### Sécurité et fiabilité énergétiques

- La fiabilité est la question la plus importante. Énergie NB devrait se concentrer sur la fiabilité du service – il y a eu beaucoup de pannes récemment.
- Mettre l'accent sur la fiabilité des actifs, en particulier la centrale de Point Lepreau, afin de réduire la variabilité des tarifs d'interruption.
- Les clients veulent des précisions sur la remise à neuf de la centrale de Mactaquac et les coûts associés.
- La remise en état de la centrale de Mactaquac est essentielle pour atteindre les objectifs accrus en matière d'énergies renouvelables.
- Une planification plus poussée est nécessaire pour gérer le rythme de la décarbonisation – la rapidité est importante.
- Énergie NB devrait quantifier le coût des interruptions lorsqu'elle examine les tarifs des programmes d'énergie interruptible et de réponse à la demande.
- Préoccupé par le recours à des technologies nouvelles et incertaines pendant plusieurs générations dans les années à venir du Plan intégré des ressources.
- En général, la fiabilité est bonne, mais quelques problèmes ont récemment été signalés concernant la qualité de l'alimentation électrique et les coups de foudre.

### Stockage de l'énergie

- Chercher à soutenir Énergie NB dans ses hypothèses de stockage dans le cadre du Plan intégré des ressources.
- Lorsque Énergie NB publiera prochainement sa déclaration d'intérêt pour le stockage, elle devra clairement indiquer les services que le stockage doit assurer, en particulier les services accessoires, et fournir certaines hypothèses quant à l'emplacement.
- La structure tarifaire actuelle ne favorise pas le stockage à domicile.
- Les frais liés à la demande pour les clients non résidentiels constituent un obstacle au stockage en raison du volume de recharge durant la nuit.
- Souhaiterait que le stockage de longue durée (8 à 12 heures) soit identifié dans le Plan intégré des ressources.
- Le PIR 2023 n'a pas mis l'accent sur les autres avantages du stockage; il n'a évoqué que les avantages liés au transfert.
- Énergie NB doit envisager des solutions sans câbles.
- Le stockage est une bonne chose, mais les centrales hydroélectriques à accumulation par pompage suscitent certaines inquiétudes.

### Communication et éducation

- Énergie NB doit améliorer sa communication avec ses clients.
- Souhaitent mieux comprendre comment le Plan intégré des ressources est élaboré et obtenir des mises à jour plus fréquentes sur le processus que tous les trois ans.
- Énergie NB doit faire davantage en matière de sensibilisation à l'énergie, en particulier auprès des ménages à faibles revenus.
- Tirer parti des organisations communautaires de confiance pour mettre en œuvre les programmes.
- Les clients recherchent davantage d'options pour gérer leur consommation, telles que des tarifs variables en fonction de l'heure.
- Communiquer dès que possible les informations relatives à l'entretien du transport et fournir des mises à jour fréquentes.
- La planification coordonnée des pannes et des mises à niveau du réseau de transport est un aspect essentiel de la relation avec Énergie NB.
- Envisage actuellement d'introduire des tarifs selon l'heure de consommation. Énergie NB devrait rechercher des partenaires parmi les services publics municipaux afin de mener des programmes d'essai pour différentes structures tarifaires.
- Le Plan intégré des ressources doit indiquer l'intensité carbone des sources de production.
- Nous sommes intéressés par les nouveaux projets qui augmenteraient les besoins en électricité du site. Énergie NB doit fournir en temps opportun le soutien et les renseignements sur les coûts nécessaires.
- Énergie NB doit prendre ses décisions plus tôt afin que les clients aient le temps de se préparer aux pannes de transport d'électricité et aux décisions importantes concernant les infrastructures.
- Une meilleure compréhension des avantages et des effets pour les clients des améliorations apportées au réseau de transport dans le corridor.
- Il serait utile de fournir des mises à jour entre les Plans intégrés de ressources sur l'évolution des hypothèses.
- Les clients industriels cherchent à comprendre comment les changements actuels et potentiels apportés à la réglementation du système de tarification du carbone basé sur le rendement (STFR) pourraient modifier les tarifs d'électricité.
- Le gouvernement du Nouveau-Brunswick et Énergie NB ont besoin de politiques innovantes et d'offres tarifaires pour aider l'industrie à se développer et favoriser l'émergence de nouvelles industries.
- Poursuite des discussions sur les risques liés au développement technologique, en particulier en ce qui concerne les petits réacteurs modulaires, le stockage par batterie et le projet d'atteinte de durée de vie utile de la centrale de Mactaquac.
- Le processus de la CESP doit être plus diversifié.
- Les organisations non gouvernementales ont besoin d'aide pour participer aux audiences de la demande générale de tarifs - le recrutement d'experts et d'un avocat plaidant constitue un obstacle important.

## ■ ANNEXE A – MOBILISATION DES CLIENTS EN PERSONNE

### Autres commentaires

- Énergie NB devrait avoir pour mandat économique de soutenir la croissance économique.
- Inquiétudes quant à l'impact des droits de douane américains sur l'économie et les tarifs de l'électricité. L'abordabilité en période d'incertitude est une priorité.

# Questions du sondage

QUESTIONS DU SONDAGE «CE QUI S'EST DIT» (SONDAGE 2025)

Sur une échelle de 1 à 5, où 1 correspond à «Pas d'accord» et 5 à «En accord», ou «Je ne sais pas/Sans objet».

## ABORDABILITÉ

Les décisions prises aujourd'hui pourraient avoir des répercussions sur les tarifs que paient nos clients et sur les finances d'Énergie NB pour des années à venir.

Indiquez la mesure dans laquelle vous êtes d'accord ou en désaccord avec les énoncés ci-dessous :

- Q1a.** Je voudrais qu'Énergie NB fasse des investissements pour m'offrir plus d'options (programmes, produits et services) afin que je puisse mieux gérer mes coûts et ma consommation d'électricité.
- Q1b.** La transition du Nouveau-Brunswick vers un avenir énergétique propre doit minimiser les effets sur les tarifs et l'économie.
- Q1c.** Je suis ouvert à l'achat d'énergie renouvelable de territoires voisins plutôt que de construire de nouvelles sources d'énergie renouvelable au Nouveau-Brunswick pour minimiser les effets sur les tarifs.

## ÉNERGIE PROPRE

Nous travaillons à établir un avenir énergétique propre; il existe de nombreuses options quant au rythme et à la façon d'atteindre cet objectif.

Indiquez la mesure dans laquelle vous êtes d'accord ou en désaccord avec les énoncés ci-dessous :

- Q2a.** Je souhaite qu'Énergie NB devienne un chef de file en matière d'efficacité énergétique.
- Q2b.** J'appuie l'utilisation de combustibles fossiles alors que nous passons à un avenir énergétique plus propre pour respecter nos engagements en matière de changements climatiques.
- Q2c.** Les Néo-Brunswickois et Néo-Brunswickoises ont la responsabilité de faire des changements pour aborder les changements climatiques.
- Q2d.** Je souhaite qu'Énergie NB devienne un chef de file en matière d'énergie propre.
- Q2e.** Il est important que l'électricité consommée au Nouveau-Brunswick soit produite au Nouveau-Brunswick.
- Q2f.** Je suis disposé(e) à payer plus cher pour accélérer la transition vers un réseau électrique propre.
- Q2g.** Il est important de disposer d'un approvisionnement énergétique carboneutre.

## OPTIONS OFFERTES AUX CLIENTS

Chacun a la possibilité de gérer sa propre consommation énergétique. Si Énergie NB comprend les choix que vous êtes prêt à faire, elle sera mieux en mesure de déterminer les meilleurs moyens de répondre aux besoins énergétiques de l'ensemble des Néo-Brunswickois et Néo-Brunswickoises à l'avenir.

Indiquez la mesure dans laquelle vous êtes d'accord ou en désaccord avec les énoncés ci-dessous :

- Q3a.** Je suis disposé(e) à investir dans l'équipement et la technologie pour gérer mes coûts et ma consommation d'électricité (par exemple l'isolation, les thermostats programmables).
- Q3b.** Je m'intéresse à participer à un programme de tarification selon l'heure de consommation pour gérer mes coûts et ma consommation d'électricité.
- Q3c.** Je crois qu'Énergie NB est responsable de m'offrir des options afin que je puisse mieux gérer ma consommation d'électricité.
- Q3d.** Je participe ou je souhaite participer à un programme d'efficacité énergétique.

## SÉCURITÉ ET FIABILITÉ ÉNERGÉTIQUES

Veuillez noter votre probabilité de soutien sur une échelle de 1 à 5, où 1 correspond à «pas du tout probable» et 5 à «extrêmement probable».

Vous pouvez répondre que vous ne savez pas ou que cet énoncé ne s'applique pas à vous.

- Q4a.** Dans quelle mesure êtes-vous favorable à ce qu'Énergie NB investisse dans les infrastructures afin d'assurer la fiabilité du réseau lors de conditions météorologiques extrêmes ou de situations d'urgence?
- Q4b.** Dans quelle mesure êtes-vous prêt à soutenir Énergie NB dans sa volonté de donner la priorité à la sécurité et à la fiabilité énergétiques, même si cela entraîne une augmentation des tarifs d'électricité?
- Q4c.** Si les énergies renouvelables ne sont pas disponibles, dans quelle mesure êtes-vous susceptible de soutenir l'utilisation de sources émettrices (c'est-à-dire le diesel ou gaz naturel) pour garantir la fiabilité du réseau?

## PRIORITÉS

- Q5.** Veuillez nous dire ce qui est le plus important pour vous en attribuant une valeur à chacune des priorités ci-dessous.

Vous avez 100 points à distribuer entre les cinq priorités. Si vous le souhaitez, vous pouvez également attribuer la valeur «0» aux sujets sans importance et la valeur «100» au sujet le plus important.

- Remboursement de la dette
- Énergie propre
- Options offertes aux clients
- Fiabilité du service
- Tarifs les plus bas

## COMMENTAIRES SUPPLÉMENTAIRES

- Q6.** Souhaitez-vous ajouter quelque chose?

## ■ ANNEXE B – QUESTIONS DU SONDAGE

Enfin, nous avons quelques questions démographiques à vous poser à des fins de classement.

### DONNÉES DÉMOGRAPHIQUES

- D1.** Êtes-vous actuellement un client d'Énergie NB?
- Oui
  - Non
- D2.** À quel groupe d'âge vous appartenez-vous?
- 0 – 17
  - 18 – 34
  - 35 – 54
  - 55+
  - Je préfère ne pas répondre
- D3.** Laquelle des fourchettes suivantes représente le revenu annuel total de votre ménage?
- Moins de 20000 \$
  - 20000 \$ à 39999 \$
  - 40000 \$ à 64999 \$
  - 65000 \$ à 89999 \$
  - 90000 \$ à 99000 \$
  - 100000 \$ à 124999 \$
  - 125000 \$ ou plus
  - Je préfère ne pas répondre
- D4.** Quels sont les trois premiers caractères de votre code postal (A1A, par exemple)

Merci d'avoir répondu à ce sondage.  
Vos commentaires nous sont très précieux.

# Tableaux de données 2025

Tout au long du rapport, nous avons utilisé l'analyse des résultats les plus élevés pour mettre en évidence les niveaux globaux d'accord avec les énoncés et les sujets, ou la probabilité de soutien de ceux-ci. Les tableaux suivants présentent les résultats complets pour chaque question. Les résultats sont représentés par des pourcentages.

## ABORDABILITÉ

| RÉSULTATS DE 2025                                                                                                                                                                                            |                      |     |      |      |                |                                 |         | ANALYSE DES RÉSULTATS LES PLUS ÉLEVÉS |      |      |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|-----|------|------|----------------|---------------------------------|---------|---------------------------------------|------|------|
| Énoncés (pourcentages)                                                                                                                                                                                       | 1<br>En<br>désaccord | 2   | 3    | 4    | 5<br>En accord | Je ne sais<br>pas/Sans<br>objet | Moyenne | 2019                                  | 2022 | 2025 |
| <b>Q1a</b><br>Je voudrais qu'Énergie NB fasse des investissements pour m'offrir plus d'options (programmes, produits et services) afin que je puisse mieux gérer mes coûts et ma consommation d'électricité. | 8,4                  | 3,6 | 11,2 | 13,7 | 58,1           | 4,5                             | 4,23    | 79                                    | 80   | 72*v |
| <b>Q1b</b><br>La transition du Nouveau-Brunswick vers un avenir énergétique propre doit minimiser les effets sur les tarifs et l'économie.                                                                   | 3,5                  | 2,1 | 7,2  | 11,3 | 73,2           | 2,7                             | 4,57    | 85                                    | 84   | 85   |
| <b>Q1c</b><br>Je suis ouvert à l'achat d'énergie renouvelable de territoires voisins plutôt que de construire de nouvelles centrales au Nouveau-Brunswick pour minimiser les effets sur les tarifs.          | 14,3                 | 6,1 | 15,8 | 13,2 | 43,5           | 7,1                             | 3,87    | 58                                    | 56   | 57   |

### Test de signification statistique :

- Q1a** Les résultats en 2025 sont nettement inférieurs à ceux de 2022\* et 2019v.
- Q1b** Les résultats entre 2025, 2022 et 2019 ne présentent pas de différence significative.
- Q1c** Les résultats en 2025 ne diffèrent pas significativement de ceux de 2019 et 2022.

# ÉNERGIE PROPRE

| RÉSULTATS                                                                                                                                                                                      |                      |      |      |      |                   |                                     |         | ANALYSE DES RÉSULTATS LES PLUS ÉLEVÉS |      |      |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|------|------|------|-------------------|-------------------------------------|---------|---------------------------------------|------|------|
| Énoncés (pourcentages)                                                                                                                                                                         | 1<br>En<br>désaccord | 2    | 3    | 4    | 5<br>En<br>accord | Je ne<br>sais pas/<br>sans<br>objet | Moyenne | 2019                                  | 2022 | 2025 |
| <b>Q2a</b><br>Je souhaite qu'Énergie NB devienne un chef de file en matière d'efficacité énergétique.                                                                                          | 7,6                  | 4,7  | 18,1 | 17,3 | 47,4              | 4,7                                 | 4,06    | 85                                    | 80   | 65*v |
| <b>Q2b</b><br>J'appuie l'utilisation de combustibles fossiles alors que nous passons à un avenir énergétique plus propre pour respecter nos engagements en matière de changements climatiques. | 7,3                  | 5,7  | 19,4 | 18,8 | 38,9              | 9,8                                 | 4,06    | 59                                    | 53   | 58*  |
| <b>Q2c</b><br>Les Néo-Brunswickois et Néo-Brunswickoises ont la responsabilité de faire des changements pour aborder les changements climatiques.                                              | 14,4                 | 6,9  | 17,2 | 17,9 | 40,8              | 2,8                                 | 3,72    | 84                                    | 78   | 59*v |
| <b>Q2d</b><br>Je souhaite qu'Énergie NB devienne un chef de file en matière d'énergie propre.                                                                                                  | 12,8                 | 6,5  | 22,1 | 15,5 | 37,8              | 5,3                                 | 3,75    | 82                                    | 73   | 53*v |
| <b>Q2e</b><br>Il est important que l'électricité consommée au Nouveau-Brunswick soit produite au Nouveau-Brunswick.                                                                            | 16,4                 | 7,7  | 20,3 | 13,7 | 38,5              | 3,4                                 | 3,60    | 61                                    | 53   | 52v  |
| <b>Q2f</b><br>Je suis disposé(e) à payer plus cher pour accélérer la transition vers un réseau électrique propre.                                                                              | 58,1                 | 12,4 | 14,0 | 6,8  | 5,9               | 2,8                                 | 1,99    | 30                                    | 26   | 13*v |
| <b>Q2g</b><br>Il est important de disposer d'un approvisionnement énergétique carboneutre.                                                                                                     | 16.1                 | 7.4  | 22.1 | 15.0 | 22.7              | 16.7                                | 3.71    |                                       |      | 38   |

## Signification statistique :

|            |                                                                                                                 |            |                                                                                                                            |
|------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Q2a</b> | Les résultats de 2025 sont nettement inférieurs à ceux de 2019v et 2022*.                                       | <b>Q2e</b> | Les résultats de 2025 sont nettement inférieurs à ceux de 2019v, mais ne diffèrent pas significativement de ceux de 2022*. |
| <b>Q2b</b> | Les résultats en 2025 sont supérieurs à ceux de 2022*, mais ne diffèrent pas significativement de ceux de 2019. | <b>Q2f</b> | Les résultats de 2025 sont nettement inférieurs à ceux de 2019v et 2022*.                                                  |
| <b>Q2c</b> | Les résultats de 2025 sont nettement inférieurs à ceux de 2019v et 2022*.                                       | <b>Q2g</b> | Nouvel énoncé introduit en 2025.                                                                                           |
| <b>Q2d</b> | Les résultats de 2025 sont nettement inférieurs à ceux de 2019v et 2022*.                                       |            |                                                                                                                            |

## OPTIONS OFFERTES AUX CLIENTS

| RÉSULTATS DE 2025                                                                                                                                                                               |                      |     |      |      |                   |                                 |         | ANALYSE DES RÉSULTATS LES PLUS ÉLEVÉS |      |      |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|-----|------|------|-------------------|---------------------------------|---------|---------------------------------------|------|------|
| Énoncés (pourcentages)                                                                                                                                                                          | 1<br>En<br>désaccord | 2   | 3    | 4    | 5<br>En<br>accord | Je ne sais<br>pas/sans<br>objet | Moyenne | 2019                                  | 2022 | 2025 |
| <b>Q3a</b><br>Je suis disposé(e) à investir dans l'équipement et la technologie pour gérer mes coûts et ma consommation d'électricité (par exemple l'isolation, les thermostats programmables). | 15,6                 | 5,9 | 17,2 | 17,6 | 37,6              | 6,2                             | 3,74    | 72                                    | 68   | 55v* |
| <b>Q3b</b><br>Je souhaite participer à un programme de tarification selon l'heure de consommation pour gérer mes coûts et ma consommation d'électricité.                                        | 22,2                 | 5,6 | 16,0 | 14,4 | 29,6              | 12,2                            | 3,60    | 57                                    | 55   | 44v* |
| <b>Q3c</b><br>Je crois qu'Énergie NB est responsable de m'offrir des options afin que je puisse mieux gérer ma consommation d'électricité.                                                      | 7,3                  | 4,4 | 17,0 | 19,3 | 49,3              | 2,7                             | 4,07    | 73                                    | 73   | 69*v |
| <b>Q3d</b><br>Je participe ou je souhaite participer à un programme d'efficacité énergétique.                                                                                                   | 8,2                  | 4,0 | 14,8 | 16,7 | 48,2              | 8,1                             | 4,17    |                                       |      | 65   |

### Signification statistique :

- Q3a** Les résultats de 2025 sont nettement inférieurs à ceux de 2019v et 2022\*.
- Q3b** Les résultats entre 2025 sont nettement inférieurs à ceux de 2019v et 2022\*.
- Q3c** Les résultats entre 2025 sont nettement inférieurs à ceux de 2019v et 2022\*.
- Q3d** Nouvel énoncé introduit en 2025.

## SÉCURITÉ ET FIABILITÉ ÉNERGÉTIQUES

| RÉSULTATS DE 2025                                                                                                                                                                                                                           |                              |      |      |      |                              |                                        |         |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|------|------|------|------------------------------|----------------------------------------|---------|
| Probabilité de soutien (pourcentages)                                                                                                                                                                                                       | 1<br>Pas du tout<br>probable | 2    | 3    | 4    | 5<br>Extrêmement<br>probable | Je ne<br>sais<br>pas/<br>sans<br>objet | Moyenne |
| <b>Q5a</b><br>Dans quelle mesure êtes-vous favorable à ce qu'Énergie NB investisse dans les infrastructures afin d'assurer la fiabilité du réseau lors de conditions météorologiques extrêmes ou de situations d'urgence?                   | 7,7                          | 6,4  | 22,5 | 28,2 | 28,6                         | 6,6                                    | 3,83    |
| <b>Q5b</b><br>Dans quelle mesure êtes-vous prêt à soutenir Énergie NB dans sa volonté de donner la priorité à la sécurité et à la fiabilité énergétiques, même si cela entraîne une augmentation des tarifs d'électricité?                  | 38,8                         | 15,7 | 21,3 | 12,6 | 7,1                          | 4,6                                    | 2,47    |
| <b>Q5c</b><br>Si les énergies renouvelables ne sont pas disponibles, dans quelle mesure êtes-vous susceptible de soutenir l'utilisation de sources émettrices (c'est-à-dire le diesel ou gaz naturel) pour garantir la fiabilité du réseau? | 11,1                         | 9,3  | 21,6 | 20,3 | 27,1                         | 10,6                                   | 3,75    |

# Glossaire

## MÉDIAS PAYANTS

### **Montant de clics par publicités :**

Le nombre d'utilisateurs qui cliquent sur un lien par rapport au nombre d'utilisateurs qui reçoivent les publicités.

### **Canaux :**

La plateforme numérique sur laquelle vous vous engagez auprès de votre public (site Web, blogue, Facebook, Twitter, LinkedIn).

### **Médias payants :**

Les médias obtenus par la publicité (c'est-à-dire les annonces numériques en ligne, les annonces payées dans les journaux).

### **Vues uniques de la page :**

Le nombre de visites au cours desquelles une page spécifique a été visitée au moins une fois.

### **Impressions :**

Le nombre de fois qu'une annonce de recherche payante a été diffusée aux utilisateurs.

# Médias payants

## SOMMAIRE

L'exposition médiatique achetée a été utilisée pour annoncer le sondage en ligne et pour diriger les clients vers le site [NotreAvenirEnergetiqueNB.ca](https://NotreAvenirEnergetiqueNB.ca). Les utilisateurs ont été dirigés vers le site Web par le biais de publicités payées sur Meta.

Les pages suivantes présentent des copies du matériel publicitaire payant qui a été diffusé du 17 mars au 15 mai 2025.

### Win a Car Safety Kit

**Text:**

You can help chart the course to New Brunswick's energy future by telling us what matters to you.

**Headline:**

Have Your Say

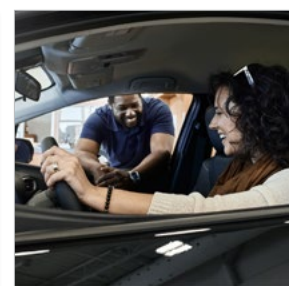
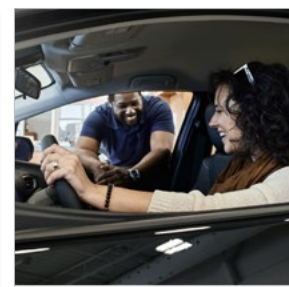
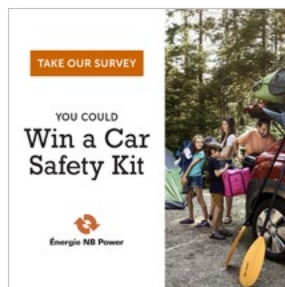
### Gagner une trousse de sécurité de voiture

**Text:**

Vous pouvez guider les pas de l'avenir énergétique du Nouveau-Brunswick en nous disant ce qui vous tient à cœur.

**Headline:**

Donnez votre avis



## Energy Future

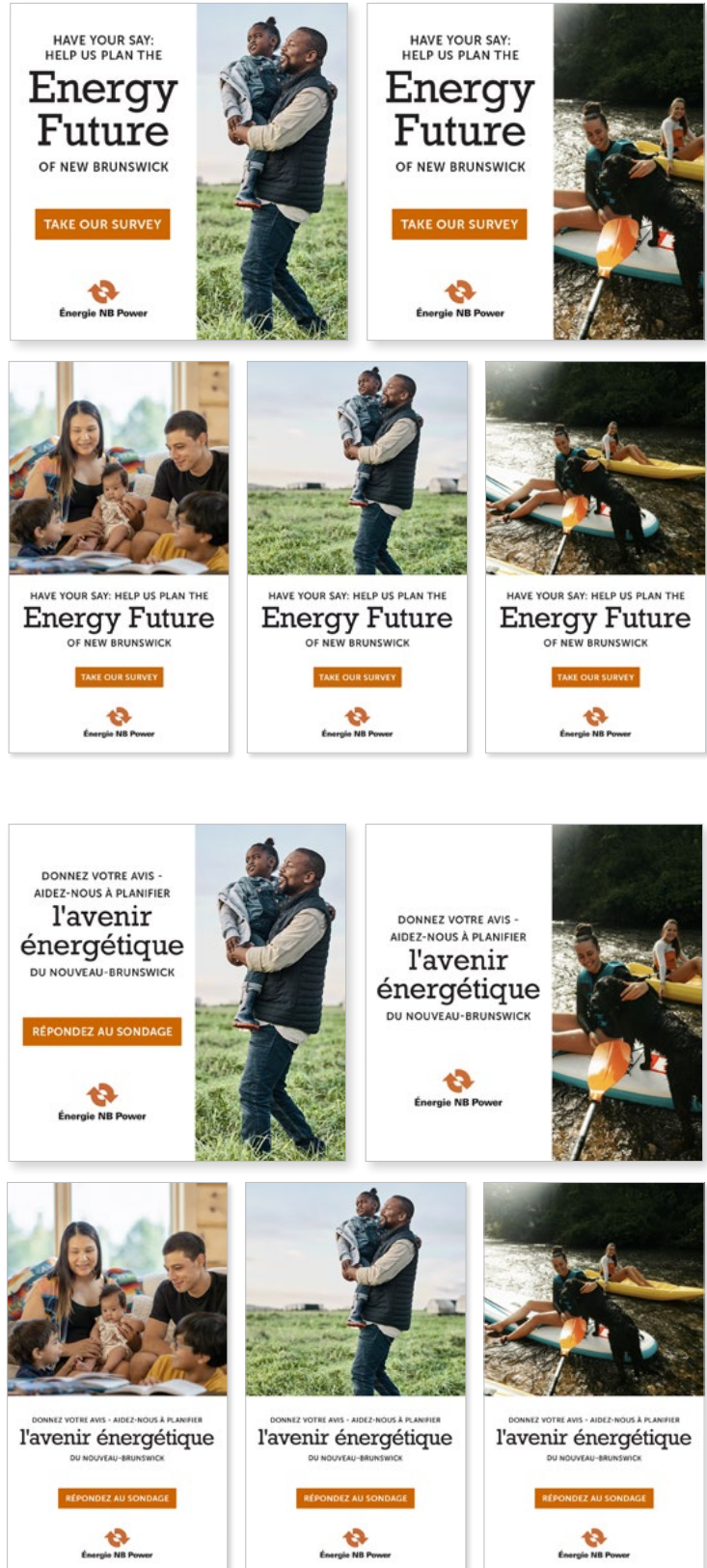
**Text:** Complete our survey today and share your opinion on New Brunswick's energy future.

**Headline:** Have Your Say

## L'avenir énergétique

**Text:** Répondez à notre sondage aujourd'hui et faites-nous part de vos commentaires sur l'avenir énergétique du Nouveau-Brunswick.

**Headline:** Donnez votre avis



# Matériel promotionnel lors des salons de l'habitation

## SOMMAIRE

Énergie NB a animé des kiosques lors de salons de l'habitation partout dans la province. Du matériel promotionnel a été utilisé pour engager la conversation avec les Néo-Brunswickois et Néo-Brunswickoises et les diriger vers le site Web afin qu'ils répondent au sondage. Les salons de l'habitation ont eu lieu à Saint John, Moncton, Fredericton, Caraquet, dans le comté de Charlotte et à Beresford.

### Bannière publicitaire



### Carte postale





**Énergie NB Power**

---

the power of possibility  
débordant d'énergie